



**Statkraft**

**INFORME ETAPA DE DIAGNÓSTICO  
PLAN DE TURISMO  
CENTRAL LOS LAGOS**



SEPTIEMBRE 2021

## ÍNDICE

<b>Presentación del Informe</b>	4	<b>Capítulo 2 Mapa de Actores</b>	28
<b>Capítulo 1: Caracterización Territorial</b>	5	<b>Presentación</b>	29
Breve Presentación	6	2.1 Metodología	29
<b>1.1 Caracterización Comunal Río Bueno</b>	8	2.2 Fichas de caracterización de actores relevantes	30
1.1.1 Antecedentes Generales	8	2.3 Organizaciones territoriales y sus miembros	55
1.1.2 Antecedentes Históricos	8	2.4 Presentación Mapa de Actores	60
1.1.3 Antecedentes Demográficos	8	<b>Capítulo 3 Diagnóstico turístico</b>	63
1.1.3.1 Población	8	<b>3.1 Impacto del COVID-19 en el turismo mundial y nacional</b>	65
1.1.3.2 Población por sexo	9	3.1.1 El turismo mundial antes del COVID-19	65
1.1.3.3 Población por edad	9	3.1.2 El impacto del COVID-19 en la Cadena de Valor Turística	66
1.1.4 Antecedentes sociales	10	3.1.3 ¿Nuevo turismo? Tendencias a tomar en cuenta	68
1.1.4.1 Pobreza	10	<b>3.2 Coherencia Estratégica</b>	70
1.1.4.2 Población carente de servicios básicos	11	3.2.1 Estrategia Nacional de Turismo	70
1.1.4.3 Educación	12	3.2.2 Estrategia Regional de Desarrollo - Los Ríos	70
1.1.4.4 Economía	13	3.2.3 Estrategia Regional de Desarrollo - Los Lagos	70
1.1.4.5 Infraestructura y Equipamiento	15	3.2.4 Política Regional de Turismo - Los Ríos	71
1.1.5.1 Estaciones de servicios	15	3.2.5 Política Regional de Turismo - Los Lagos	71
1.1.5.2 Establecimientos de salud	15	3.2.6 Plan de Desarrollo Turístico Río Bueno	72
1.1.5.3 Instituciones financieras	15	3.2.7 Plan de Desarrollo Turístico Puyehue	72
1.1.5.4 Talleres mecánicos	15	3.2.8 ZOIT Río Bueno - Puyehue	72
1.1.5.5 Transporte	15	3.2.9 Ruta Lagos & Volcanes	75
1.1.5.6 Telecomunicaciones	16	<b>3.3 Atractivos turísticos</b>	78
1.1.5.7 Servicios turísticos	16	<b>3.4 Oferta turística</b>	80
1.1.5.8 Conectividad vial	17	3.4.1 Actividades turísticas	81
1.1.5.9 Agua potable rural	17	<b>3.5 Demanda turística</b>	82
<b>1.2 Caracterización Comunal Puyehue</b>	18	3.5.1 Turismo interno	82
1.2.1 Antecedentes Generales	19	3.5.1.1 Tipo de demanda y perfil de turista	82
1.2.2 Antecedentes Históricos	19	3.5.2 Turismo receptivo	85
1.2.3 Antecedentes Demográficos	19	<b>3.6 Turismo y desarrollo productivo en el territorio</b>	86
1.2.3.1 Población	19	<b>3.7 Análisis de brechas</b>	88
1.2.3.2 Población por sexo	20	<b>3.8 Potencial Turístico Centrales Hidroeléctricas</b>	89
1.2.3.3 Población por edad	20	<b>3.9 Propuesta Área de Influencia Turística [AIT]</b>	90
1.2.4 Antecedentes sociales	21	<b>Conclusiones Etapa de Diagnóstico</b>	93
1.2.4.1 Pobreza	21	<b>Capítulo 4: Anexos</b>	94
1.2.4.2 Población carente de servicios básicos	22	Anexo 1: Reuniones, asistentes y temas tratados	95
1.2.4.3 Establecimientos de salud	22	Anexo 2: Reuniones no aceptadas	103
1.2.4.4 Educación	23	Anexo 3: Reuniones y visitas programadas	104
1.2.4.5 Economía	24	Anexo 4: Minutas elaboradas	106
1.2.5 Infraestructura y Equipamiento	25	Anexo 5: Informes entregados	107
1.2.5.1 Estaciones de servicios	25		
1.2.5.2 Establecimientos de salud	25		
1.2.5.3 Instituciones financieras	25		
1.2.5.4 Talleres mecánicos	25		
1.2.5.5 Transporte	25		
1.2.5.6 Telecomunicaciones	26		
1.2.5.7 Servicios turísticos	26		
1.2.5.8 Conectividad vial	26		
1.2.5.9 Agua potable rural	27		



## **PRESENTACIÓN DEL INFORME**

El presente informe corresponde a la Etapa de Diagnóstico de la asesoría para el desarrollo de un Plan de Turismo vinculado a la Central Los Lagos de Statkraft Chile. Dicho trabajo tuvo su inicio en el mes de junio de 2021, constituyendo la presente entrega el primer hito relevante en el marco del proceso.

### **El informe se estructura en 4 capítulos:**

**Capítulo 1**, correspondiente a una **Caracterización Territorial** de las comunas de Río Bueno y Puyehue, la que incluye análisis de antecedentes históricos, demográficos, sociales y de infraestructura;

**Capítulo 2**, correspondiente a la construcción del Mapa de Actores relevantes en torno al proyecto;

**Capítulo 3**, correspondiente al **Diagnóstico Turístico** del territorio, el que incluye análisis de temas relevantes como planes y estrategias vigentes, atractivos turísticos, oferta y demanda y principales brechas; y

**Capítulo 4, Anexos**, correspondiente a un conjunto de tablas en las cuales se detallan las instancias de consulta y participación llevadas a cabo durante el periodo.

A partir de los contenidos expuestos en el presente informe, creemos que ha sido posible articular una radiografía territorial vigente y actualizada, en particular en torno a la situación actual y potencial del territorio en materia de turismo.

Dentro de los próximos meses, y a partir de la información recabada a través del presente diagnóstico, se elaborará y validará en Plan de Turismo vinculado a la Central Los Lagos, el cual deberá ser socializado y validado por los actores relevantes del turismo en el territorio.

**TKO consultores, septiembre de 2021**



# Capítulo 1

---

# CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL

## **Breve presentación de la Caracterización Territorial**

En las siguientes páginas se presenta un análisis de los principales antecedentes recopilados para las comunas de Río Bueno y Puyehue. La caracterización se estructura de la siguiente forma:

### **1. Antecedentes históricos**

### **2. Antecedentes demográficos**

- Población total
- Población por sexo
- Población por grupo etáreo

### **3. Antecedentes Sociales**

- Pobreza
- Saludos
- Educación
- Economía
- Infraestructura & Equipamiento
- Estaciones de servicio
- Establecimientos de salud
- Instituciones financieras
- Transporte
- Telecomunicaciones
- Servicios turísticos
- Conectividad vial
- Agua potable rural (APR)

El análisis se presente en primer lugar para la comuna de Río Bueno y seguidamente para la comuna de Puyehue.



# 1.1 Caracterización Comunal

---

## RÍO BUENO



### 1.1.1 ANTECEDENTES GENERALES

La comuna de Río Bueno, se encuentra ubicada en la décimo cuarta región de Los Ríos, Provincia de Ranco. Es la segunda comuna de mayor extensión de la región: se extiende entre los 40° 15' latitud norte, 40° 41' (S) latitud sur, 72° 50' (E) longitud este y 73° 08' (O) longitud oeste y sus límites políticos se ubican hacia el norte con las comunas de La Unión y Lago Ranco, al Sur con las comunas de San Pablo y Entre Lagos, al este con el límite internacional de Argentina y la comuna de Lago Ranco y al oeste con la intersección de las comunas de San Pablo y La Unión<sup>1</sup>.

### 1.1.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS<sup>2</sup>

Los primeros habitantes del lugar en que hoy se levanta la comuna de Río Bueno fueron los Huilliches. En el año 1777 se organiza una expedición valdiviana para ocupar la “otra Banda” del Río Bueno, esta expedición tenía como objetivo principal encontrar la mítica “Ciudad de los Césares”. De esta manera y a partir de esta expedición es que se funda el primer asentamiento español en el área a principios de 1778 llamado, “San Pablo Apóstol de Río Bueno”. La misión San Pablo Apóstol de Río Bueno se ubicó en el lugar que hoy ocupa la iglesia parroquial, la entrada principal estaba hacia el poniente lugar en donde convergían caminos y senderos de las parcialidades indígenas de la zona. Entre 1812 y 1820 es posible observar en los libros de matrimonios de la misión los casamientos de soldados del fuerte con las Huilliches del lugar, esto se explica por el desarrollo de la guerra de la independencia, en todo caso estos soldados permanecieron en el lugar y dieron origen a un temprano mestizaje y por cierto a la población hispano-mestiza que aglutinó alrededor del fuerte y dieron origen a la Villa del Río Bueno, de lento y sostenido crecimiento hasta 1840. El año 1827 se procede a la creación de la provincia de Valdivia y Río Bueno alcanza la categoría de subdelegación, dependiente del departamento de La Unión. Por el año 1840 extraoficialmente se denomina: Villa, así lo atestigua la documentación oficial que crea la Escuela de Río Bueno en 1842. Bajo el gobierno de José Manuel Balmaceda en el año 1891, se reconoce oficialmente por la República Chile a Río Bueno como comuna. Diez años más tarde, como producto de las gestiones realizadas por los Capuchinos, se instalan las primeras religiosas misioneras pertenecientes a la Orden de la Santa Cruz.

1 Informe Final PLADECO Río Bueno 2014-2017 [http://www.muniriobueno.cl/uptransparencia/1388406003\\_Documento\\_informefinal\\_pladecoribueno.pdf](http://www.muniriobueno.cl/uptransparencia/1388406003_Documento_informefinal_pladecoribueno.pdf)  
2 [www.riobuenochile.cl](http://www.riobuenochile.cl)

### 1.1.3 ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

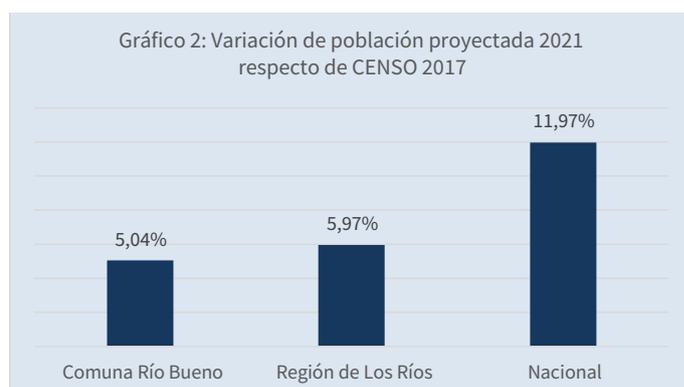
#### 1.1.3.1 Población

De acuerdo al último CENSO de 2017, la población total de la comuna de Río Bueno alcanzaba a 31.372 personas. Este número es inferior en un 3,85% respecto del n° de población del CENSO 2002 que registró una población de 32.627 personas.



Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de “Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional”.

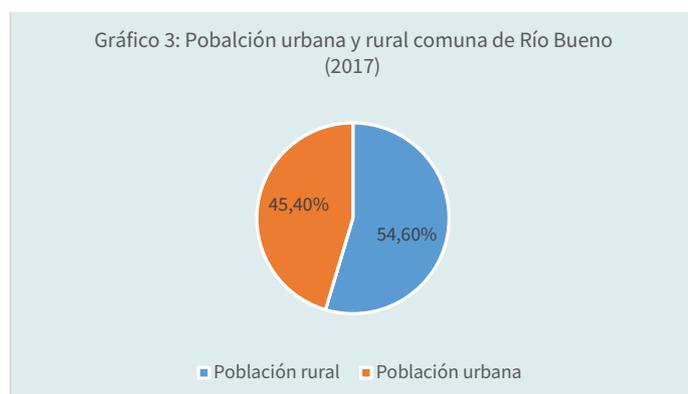
Se proyecta que en la actualidad (2021) la población ha crecido alcanzando un número de 32.953 habitantes, lo que significa una variación positiva de un 5,04% respecto del CENSO 2017. Esta proyección de población, aun cuando es positiva, resulta levemente inferior al crecimiento regional (5,97%) y muy inferior al crecimiento poblacional nacional (11,97%) proyectado para el 2021.



Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de “Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional”.



Del total de la población censada en 2017, un 54,6% habitaba zona urbana mientras que un 45,4% zona rural, tal como indica el gráfico 3. Junto con ello, es importante recalcar, que como resultado de la aplicación del CENSO un 27% de la población se declara perteneciente a un pueblo originario, siendo el más importante el pueblo mapuche con un 97,3%.



Fuente: <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R14>

### 1.1.3.2 Población por sexo

En cuanto a la distribución de población por sexo, en las tablas 1 y 2 se puede observar que es similar a la composición regional y nacional tanto en el CENSO 2017 como en la proyección 2021.

**Tabla 1: Población por sexo CENSO 2017.**

	HOMBRE	MUJER
Comuna Río Bueno	15.492	15.880
Región de Los Ríos	188.847	195.990
Nacional	8.601.989	8.972.014

Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

**Tabla 2: Población por sexo, proyección 2021.**

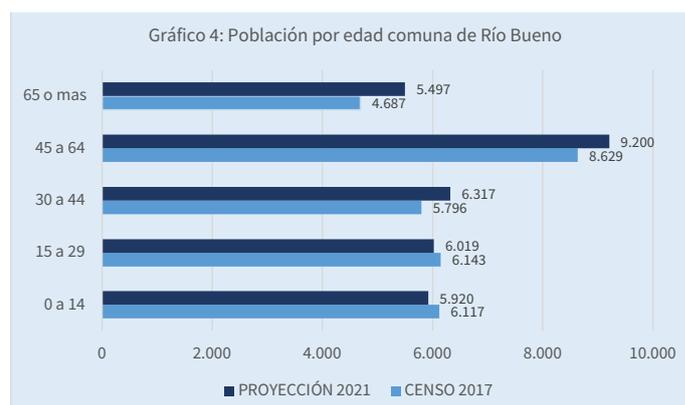
	HOMBRE	MUJER
Comuna Río Bueno	16.236	16.717
Región de Los Ríos	199.687	208.131
Nacional	9.708.512	9.969.851

Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

### 1.1.3.3 Distribución de población según grupo etario

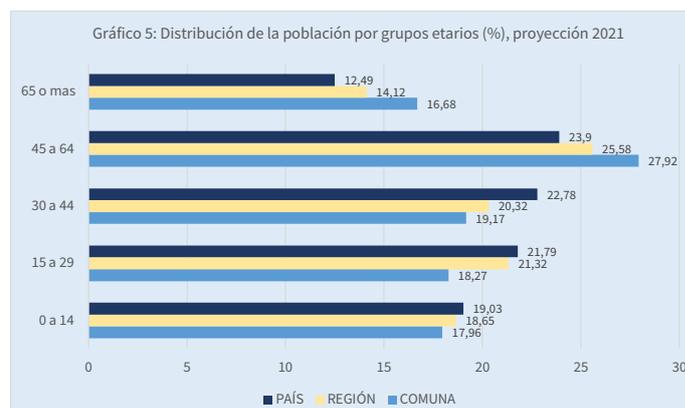
La distribución de población según el grupo etario muestra que en 2017 un 27,5% de la población se ubicaba en el grupo de 45 a 64 años, seguido de un 19,6% en el grupo de 15 a 29 y un 19,5% en el grupo de 0 a 14 años.

Según la proyección de población 2021, el grupo más numeroso continúa siendo el de 45 a 64 años con un 27,9% de la población. El segundo grupo etario más numeroso de 2021 es el de 30 a 44 años con un 19,2%, seguido por el de 15 a 29 años con un 18,3%. La comparación de la distribución por grupo etario 2017 con la proyección 2021 podría sugerir un envejecimiento de la población.



Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

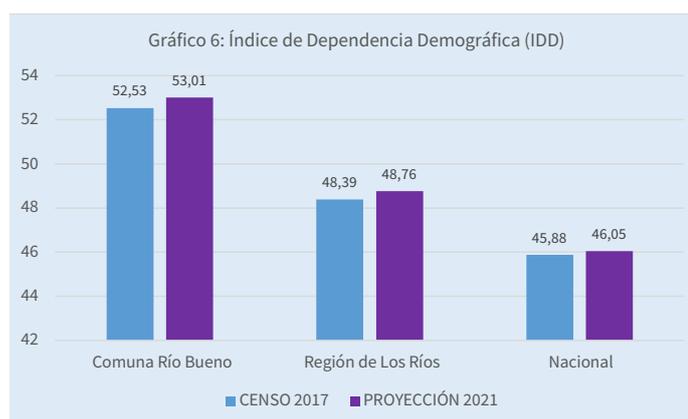
Según proyección de población al 2021, en la comuna de Río Bueno, el grupo etario con mayor población es el de 45 a 64 años lo que coincide con la distribución regional y nacional.



Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

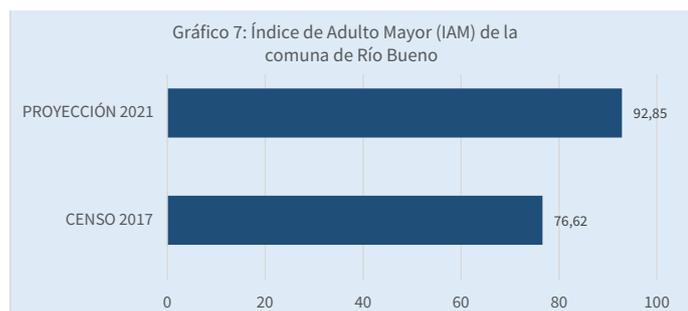
Respecto del Índice de Dependencia Demográfica (IDD), entendido como la relación entre la población económicamente dependiente (niños y adultos mayores) respecto de la población en edad de trabajar, de acuerdo al CENSO 2017, en la comuna de Río Bueno, de un total de 100 personas en edad de trabajar hay 52,53 personas en edad inactiva. Éste índice aumenta levemente en la proyección 2021, alcanzando a 53,01.

Si comparamos ese índice comunal con el regional y nacional, vemos que en la región de Los Ríos el IDD es menor al de la comuna tanto en 2017 como en 2021 (48,39 y 48,76, respectivamente). En cuanto a la comparación con el IDD nacional, éste es menor que en la comuna y la región tanto en 2017 como en 2021 (45,88 y 46,05, respectivamente).



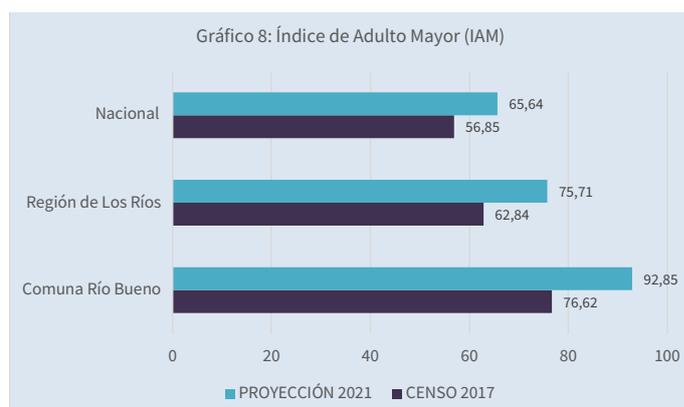
Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

En cuanto al Índice de Adultos Mayores (IAM), entendido como la relación entre la población de adultos mayores y la población infantil, en la comuna de Río Bueno en 2017 fue de 76,62, lo que significa que por cada 100 menores de 15 años existían 76,62 adultos mayores. La proyección 2021 indica un aumento importante pues por cada 100 menores de 15 años habría 92,85 adultos mayores.



Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

EL IAM de Río Bueno, es mayor al de la región y el país, tanto en 2017 como en la proyección 2021, tal como se puede apreciar en el gráfico 8, con lo que podemos afirmar que se proyecta que en la actualidad, en la comuna de Río Bueno, por cada 100 menores de 15 años hay considerablemente más adultos mayores que en la región de Los Ríos y que en el país.

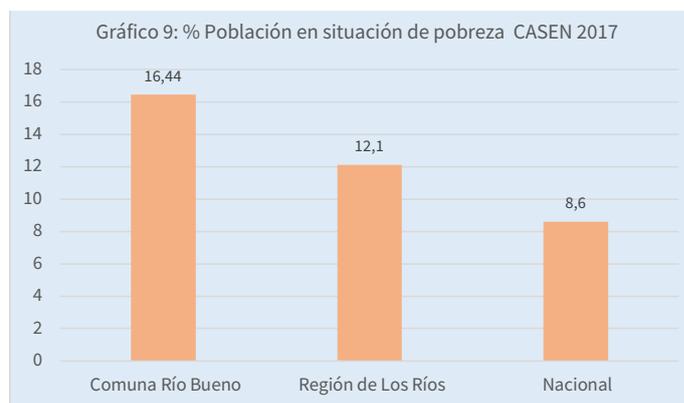


Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

## 1.1.4 ANTECEDENTES SOCIALES

### 1.1.4.1 Pobreza por Ingresos y Multidimensional

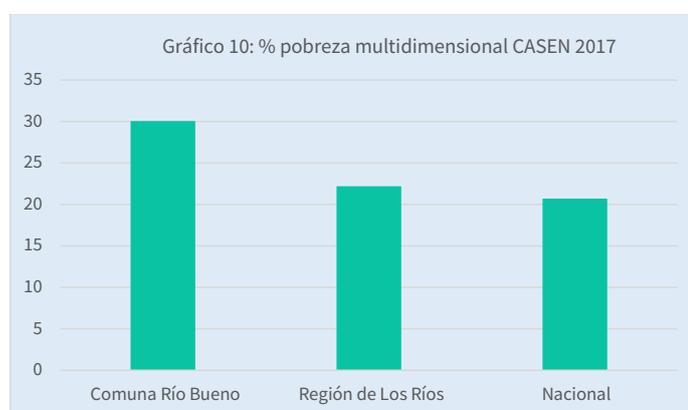
De acuerdo a lo informado por la encuesta CASEN 2017, un 16,44% de la población de la comuna de Río Bueno se encuentra en situación de pobreza, de acuerdo a sus ingresos. Lo anterior, supera ampliamente la pobreza por ingresos de la región (12,1%) y del país (8,6%).



Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.



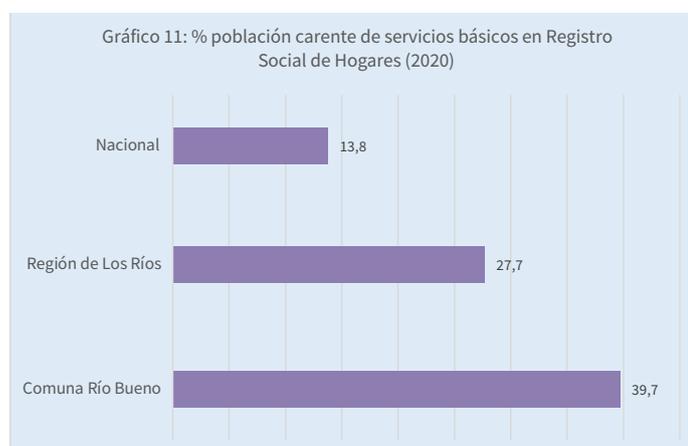
En cuanto a la pobreza multidimensional en la comuna, que incluye carencias en los ámbitos de salud, educación y nivel de vida, esta alcanza a un 30,07% de la población, prácticamente el doble que la pobreza por ingresos. Este resultado, al igual que en la pobreza por ingresos, supera ampliamente a la pobreza multidimensional regional y nacional, tal como se aprecia en el gráfico 10.



Fuente: Elaboración propia en base a información del Ministerio de Desarrollo Social, obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

#### 1.1.4.2 Población carente de servicios básicos.

Respecto de la población del Registro Social de Hogares (RSH) que no dispone de servicios básicos, en la comuna de Río Bueno, alcanza a un 39,7%, cifra considerablemente más alta que el porcentaje regional (27,7%) y nacional (13,8).

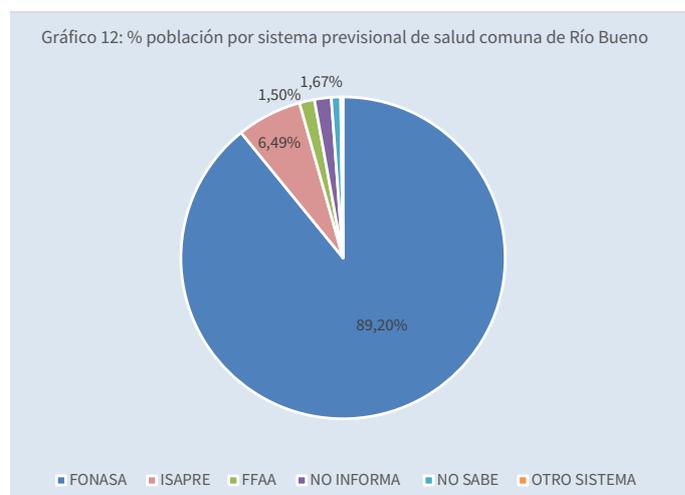


Fuente: Elaboración propia en base a información del Ministerio de Desarrollo Social, obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

En cuanto a salud, en la comuna de Río Bueno, existe 1 Centro de Salud Familiar (CESFAM), 1 Clínica Dental, 1 Hospital de Baja Complejidad, 1 laboratorio clínico, 7 Postas de Salud Rural (PSR) y 1 Servicio de Atención Primaria de Urgencia (SA-PU).<sup>1</sup>

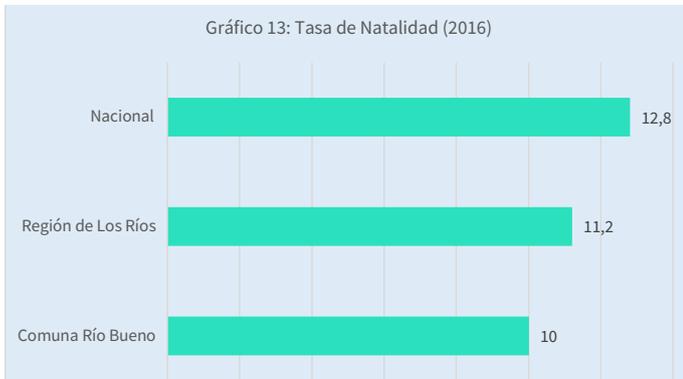
<sup>1</sup> Información extraída del Departamento de Estadísticas e Información en Salud (DEIS) del Ministerio de Salud, y del Fondo Nacional de Salud (FONASA) en "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

Del total de la población comunal, un 98,2% se encuentra adscrito a algún sistema de salud. Respecto del tipo de sistema de previsión de salud, un 89,2% del total de la población pertenece al Fondo Nacional de Salud (FONASA) mientras que sólo un 6,49% a Isapre, tal como se muestra en gráfico 12.



Fuente: Elaboración propia en base a información del Departamento de Estadística e Información en Salud de MINSAL, obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

En cuanto a indicadores de salud de la población, de acuerdo a información publicada por el Departamento de Estadísticas e Información en Salud (DEIS) del Ministerio de Salud en 2016, la tasa de natalidad alcanzaba a 10 nacidos vivos cada mil habitantes, resultado inferior a la tasa regional (11,2) y nacional (12,8).



Fuente: Elaboración propia en base a información del Departamento de Estadística e Información en Salud de MINSAL, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

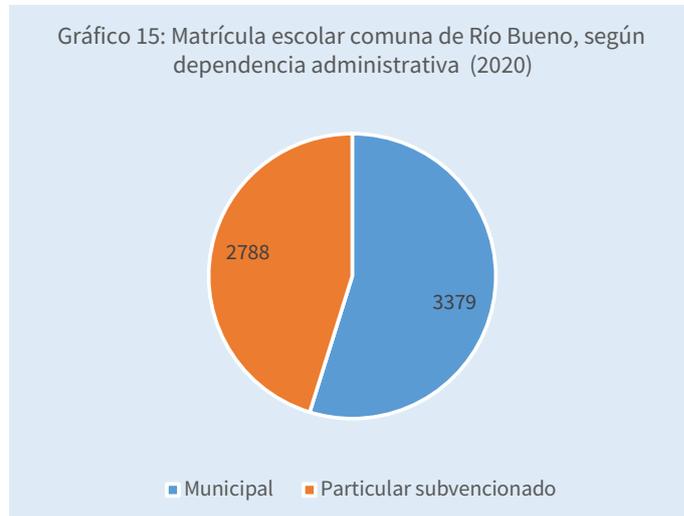
En el mismo año 2016, la Tasa de Mortalidad General en la comuna de 8,4 defunciones por cada mil habitantes, fue superior a la tasa regional (6,6) y considerablemente superior respecto de la tasa de mortalidad nacional (5,7).



Fuente: Elaboración propia en base a información del Departamento de Estadística e Información en Salud de MINSAL, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

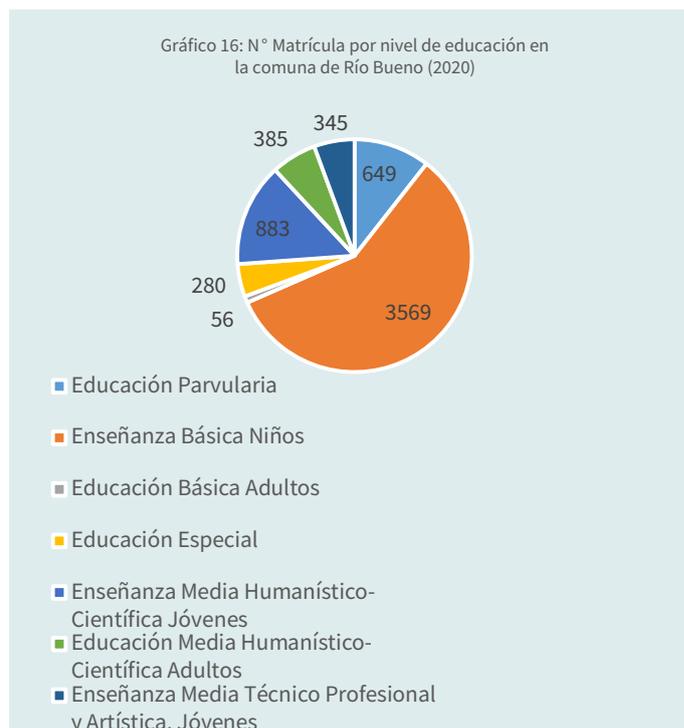
### 1.1.4.3 Educación

En el área de educación, al año 2020 la comuna de Río Bueno contaba con 23 establecimientos educacionales municipales y 23 establecimientos educacionales particulares subvencionados. La matrícula educacional total alcanzó los 6.167 alumnos de los cuales 3.379 pertenecen al sector municipal y 2.788 al sector particular subvencionado por el Estado.



Fuente: Elaboración propia en base a información del Centro de Estudios MINEDUC, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

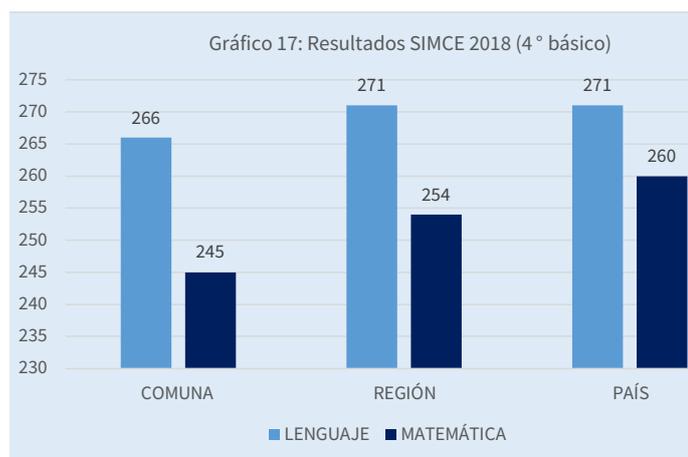
En cuanto a la matrícula según niveles de educación, la mayor proporción de la matrícula se encuentra en el nivel de enseñanza básica para niños con un 57,87% del total de la matrícula. Le siguen el nivel de enseñanza media científico-humanista para jóvenes (14,31%) y el nivel de educación parvularia (10,52%).



Fuente: Elaboración propia en base a información del Centro de Estudios MINEDUC, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

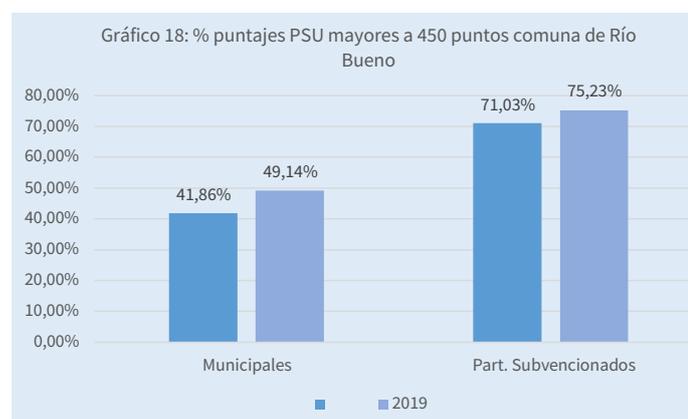


En lo referente al rendimiento escolar, los resultados de la comuna en SIMCE 2018 para 4° básico muestran puntajes promedio de matemática de 245 puntos y de lenguaje de 266 puntos. Estos puntajes, resultan inferiores a los obtenidos a nivel regional y nacional, tal como se muestra en el gráfico 17.



Fuente: Elaboración propia en base a información del Departamento de Estadística e Información en Salud de MINSAL, obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

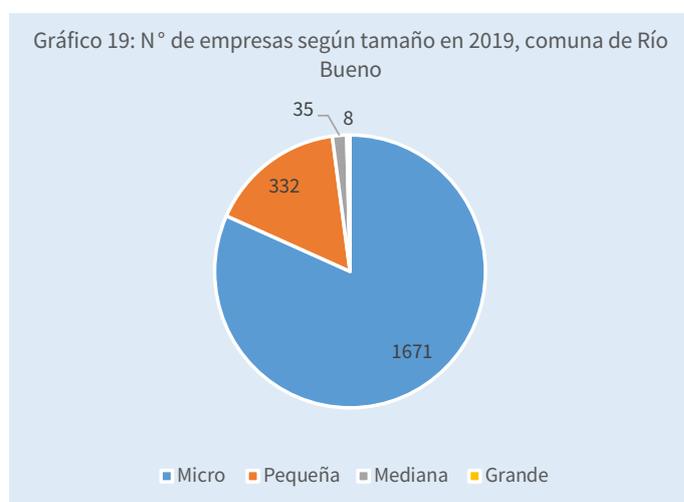
En cuanto al rendimiento escolar reflejado en los resultados obtenidos de la aplicación de la Prueba de Selección Universitaria (PSU) aplicada en 2019 en la comuna, el 49,14% de los estudiantes de establecimientos municipales obtuvo un puntaje superior a los 450 puntos, lo que resulta muy inferior al resultado obtenido por los establecimientos particulares subvencionados en los que un 75,23% de los estudiantes logró más de 450 puntos.



Fuente: Elaboración propia en base a información del Departamento de Estadística e Información en Salud de MINSAL, obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

#### 1.1.4.4 Economía

En la comuna de Río Bueno existía en 2019 un total de 2.046 empresas activas. De ellas, un 81,7% (1.671), correspondía a la clasificación de microempresa, seguida de las pequeñas empresas que eran un 16,2% (332), medianas empresas 1,7% (35) y, por último, las grandes empresas 0,4% (8).



Fuente: Elaboración propia en base a información estadística del SII obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

En comparación con los números de empresa por tamaño en el mismo año en la región, los resultados son muy similares. Respecto de los números nacionales se observan diferencias pues a nivel de país, las microempresas alcanzan a un 75,5% de las empresas, inferior a los datos comunales y regionales. La pequeña empresa a nivel nacional alcanza un 20,2%, seguido por un 2,9% de las medianas empresas y 1,4% las grandes empresas, todos ellos superiores a los números regionales y comunales en Río Bueno.

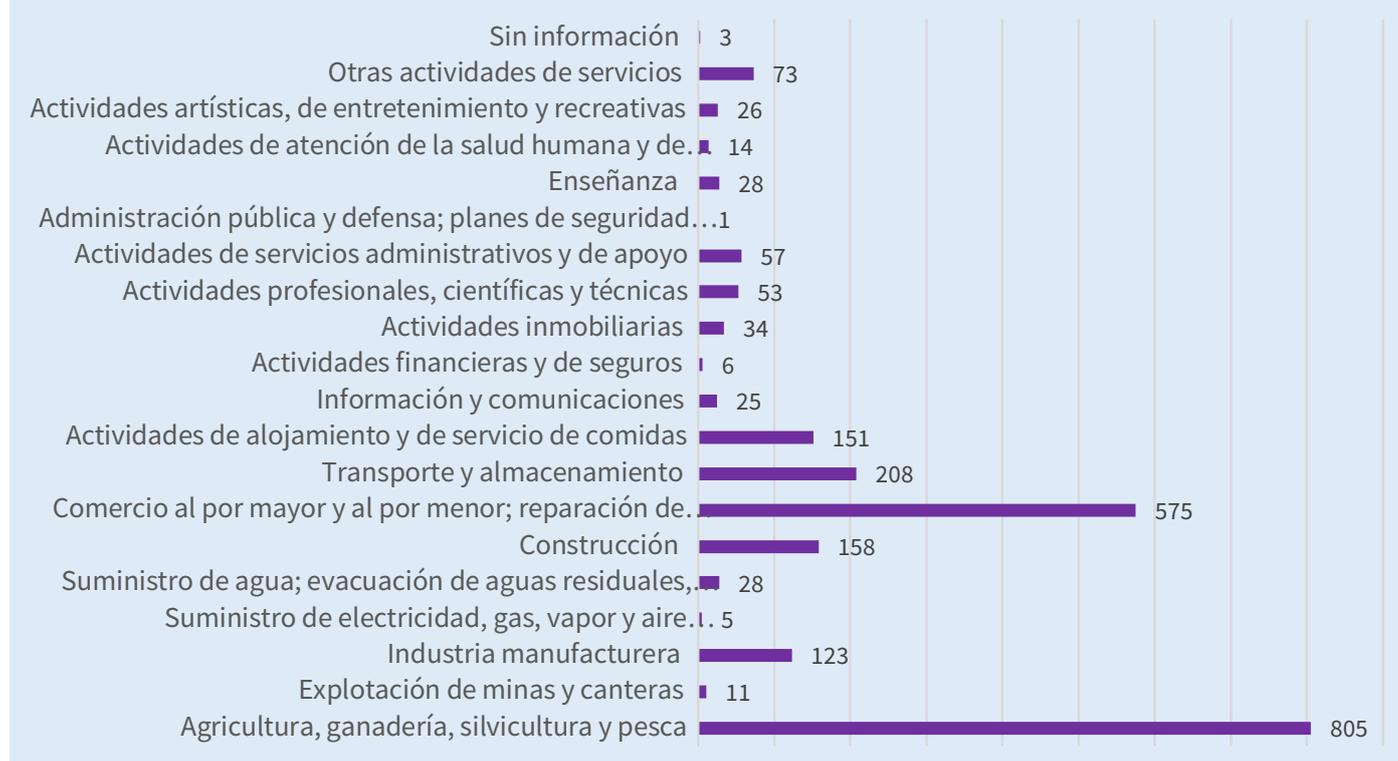
**Tabla 3: N° de empresas según tamaño (2019)**

TAMAÑO DE EMPRESA	No DE EMPRESA EN LA COMUNA	No DE EMPRESAS EN LA REGIÓN	No DE EMPRESAS EN EL PAÍS
MICRO	1.671	18.357	769.693
PEQUEÑA	332	3.672	206.293
MEDIANA	35	355	29.254
GRANDE	8	115	14.749

Fuente: Elaboración propia en base a información estadística del SII obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

En cuanto al rubro al que pertenecen las empresas en la comuna de Río Bueno, tal como se aprecia en el gráfico, la mayor parte de ellas (33,8%) pertenece al rubro de la “agricultura, ganadería, silvicultura y pesca”, seguido por el rubro del “comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” con un 24,1%, “transporte y almacenamiento” con un 8,7% y “actividades de alojamiento y de servicio de comidas” 6,3%.

**Gráfico 20: N° de empresas según rubro económico comuna de Río Bueno (2019)**



Fuente: Elaboración propia en base a información estadística del SII obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.



## 1.1.5 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

### 1.1.5.1 Estaciones de Servicio

De acuerdo al Sistema de información en línea del buscador de precios y estaciones de servicio de la Comisión Nacional de Energía ([www.bencinaenlinea.cl](http://www.bencinaenlinea.cl)), en la comuna de Río Bueno es posible encontrar bencinas de 93, 95 y 97, Petróleo Diésel y Kerosene en las 3 Estaciones de Servicio existentes, son: Copec, Petrobras y Shell ubicadas en la ciudad de Río Bueno.

### 1.1.5.2 Establecimientos de Salud

De acuerdo a la información del Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS) del Ministerio de Salud, la comuna de Río Bueno cuenta con 14 Establecimientos de Salud, 7 de ellos son Rurales. En la tabla 1 se puede observar el número y tipo de establecimiento, información comunal, regional y nacional.

**Tabla 1: Número de Establecimientos de Salud, según tipo al 11-12-2020.**

TIPO ESTABLECIMIENTO	COMUNA [No]	REGIÓN [No]	PAÍS [No]
Centro de Salud	2	19	427
Centro de Salud Familiar (CESFAM)	1	17	581
Clínica Dental	1	12	121
Hospital (Baja Complejidad)	1	8	101
Laboratorio Clínico o Dental	1	15	304
Posta de Salud Rural (PSR)	7	58	1.128
Servicio de Atención Primaria de Urgencia (SAPU)	1	9	233
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>180</b>	<b>4.134</b>

Fuente: Elaboración propia en base a información del Departamento de Estadística e Información en Salud de MINSAL, obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

### 1.1.5.3 Instituciones financieras

#### [a] Bancos

En la comuna de Río Bueno existen 2 Bancos ubicados en la ciudad, son: BancoEstado y Santander<sup>1</sup>.

#### [b] Cajeros automáticos

En cuanto a cajeros automáticos en la comuna existen 5, ubicados en: 1 en BancoEstado, 1 en Banco Santander, 1 en el Supermercado Hiper Campesino y 1 en el Supermercado Unimarc y 1 en la Estación de servicio Copec<sup>2</sup>.

1, 2 y 3 Fuente: Información entregada por el Departamento de Turismo de la I. Municipalidad de Río Bueno.

### 1.1.5.4 Talleres mecánicos

Existen unos 8 talleres mecánicos ubicados en la ciudad<sup>3</sup>.

### 1.1.5.5 Transporte

En la comuna existen transportes de buses y colectivos interurbanos, urbanos y rurales, cuenta con un terminal Municipal, en la tabla 2 se muestran los recorridos. No hay Recorridos a Entre Lagos.

**Tabla 2: Transporte público Río Bueno.**

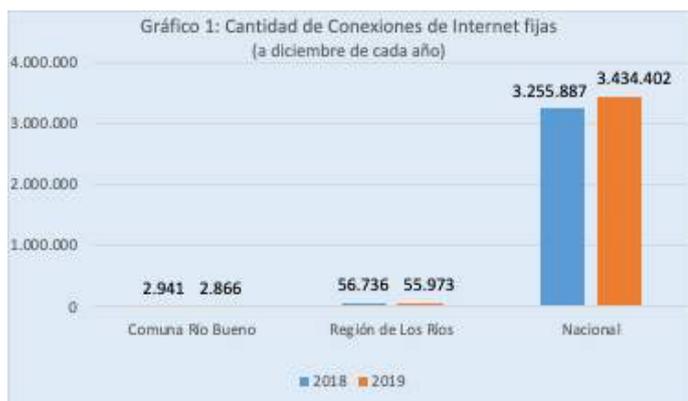
Recorridos
Río Bueno - Santiago - Río Bueno
Río Bueno - Paillaco - Valdivia - Río Bueno
Río Bueno - Osorno - Río Bueno
Río Bueno - La Unión - Río Bueno
Río Bueno - La Ranco - Río Bueno
Todos los sectores rurales de la comuna ida y vuelta

Fuente: Información entregada por el Departamento de Turismo de la I. Municipalidad de Puyehue.

### 1.1.5.6 Telecomunicaciones

#### [a] Internet fija

Cantidad de Conexiones de Internet fijas en la comuna de Río Bueno, de acuerdo a información publicada por la Subsecretaría de Telecomunicaciones entre 2018 y 2019, la comuna y la región bajan, mientras que a nivel nacional sube, ver gráfico 1.



Fuente: Elaboración propia en base a información de la Subsecretaría de Telecomunicaciones, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

#### [b] Televisión de pago

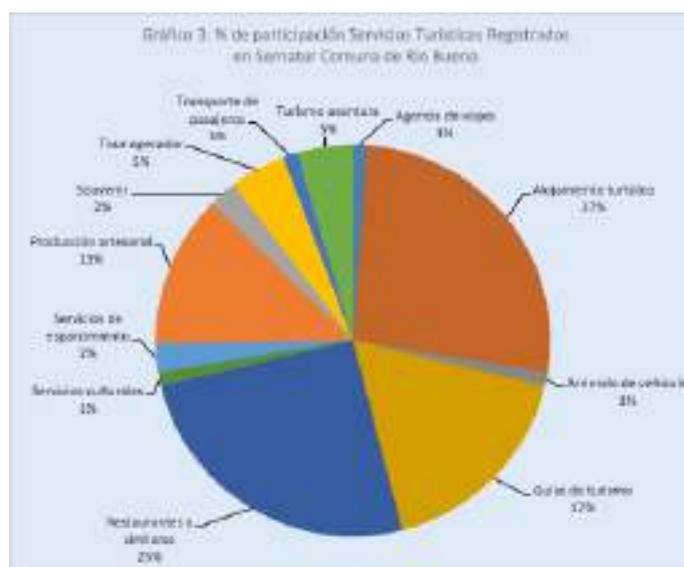
Cantidad de Suscripciones de TV de pago en la comuna de Río Bueno, de acuerdo a información publicada por la Subsecretaría de Telecomunicaciones entre 2018 y 2019, la comuna y la región suben y a nivel nacional baja, ver gráfico 2.



Fuente: Elaboración propia en base a información de la Subsecretaría de Telecomunicaciones, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

### 1.1.5.7 Servicios Turísticos

Según el buscador de servicios turísticos del sitio web de Sernatur, en la comuna de Río Bueno hay 87 servicios registrados, son: 23 Alojamiento turístico, 22 Restaurante y similares, 15 Guías de turismo, 11 Producción artesanal, 4 Turismo aventura, 4 Tour operadores, 2 Souvenir, 2 Servicios de esparcimiento, 1 Transporte de pasajeros, 1 Agencia de viajes, 1 Arriendo de vehículo y 1 Servicios culturales, ver gráfico 3.



Fuente: Elaboración propia en base a información de Servicios Registrados en el sitio web de Sernatur.



### 1.1.5.8 Conectividad Vial

La comuna de Río Bueno, presenta variados enfoques desde el punto de la conectividad vial, con gran porcentaje de superficie rural, la mayor cantidad de kilómetros de caminos son de ripio, cuenta con:

- a) Presenta gran potencial de conectividad, por la cercanía con la Ruta 5 Sur y al estar en el límite con la región de Los Lagos.
- b) Es una de las principales entradas a los territorios ubicados en la Ruta Interlagos o sus cercanías, como son Riñinahue y Rupumeica (Lago Ranco), Hueinahue (Futrón), Puerto Nuevo (La Unión) y Mantilhue en Río Bueno, es un territorio turístico, asociado a las condiciones culturales y paisajísticas.
- c) La conectividad en la zona urbana de Río Bueno.
- d) La conectividad rural, que se extiende por las diferentes localidades rurales de la comuna de Río Bueno.

### 1.1.5.9 Agua Potable Rural APR

La comuna de Río Bueno cuenta con 28 comités funcionales de Agua Potable Rural APR, son:

**Tabla 3: APR en la comuna de Río Bueno**

Comité de Agua Potable Rural de Cayurruca
Comité de Agua Rural Curraluma
Comité de Agua Potable Rural Crucero
Comité de Agua Rural Marriamo
Comité de Agua Potable de Vivanco
Comité de Agua Rural Los Maitenes La Parrilla
Comité de Agua Potable Rural Trapi
Comité de Agua Potable Rural Collico
Comité de Agua Potable Rural Litran
Comité de Agua Potable Rural Santa Isabel
Comité de Agua Potable Rural Nolguehue
Comité de Agua Potable Rural Los Copihues
Comité de Agua Potable Rural Carimallín Bajo
Comité de Agua Potable Rural Ponhuipa
Comité de Agua Potable Rural Contra Coronel
Comité de Agua Rural Currallhue Chico
Comité de Agua Potable Rural de Tiqueco
Comité de Agua Potable Rural Curaco (Cachillahue)
Comité de Agua Potable Rural Mantilhue Centro
Comité de Agua Potable Rural Boquial 1,2 y Tichue
Comité de Agua Potable Rural Folilco
Comité de Agua Potable Rural Guzmán
Comité de Agua Potable Rural Trehuaco
Comité de Agua Potable Rural Nueva Esperanza
Comité de Agua Potable Rural Cun Cun
Comité de Agua Potable Rural El Meli
Comité de Agua Potable Rural de Champulli Esmeralda
Comité de Agua Potable Rural Cruce Futahuente

Fuente: Información del Pladeco 2014-2017 de la I. Municipalidad de Río Bueno.

## **1.2 Caracterización Comunal**

---

# **PUYEHUE**



### 1.2.1 ANTECEDENTES GENERALES <sup>1</sup>

La comuna de Puyehue se ubica en la provincia de Osorno, décima región de Los Lagos, posee una superficie de 1692,7 km<sup>2</sup>. Su capital es la localidad de Entre Lagos, la cual se encuentra a 47 Km. de la ciudad de Osorno.

### 1.2.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El nombre Puyehue proviene del mapudungún «Puye», que es un tipo de pez fluvial (*Galaxias maculatus*) que habita en el lago Puyehue y el río Pilmaiquén, y «we», que significa lugar. Por lo tanto, «Puyehue» significa «Lugar de puyes». Por su parte, el origen de la comuna de Puyehue, se remonta al año 1930, cuando existía un fundo de aprox. 10.000 há. que tenía por nombre «Entre Lagos» dado que se encontraba entre la orilla sur del Lago Puyehue y la orilla norte del Lago Rupanco. Posteriormente, sus dueños vendieron el fundo a la «Caja de Colonización», la que lo parceló vendiéndolo a diferentes personas, entre las cuales se encontraba don Sigisfredo García a quien le correspondió una parcela de la cual destinó una parte (19,7 há.) para fundar un pueblo, esto fue en abril de 1938.

Se propusieron como tarea principal desarrollar una actividad agrícola, comenzando por dar facilidades para adquirir sitios en su predio a personas que se interesaran por establecerse en el lugar. De esta forma llegaron los primeros habitantes quienes fueron los que comenzaron a dar forma y vida a este pueblo que lleva por nombre «Entre Lagos». En el año 1941, empresarios madereros consideraron el lugar propicio para centrar en él la explotación maderera de la zona. En enero de ese mismo año se comenzó con la construcción de las instalaciones de la industria, perteneciente a la Sociedad Maderera del Sur (SOMASUR). Los primeros habitantes de Entre Lagos iniciaron su actividad económica utilizando el Lago Puyehue, para transportar la madera en bruto desde el sector de Mantilhue, para posteriormente elaborar el terciado en lo que fue la fábrica de Terciados Somasur.

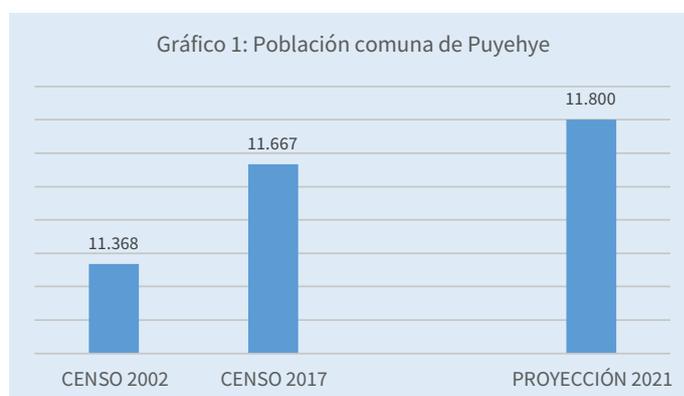
La capital comunal es Entre Lagos. Su denominación data de 1971 cuando por Ley N° 17.546 se crea la Villa de Entre Lagos. El 8 de enero de 1972 se crea oficialmente la Ilustre Municipalidad de Entre Lagos, sin embargo, la Ley N° 18.715 cambiaría posteriormente el nombre de la comuna al de Puyehue en referencia al lago, volcán y complejo termal de ese nombre.

<sup>1</sup> Información resumida, extraída de PLADECOS de Puyehue 2020-2026. Nota: no se hace mención en PLADECOS respecto de la presencia originaria del pueblo mapuche en este territorio, cuya lengua nomina a la actual comuna.

### 1.2.3 ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

#### 1.2.3.1 Población

De acuerdo al último CENSO de 2017, la población total de la comuna de Puyehue alcanzaba a 11.667 personas. Este número es levemente superior a la cifra de CENSO 2002 que alcanzó a 11.368 personas. Respecto de la cifra proyectada por el INE para 2021, también se observa una leve variación positiva desde 2017 hasta 2021, en donde se proyecta una población de 11.800 personas.



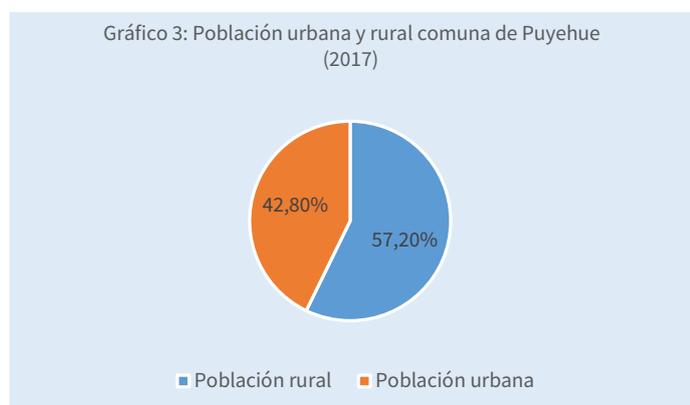
Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

Aun cuando, en la actualidad (2021), la población comunal ha crecido levemente respecto de 2017 (1,14%). Esta variación positiva resulta considerablemente inferior a la variación de población experimentada en la región en el mismo período (8,28%) y muy inferior al crecimiento poblacional nacional (11,97%) en el mismo período.



Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

Del total de la población censada en 2017, un 42,8% habitaba zona urbana mientras que un 57,2% zona rural, tal como indica el gráfico 3. Junto con ello, es importante recalcar, que como resultado de la aplicación del CENSO un 34% de la población se declara perteneciente a un pueblo originario, siendo el más importante el pueblo mapuche con un 97,4%.



Fuente: <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R10>

### 1.2.3.2 Población por sexo

En cuanto a la distribución de población por sexo para la comuna de Puyehue, en las tablas 1 y 2 se puede observar que en CENSO 2017 y en la proyección 2021, la población masculina superaba a la de mujeres, a diferencia de la composición regional y nacional.

	HOMBRE	MUJER
Comuna Puyehue	5.958	5.709
Región de Los Lagos	409.400	419.308
Nacional	8.601.989	8.972.014

Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

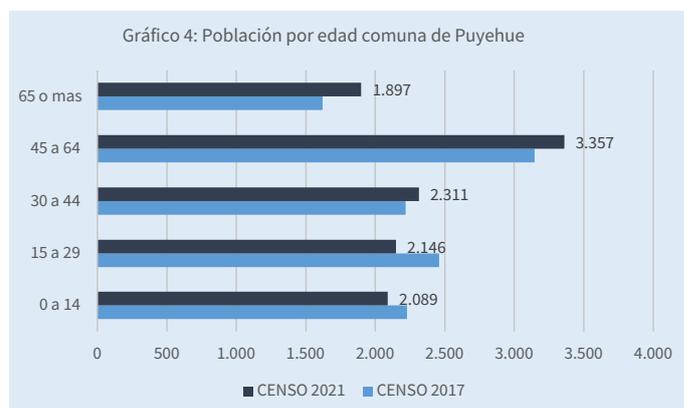
	HOMBRE	MUJER
Comuna Puyehue	5.926	5.874
Región de Los Lagos	446.418	450.885
Nacional	9.708.512	9.969.851

Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

### 1.2.3.3 Distribución de población según grupo etario

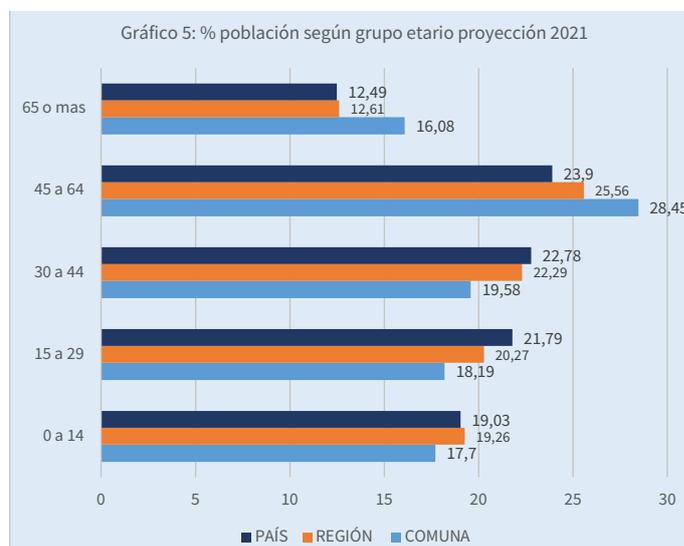
La distribución de población según el grupo etario en la comuna de Puyehue, muestra que en 2017 un 27% de la población se ubicaba en el grupo de 45 a 64 años, seguido de un 21,1% en el grupo de 15 a 29 años y un 19,1% en el grupo de 0 a 14 años.

Según la proyección de población 2021, el grupo más numeroso continúa siendo el de 45 a 64 años con un 28,45% de la población. El segundo grupo etario más numeroso de 2021 es el de 30 a 44 años con un 19,58%, seguido por el de 15 a 29 años con un 18,19%.



Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

Según proyección de población al 2021, en la comuna de Puyehue, el grupo etario con mayor población es el de 45 a 64 años lo que coincide con la distribución regional y nacional.

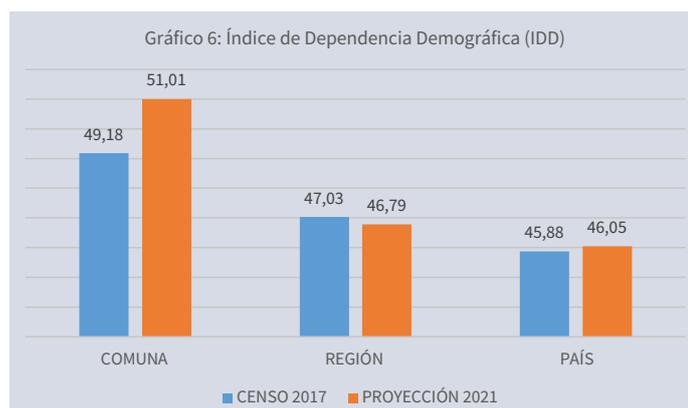


Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".



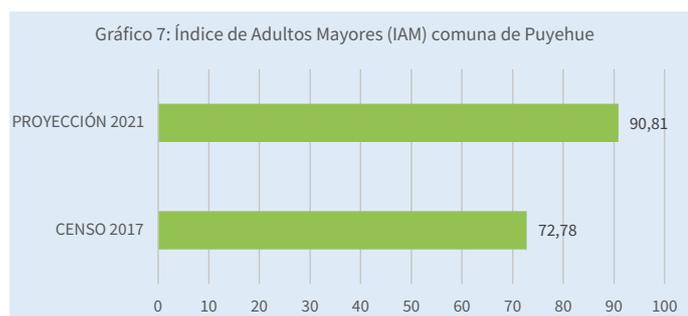
Respecto del Índice de Dependencia Demográfica (IDD), entendido como la relación entre la población económicamente dependiente (niños y adultos mayores) respecto de la población en edad de trabajar, de acuerdo al CENSO 2017, en la comuna de Puyehue, de un total de 100 personas en edad de trabajar hay 49,18 personas en edad inactiva. Éste índice aumenta levemente en la proyección 2021, alcanzando a 51,01.

Si comparamos ese índice comunal con el regional y nacional, vemos que en la región de Los Lagos el IDD es menor al de la comuna tanto en 2017 como en 2021 (47,03 y 46,79, respectivamente). En cuanto a la comparación con el IDD nacional, éste es menor que en la comuna y la región tanto en 2017 como en 2021 (45,88 y 46,05, respectivamente).



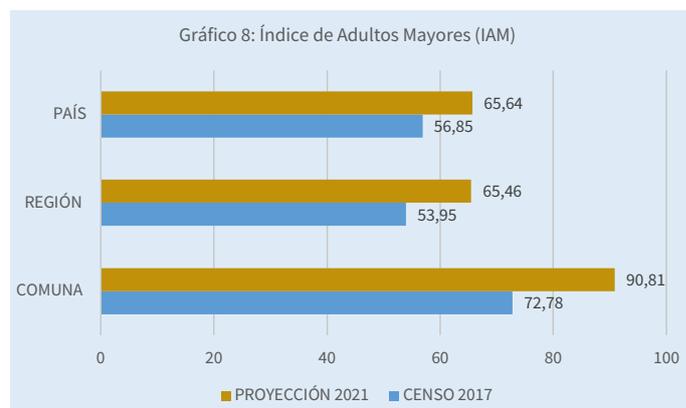
Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

En cuanto al Índice de Adultos Mayores (IAM), entendido como la relación entre la población de adultos mayores y la población infantil, en la comuna de Puyehue en 2017 fue de 72,78, lo que significa que por cada 100 menores de 15 años existían 72,78 adultos mayores. La proyección 2021 indica un aumento importante pues por cada 100 menores de 15 años habría 90,81 adultos mayores.



Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

EL IAM de Puyehue, es mayor al de la región y el país, tanto en 2017 como en la proyección 2021, tal como se puede apreciar en el gráfico 8, con lo que podemos afirmar que se proyecta que en la actualidad, en la comuna de Puyehue, por cada 100 menores de 15 años hay considerablemente más adultos mayores que en la región de Los Lagos y que en el país.

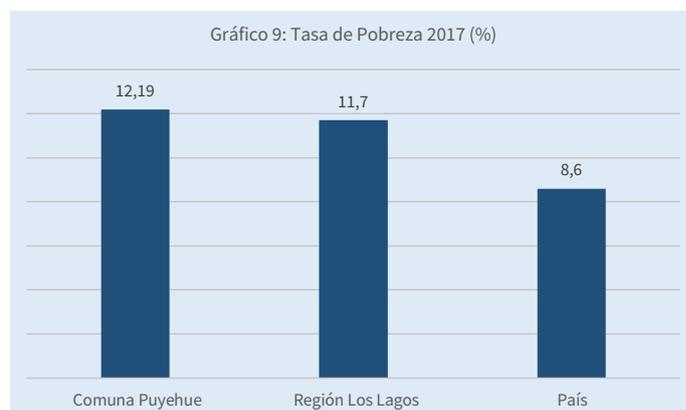


Fuente: Elaboración propia en base a información del INE, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

## 1.2.4 ANTECEDENTES SOCIALES

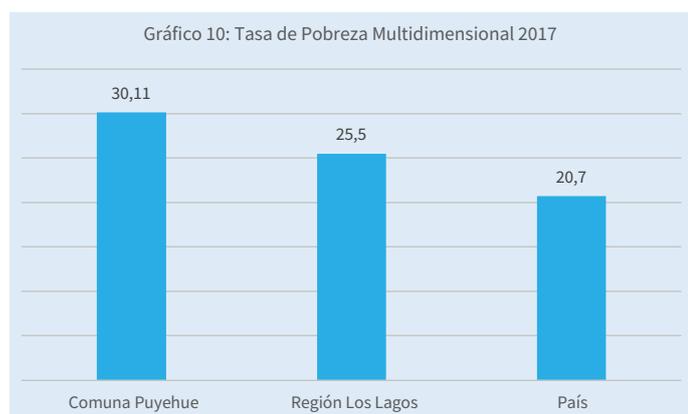
### 1.2.4.1 Pobreza por Ingresos y Multidimensional

De acuerdo a lo informado por la encuesta CASEN 2017, un 12,19% de la población de la comuna de Puyehue se encuentra en situación de pobreza, de acuerdo a sus ingresos. Lo anterior, supera la pobreza por ingresos de la región (11,7%) y ampliamente la del país (8,6%).



Fuente: Elaboración propia en base a información CASEN 2017, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

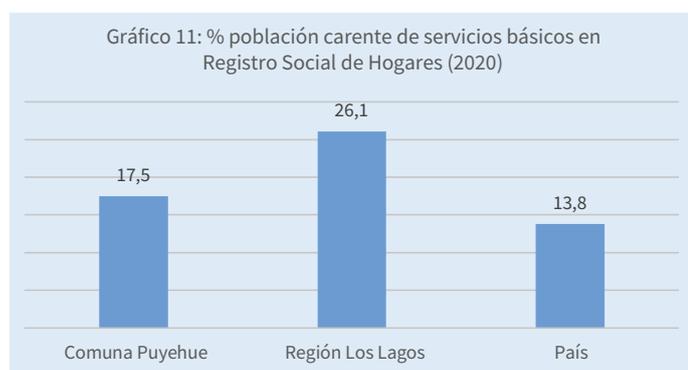
En cuanto a la pobreza multidimensional en la comuna, que incluye carencias en los ámbitos de salud, educación y nivel de vida, esta alcanza a un 30,11% de la población, más del doble que la pobreza por ingresos. Este resultado, al igual que en la pobreza por ingresos, supera la pobreza multidimensional regional y nacional, tal como se aprecia en el gráfico 10.



Fuente: Elaboración propia en base a información CASEN 2017, obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

### 1.2.4.2 Población carente de servicios básicos.

Respecto de la población del Registro Social de Hogares (RSH) que no dispone de servicios básicos, en la comuna de Puyehue, alcanza a un 17,5%, cifra considerablemente menor que el porcentaje regional (26,1%) aunque superior al total nacional (13,8%).



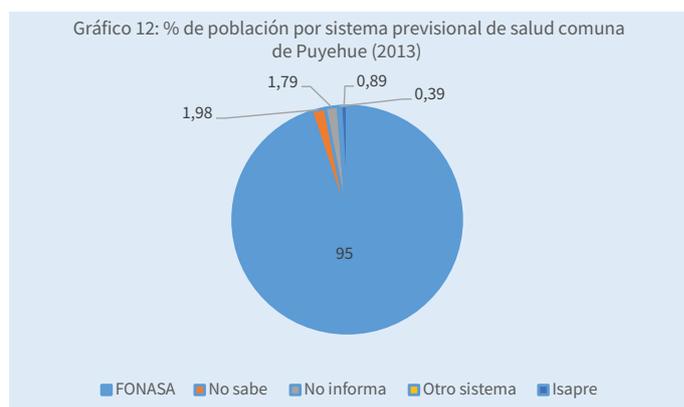
Fuente: Elaboración propia en base a información del Ministerio de Desarrollo Social, obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

### 1.2.4.3 Salud

En cuanto a salud, en la comuna de Puyehue, existe 1 Centro de Salud Familiar (CESFAM), 1 Centro Comunitario de Salud Familiar (CECOSF), 1 Posta de Salud Rural (PSR) y 1 Servicio de Urgencia Rural (SUR)<sup>1</sup>.

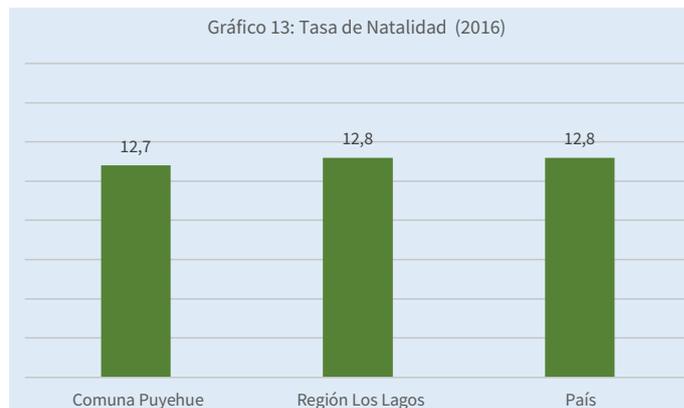
Del total de la población comunal, un 93% se encuentra adscrito a algún sistema de salud. Respecto del tipo de sistema de previsión de salud, un 95% del total de la población pertenece al Fondo Nacional de Salud (FONASA) mientras que sólo un 0,89% a Isapre, tal como se muestra en gráfico 12.

<sup>1</sup> Información extraída del Departamento de Estadísticas e Información en Salud (DEIS) del Ministerio de Salud, y del Fondo Nacional de Salud (FONASA) en "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".



Fuente: Elaboración propia en base a información extraída de Data Chile <https://es.datachile.io>

En cuanto a indicadores de salud de la población, de acuerdo a información publicada por el Departamento de Estadísticas e Información en Salud (DEIS) del Ministerio de Salud en 2016, la tasa de natalidad en Puyehue alcanzaba a 12,7 nacidos vivos cada mil habitantes, resultado prácticamente igual a la tasa regional y nacional (ambas 12,8).



Fuente: Elaboración propia en base a información del Departamento de Estadística e Información en Salud de MINSAL, obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".



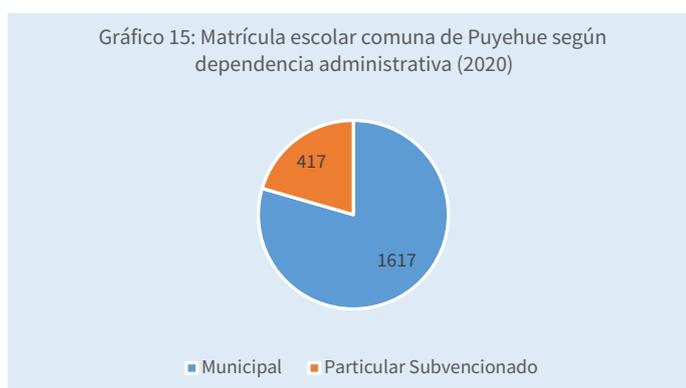
En el mismo año 2016, la Tasa de Mortalidad General en la comuna de 7,4 defunciones por cada mil habitantes, fue superior a la tasa regional (6) y a la tasa de mortalidad nacional (5,7).



Fuente: Elaboración propia en base a información del Departamento de Estadística e Información en Salud de MINSAL, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

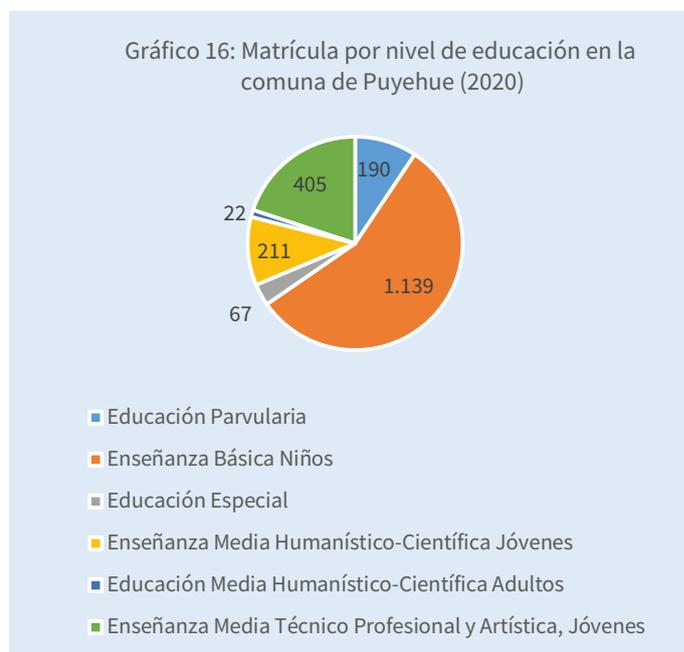
#### 1.2.4.4 Educación

En el área de educación, al año 2020 la comuna de Puyehue contaba con 16 establecimientos educacionales municipales y 2 establecimientos educacionales particulares subvencionados. La matrícula educacional total alcanzó los 2.034 alumnos de los cuales 1.617 pertenecen al sector municipal y 417 al sector particular subvencionado por el Estado.



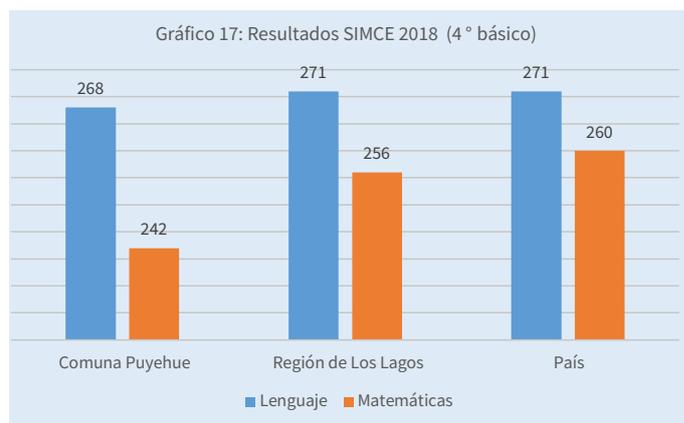
Fuente: Elaboración propia en base a información del Centro de Estudios MINEDUC, obtenida de 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

En cuanto a la matrícula según niveles de educación, la mayor proporción de la matrícula se encuentra en el nivel de enseñanza básica para niños con un 55,99% del total de la matrícula. Le siguen el nivel de enseñanza media técnico profesional para jóvenes (19,91%) y el nivel de enseñanza media científico-humanista para jóvenes (10,37%).



Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida de la Agencia de Calidad de la Educación de MINEDUC, 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

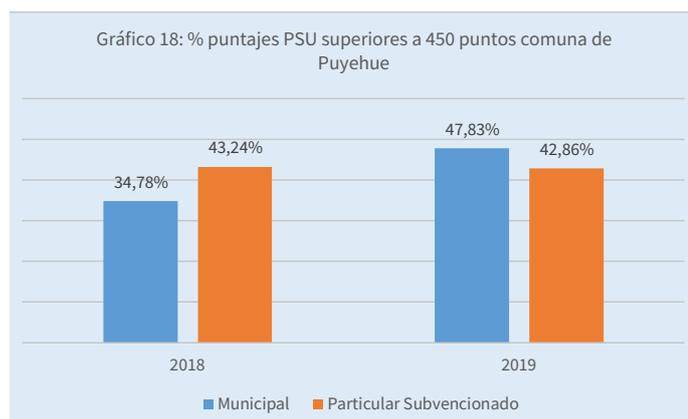
En lo referente al rendimiento escolar, los resultados de la comuna en SIMCE 2018 para 4° básico muestran puntajes promedio de matemática de 242 puntos y de lenguaje de 268 puntos. Estos puntajes, resultan levemente inferiores a los obtenidos a nivel regional y nacional, tal como se muestra en el gráfico 17.



Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida de la Agencia de Calidad de la Educación de MINEDUC, 'Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional'.

En cuanto al rendimiento escolar reflejado en los resultados obtenidos de la Prueba de Selección Universitaria (PSU) aplicada en 2019 en la comuna, el 47,83% de los estudiantes de establecimientos municipales obtuvo un puntaje superior a los 450 puntos, lo que resulta superior al resultado obtenido

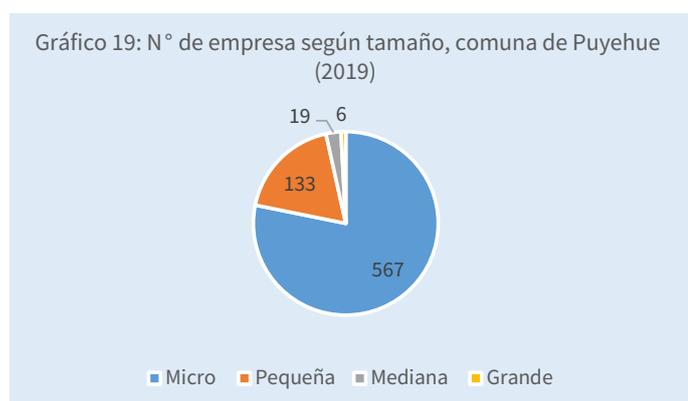
por los establecimientos particulares subvencionados en los que un 42,86% de los estudiantes logró más de 450 puntos. Se puede observar que hubo una mejora de rendimiento de establecimientos educacionales municipales desde el año 2018.



Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida de la Agencia de Calidad de la Educación de MINEDUC, "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

### 1.2.4.5 Economía

En la comuna de Puyehue existía en 2019 un total de 725 empresas activas. De ellas, un 78,2% (567), correspondía a la clasificación de microempresa, seguida de las pequeñas empresas que eran un 18,34% (133), medianas empresas 2,62% (19) y, por último, las grandes empresas 0,82% (6).



Fuente: Elaboración propia en base a información estadística del SII obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

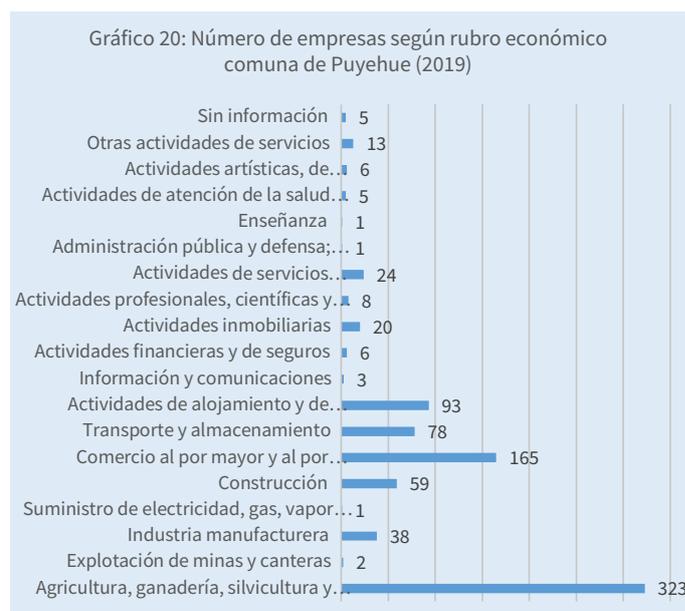
En comparación con los números de empresa por tamaño en el mismo año en la región, los resultados son muy similares. Respecto de los números nacionales se observan pequeñas diferencias, pues a nivel de país, las microempresas alcanzan a un 75,5% de las empresas, inferior a los datos comunales y

regionales. La pequeña empresa a nivel nacional alcanza un 20,2%, seguido por un 2,9% de las medianas empresas y 1,4% las grandes empresas, todos ellos superiores a los números regionales y comunales en Puyehue.

Tamaño de Empresa	No de Empresa en la comuna	No de Empresa en la región	No de Empresa en el país
Micro	567	42.539	769.693
Pequeña	133	10.493	206.293
Mediana	19	1.226	29.254
Grande	6	522	14.749
<b>Total</b>	<b>725</b>	<b>54.780</b>	<b>1.019.989</b>

Fuente: Elaboración propia en base a información estadística del SII obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

En cuanto al rubro al que pertenecen las empresas en la comuna de Puyehue, tal como se aprecia en el gráfico, la mayor parte de ellas (37,95%) pertenece al rubro de la "agricultura, ganadería, silvicultura y pesca", seguido por el rubro del "comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas" con un 19,39%, "actividades de alojamiento y de servicio de comidas" 10,92% y "transporte y almacenamiento" con un 9,17%



Fuente: Elaboración propia en base a información estadística del SII obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".



## 1.2.5 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

### 1.2.5.1 Estaciones de Servicio

De acuerdo al Sistema de información en línea del buscador de precios y estaciones de servicio de la Comisión Nacional de Energía ([www.bencinaenlinea.cl](http://www.bencinaenlinea.cl)), en la comuna de Puyehue es posible encontrar bencinas de 93, 95 y 97, Petróleo Diésel y Kerosene en la única Estación de Servicio Copec ubicada en la ciudad de Entre Lagos.

### 1.2.5.2 Establecimientos de Salud

De acuerdo a la información del Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS) del Ministerio de Salud, la comuna de Puyehue cuenta con 6 Establecimientos de Salud, 4 de ellos son Rurales. En la tabla 1 se puede observar el número y tipo de establecimiento, información comunal, regional y nacional.

Tabla 1: Número de Establecimientos de Salud, según tipo al 11-12-2020.

TIPO ESTABLECIMIENTO	COMUNA [No]	REGIÓN [No]	PAÍS [No]
Centro Comunitario de Salud Familiar (CECOSF)	1	29	278
Centro de Salud Familiar (CESFAM)	1	37	581
Posta de Salud Rural (PSR)	3	187	1.128
Servicio de Urgencia Rural (SUR)	1	9	122
Total	6	402	4.134

Fuente: Elaboración propia en base a información del Departamento de Estadística e Información en Salud de MINSAL, obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

### 1.2.5.3 Instituciones financieras

#### [a] Bancos

En la comuna de Puyehue existe 1 Banco ubicado en la ciudad, es: BancoEstado<sup>1</sup>.

#### [b] Cajeros automáticos

En cuanto a cajeros automáticos en la comuna existen 2, ubicados en: 1 en BancoEstado y 1 en la Estación de servicio Copec<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> y <sup>2</sup> Fuente: Información entregada por el Departamento de Turismo de la I. Municipalidad de Puyehue.

### 1.2.5.4 Talleres mecánicos

Existen unos 6 talleres mecánicos ubicados en la comuna, son: 4 en Entre Lagos, 1 en Pilmaiquén y 1 en la Ruta CH-215.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Fuente: Información entregada por el Departamento de Turismo de la I. Municipalidad de Puyehue.

### 1.2.5.5 Transporte

En la comuna existen transportes buses urbanos y rurales, cuenta con un espacio que se considera como terminal, en la tabla 2 se muestran los recorridos. No hay recorridos hacia Río Bueno y Puerto Octay.

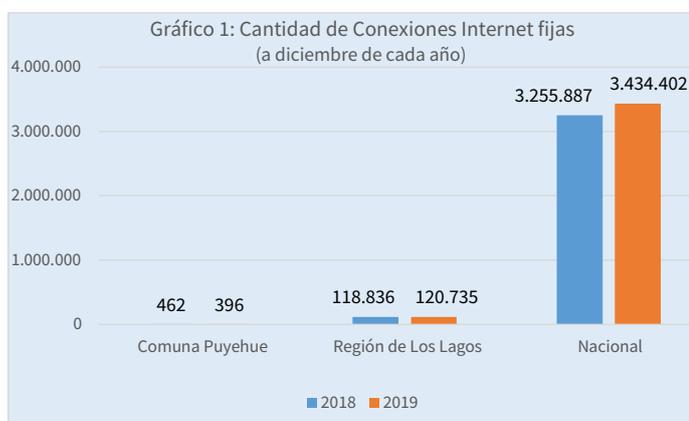
Recorridos
Entre Lagos - Osorno - Entre Lagos
Entre Lagos - Aguas Calientes - Entre Lagos
Entre Lagos - Bahía El Encanto - Entre Lagos
Entre Lagos - Mantilhue - Entre Lagos

Fuente: Información entregada por el Departamento de Turismo de la I. Municipalidad de Puyehue.

### 1.2.5.6 Telecomunicaciones

#### [a] Internet fija

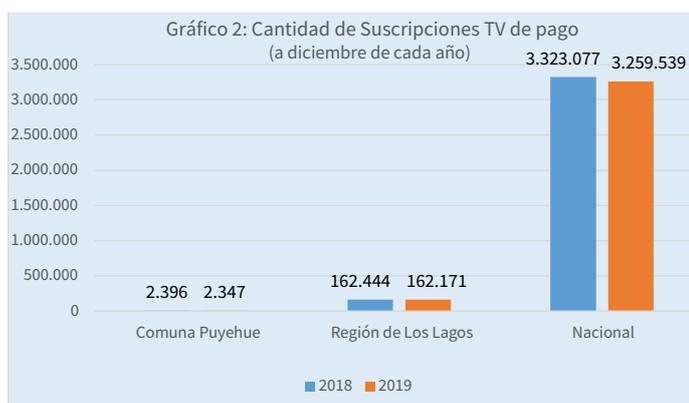
Cantidad de Conexiones de Internet fijas en la comuna de Puyehue, de acuerdo a información publicada por la Subsecretaría de Telecomunicaciones entre 2018 y 2019, la comuna baja, la región y a nivel nacional suben, ver gráfico 1.



Fuente: Elaboración propia en base a información de la Subsecretaría de Telecomunicaciones, obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

#### [b] Televisión de pago

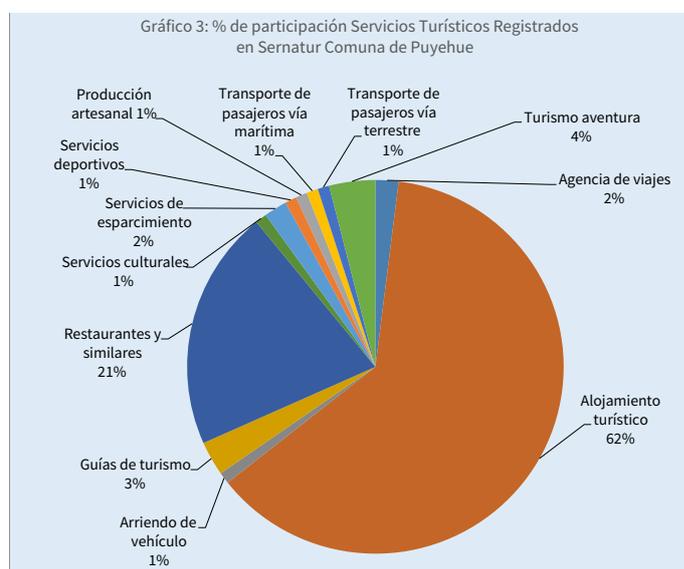
Cantidad de Suscripciones de TV de pago en la comuna de Puyehue, de acuerdo a información publicada por la Subsecretaría de Telecomunicaciones entre 2018 y 2019, la comuna y la región bajan levemente, a nivel nacional baja también, ver gráfico 2.



Fuente: Elaboración propia en base a información de la Subsecretaría de Telecomunicaciones, obtenida de "Reportes Estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional".

### 1.2.5.7 Servicios Turísticos

Según el buscador de servicios turísticos del sitio web de Ser-natur, en la comuna de Puyehue hay 101 servicios registrados, son: 63 Alojamiento turístico, 21 Restaurante y similares, 4 Turismo aventura, 3 Guías de turismo, 2 Agencia de viajes, 2 Servicios de esparcimiento, 1 Producción artesanal, 1 Servicios culturales, 1 Servicios deportivos, 1 Arriendo de vehículo, 1 Transporte de pasajeros vía marítima y 1 Transporte de pasajeros vía terrestre, ver gráfico 3.



Fuente: Elaboración propia en base a información de Servicios Registrados en el sitio web de Ser-natur.

### 1.2.5.8 Conectividad Vial

La comuna de Puyehue, presenta variados enfoques desde el punto de la conectividad vial, con gran porcentaje de superficie rural, cuenta con:

- La Ruta Internacional CH-215 o "Ruta Osorno-Puyehue-Argentina", ruta que se inicia en Osorno y termina en el Paso Fronterizo Cardenal Samoré, cruza la ciudad de Entre Lagos en el km 47.
- La Ruta Interlagos, que abarca las regiones desde La Araucanía a Los Lagos, con el objetivo de generar rutas turísticas entregando conexión, acceso y desarrollo de las zonas de parques, lagos, volcanes, termas y culturas originarias de la zona precordillerana.



- c) La conectividad en la zona urbana de Entre Lagos.
- d) La conectividad rural, que se extiende por las diferentes localidades rurales de la comuna de Puyehue.

Fuente: Actualización Plan de Desarrollo Comuna de Puyehue 2020-2026.

### 1.2.5.9 Agua Potable Rural APR

La comuna de Puyehue cuenta con 4 comités funcionales de Agua Potable Rural APR, son:

**Tabla 3: APR en la comuna de Puyehue.**

Comité de Agua Potable Rural El Encanto
Comité de Agua Potable Rural Desagüe Rupanco
Comité de Agua Potable Rural Pilmaiquén
Comité de Agua Potable Rural Entre Lagos

Fuente: Información entregada por SECPLAN de la I. Municipalidad de Puyehue.

# Capítulo 2

---

# MAPA DE ACTORES



## PRESENTACIÓN

En el presente capítulo se plasma el proceso de construcción del **Mapa de Actores para el Plan de Turismo del proyecto Central Los Lagos**.

El esquema que se presenta en esta página grafica las **herramientas metodológicas** utilizadas para el levantamiento y sistematización de información, las que consideramos claves tanto para el mapa de actores como para el diagnóstico en general.

Posteriormente se presentan las **Fichas de Caracteriza-**

**ción de Actores Relevantes**, a través de las cuales se presenta un perfil de cada uno de éstos.

Con el objetivo de dimensionar la cantidad de actores agrupados en las distintas **Organizaciones Territoriales**, se presentan tablas en las cuales se detallan los miembros de cada una de las organizaciones identificadas.

Finalmente, se realiza una presentación del **Mapa de Actores**, la que incluye un análisis y una figura que lo resume gráficamente.

## 2.1 METODOLOGÍA

<p><b>1</b></p> <p><b>AJUSTE METODOLÓGICO</b></p>	 <p>El ajuste metodológico constituye una parte importante dentro del proceso. Esta actividad se realiza inmediatamente iniciado el proyecto y en ella se presenta al equipo de trabajo, se declaran expectativas y alcances de cada etapa y producto, se revisa la carta gantt y en términos generales, se intenta precisar al máximo cada elemento del proyecto.</p>
<p><b>2</b></p> <p><b>LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN</b></p>	<p><b>Fuentes secundarias</b></p> <p>Se realizó una profunda investigación de fuentes secundarias, ya sea a través de documentación física o digital. Esto incluye levantamiento de iniciativas, estrategias regionales y nacionales, proyectos ejecutados en la región e información de atractivos, entre otros.</p> <p><b>Entrevistas</b></p> <p>Se realizaron más de 30 entrevistas presenciales y/o telemáticas a los actores clave para el desarrollo del proyecto, entre ellos instituciones públicas, ONG´s vinculadas, representantes del sector turismo y operadores turísticos, entre otros.</p> <p><b>Visitas a terreno</b></p> <p>Se realizaron 3 visitas a terreno durante la etapa de diagnóstico del proyecto. Durante las visitas a terreno el trabajo se focalizó principalmente en la realización de entrevistas con actores clave, el recorrido del territorio y del río Pilmaiquén y en reuniones con organizaciones funcionales del territorio.</p> <p><b>Reuniones</b></p> <p>Se realizó un total de 33 reuniones con actores clave del territorio y 14 reuniones con elmandante.</p>
<p><b>3</b></p> <p><b>DESARROLLO</b></p>	 <p>La etapa de desarrollo contempla las instancias de trabajo intensivo del equipo multidisciplinario conformado para el desarrollo de este proyecto.</p>

## **2.2 Fichas de Caracterización**

---

# **ACTORES RELEVANTES**



## PREDIO SR. GUILLERMO CUMILLANCA

**CONTACTO** A través de STK (Rodrigo Catalán / Carlos Ascencio)

**TELÉFONO** 9 5350 9670

**CORREO** S/I

MISIÓN	OBJETIVOS	Nº INTEGRANTES
Entregar un lugar de esparcimiento para los vecinos y turistas.	Cuidar el entorno natural.	S/I

### PROYECTOS EN DESARROLLO

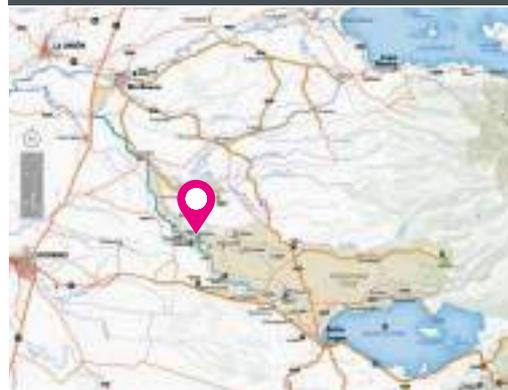
Está haciendo algunas mejoras de infraestructura en el lugar.

Está reforestando con eucaliptos y árboles nativos, tiene plantación de nalcas.

Pretende construir bancas junto al río y demarcar el sendero.

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
Área de picnic junto al río Pilmaiquén.	Reconocimiento punto de acceso para embarcadero.	<p>Cuenta con baños, luz, huerta, fogón, 4 mesones de picnic con sombrilla, sendero, pasamanos de madera y un camino nuevo de acceso hasta el picnic.</p> <p>No cuenta con embarcadero, ni acceso seguro a los boteros.</p> <p>No hay señalética de normas de uso.</p>

### FOTOGRAFÍAS



## PREDIO SUCESIÓN FAMILIA VILLALOBOS

<b>CONTACTO</b>	Elba Villalobos
<b>TELÉFONO</b>	9 7333 3444
<b>CORREO</b>	S/I

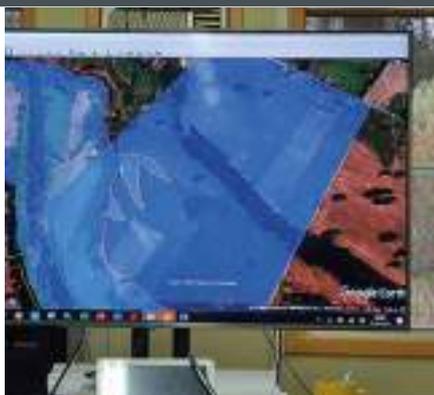
MISIÓN	OBJETIVOS	Nº INTEGRANTES
S/I	S/I	Predio con sucesión familiar en curso.

### PROYECTOS EN DESARROLLO

No hay

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
No hay	Reconocimiento puntos de acceso para embarcadero (a definir entre la cota 110 y 112).	<p>Sin infraestructura turística, no hay embarcadero, ni acceso seguro a los boteros.</p> <p>El terreno aún no se inunda por el embalse, por lo que no existe señalética de advertencia (navegación peligrosa, no nadar).</p> <p>Hay conversaciones pendientes con la familia por el tema de servidumbre, etc.</p>

### FOTOGRAFÍAS



### UBICACIÓN: Los Castaños



## PREDIO SRA. MÓNICA CATALÁN

**CONTACTO** Mónica Catalán (Pdta. Comunidad Indígena Trehuaco).

**TELÉFONO** 9 9480 5775

**CORREO** S/I

MISIÓN	OBJETIVOS	Nº INTEGRANTES
S/I	S/I	Comunidad compuesta por unas 70 familias.

### PROYECTOS EN DESARROLLO

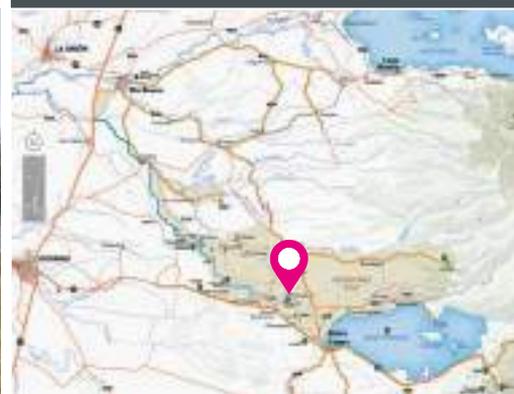
S/I

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
<p>Su terreno está junto al río, ya fue inundado, no cuenta con acceso seguro al río, en verano hay gente que se baña amarrada por la corriente.</p>	<p>Reconocimiento puntos de acceso para embarcadero.</p> <p>Con la idea de construir un mejor acceso en dónde se forman pequeñas playitas en verano, pretende a futuro cobrar entrada y venta de productos (iniciativa de negocio), sector concurrido en verano por vecinos y boteros (pesca y nalqueros).</p> <p>En la segunda visita de TKO, la hija de la Sra. Mónica Catalán planteo la idea de tener unas piscinas en un gran terreno plano junto al río.</p>	<p>Sin infraestructura turística, no hay embarcadero. Hay señalética de advertencia (navegación peligrosa, no nadar).</p> <p>Es una zona agrícola y ganadera.</p> <p>El sector es precario, no tienen sede.</p> <p>Habían unos remos en la entrada de la casa, comentan que los botes están en el río para uso familiar.</p> <p>En el sector hay Escuela Rural y APR.</p> <p>STK realizó mejoras en los caminos del sector.</p>

### FOTOGRAFÍAS



### UBICACIÓN: Trehuaco



## COMUNIDAD INDÍGENA LEPUNERA DE MAIHUE

<b>CONTACTO</b>	Victor Catalán (Pdte.)
<b>TELÉFONO</b>	9 5345 6176
<b>CORREO</b>	S/I

MISIÓN	OBJETIVOS	Nº INTEGRANTES
S/I	Consideran como atractivo el río Pilmaiquén y su cultura, asumiendo su cuidado.	Es presidente de la Asociación Indígena Lepunera Sr. Kintuante y la Comunidad Indígena Lepunera de Maihue (unos 24 socios).

### PROYECTOS EN DESARROLLO

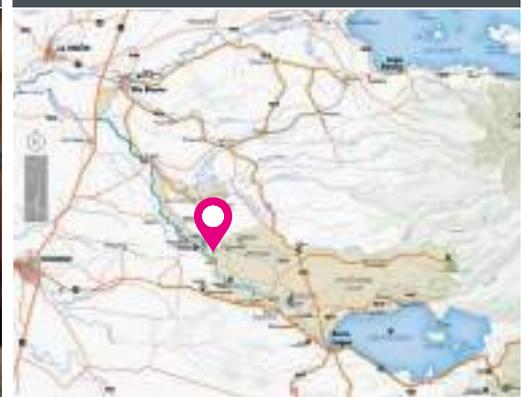
S/I
-----

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
<p>Algunos integrantes de la comunidad venden productos agroelaborados y animales, todo de manera estacional principalmente entre familiares o amigos.</p> <p>Cuando hay lepunes importantes puede venir gente de afuera.</p> <p>Algunos trabajan la quila, mimbre y cuero de uso personal o familiar, no tienen en donde ofrecer y vender sus productos.</p>	<p>En el río Pilmaiquén quiere sacarle provecho al tener un buen acceso a futuro, haciendo senderos y un invernadero, potenciando su cabaña y todo lo que hacen en su comunidad.</p>	<p>Victor Catalán tiene una "cabaña", el lugar es ocupado por su familia cuando visita el sector, solo hace difusión entre familiares y amigos, no tiene nombre la cabaña ni señalética en el camino, tampoco da la seguridad de disponibilidad inmediata del espacio.</p>

### FOTOGRAFÍAS



### UBICACIÓN: Maihue



## COMUNIDAD INDÍGENA RAYÉN ANTU

**CONTACTO** Elena Estrada (Pdta.)

**TELÉFONO** 9 5862 3978

**CORREO** S/I

### MISIÓN

S/I

### OBJETIVOS

Quiere postular a una máquina de tejer para hacer los trabajos a pedidos.

### Nº INTEGRANTES

Comunidad de unos 28 socios.

## PROYECTOS EN DESARROLLO

La Sra. Elena teje ponchos de lana con diseños mapuche, teje en invierno y cuando tiene tiempo.

### ATRACTIVO ACTUAL

No hay.

### ATRACTIVO POTENCIAL

No se aprecia en el sector, no hay infraestructura.

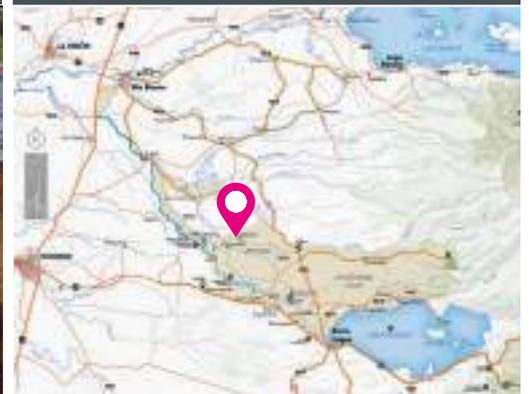
### RESEÑA INFRAESTRUCTURA

No tienen sede, el lugar es precario, son pequeños agricultores o crianceros, el río no está cerca, tampoco tienen acceso.

## FOTOGRAFÍAS



## UBICACIÓN: El Roble



## COMUNIDAD INDÍGENA NEHUEN-CHE

**CONTACTO** Hilda Gualaman (Pdta.)

**TELÉFONO** 9 3198 5472

**CORREO** S/I

### MISIÓN

Como emprendimiento familiar salir adelante con la producción de leche y quesos de muy buena calidad.

### OBJETIVOS

Mantener y aumentar la producción lechera a través de la postulación a varios programas orientados en potenciar la producción.

### Nº INTEGRANTES

Comunidad de unos 22 socios.

## PROYECTOS EN DESARROLLO

Quiere retomar su quesería Santa Adelina.

### ATRACTIVO ACTUAL

Presidenta de la comunidad y emprendedora de una lechería de muy buena calidad.

### ATRACTIVO POTENCIAL

Quesería Santa Adelina.

### RESEÑA INFRAESTRUCTURA

Son pequeños agricultores y crianceros.

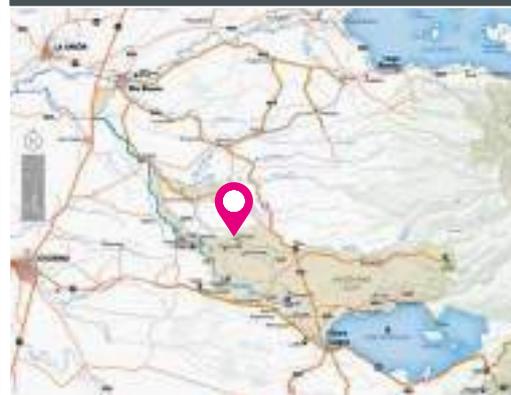
La Sra. Hilda tiene sus propias vacas y está en una alianza productiva de leche con Indap en el programa SEGA, ha postulado a varios programas.

Habilitará una sala de ventas para los quesos, trabaja junto a su hijo en la producción de leche y cuidados de las vacas.

## FOTOGRAFÍAS



## UBICACIÓN: El Roble



## COMUNIDAD INDÍGENA ÑIELAI - MALAL

<b>CONTACTO</b>	Ana Catalán (Pdta.)	
<b>TELÉFONO</b>	9 9189 1163	
<b>CORREO</b>	S/I	
MISIÓN	OBJETIVOS	Nº INTEGRANTES
Promover la comunicación y participación entre los socios.	Mantener la unión de los socios y rescatar sus tradiciones. Hacer turismo en conjunto.	Comunidad de unos 35 socios, la mayoría son más adultos.

### PROYECTOS EN DESARROLLO

Pronto harán elecciones de directiva, la que tendrá nuevos proyectos para desarrollar o postular.

Tienen ganas de trabajar en turismo, hay una socia que está construyendo un fogón, otra tiene un mirador, quiere tener un quincho y otra señora hace telar.

La mayoría no está formalizado, ni cuenta con resolución sanitaria.

Con ganas de capacitarse en varios temas, por ejemplo gastronomía.

Les gustaría tener un lugar para vender sus productos.

La JJVV de Mantilhue junto a Ñielai- Malal y otras comunidades organizan en Boquial 2 una Fiesta Costumbrista en verano.

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
En el sector hay artesanos en madera, lana, etc... trabajan independientes, no están unidos.	S/I	Tienen sede, el lugar es precario.  Con ganas de hacer bien un curso y no a medias como les ha tocado, por ejemplo con lanas, teñidos, les falta un pequeño empujón.  Algunos no usan whatsapp y solo se comunican entre la directiva.  En el entorno hay minimarket, cabañas y es más poblado.

### FOTOGRAFÍAS



### UBICACIÓN: Mantilhue Centro



## COMUNIDAD INDÍGENA KUMEY MAPU

<b>CONTACTO</b>	Jovita Angulo (Pdta.).
<b>TELÉFONO</b>	9 9636 0544
<b>CORREO</b>	S/I

MISIÓN	OBJETIVOS	Nº INTEGRANTES
S/I	Mantener las costumbres y tradiciones de su comunidad.	Comunidad de unos 25 socios.

### PROYECTOS EN DESARROLLO

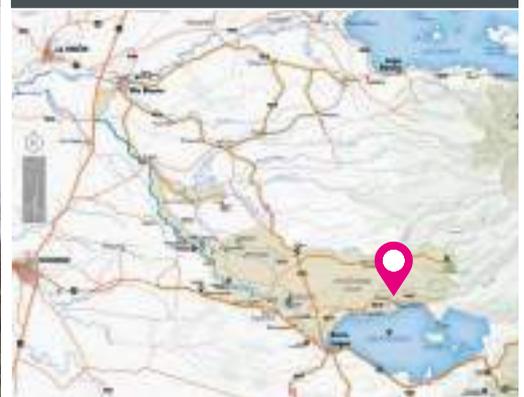
Proyecto de agua para riego.

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
<p>Los socios aprovechan la playa en verano para vender (panes, quesos, leche, corderos, agroelaborados).</p> <p>No hay socios con alojamiento ni restaurante en la comunidad, no hacen actividades de turismo el resto del año.</p>	S/I	<p>No tienen sede, el lugar es precario y con ganas de hacer cursos, no salen favorecidos en proyectos a los que siempre postulan.</p> <p>Se comunican por whatsapp.</p> <p>Se dedican a producción agrícola para consumo familiar.</p> <p>La Sra. Jovita vende harina tostada, algunas hortalizas y corderos en verano, no cuenta con infraestructura turística.</p>

### FOTOGRAFÍAS



### UBICACIÓN: Mantilhue Alto



## AGRUPACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS / MUJERES OVEJERAS PONHUIPA

<b>CONTACTO</b>	Magaly Martel (Pdta.)
<b>TELÉFONO</b>	9 9523 8755
<b>CORREO</b>	S/I

MISIÓN	OBJETIVOS	Nº INTEGRANTES
S/I	S/I	Pdta. de 2 agrupaciones: Agrupación de Mujeres Emprendedoras (19 socias) Mujeres Ovejeras (10 socias).

### PROYECTOS EN DESARROLLO

No hubo contacto, sale buzón de voz.

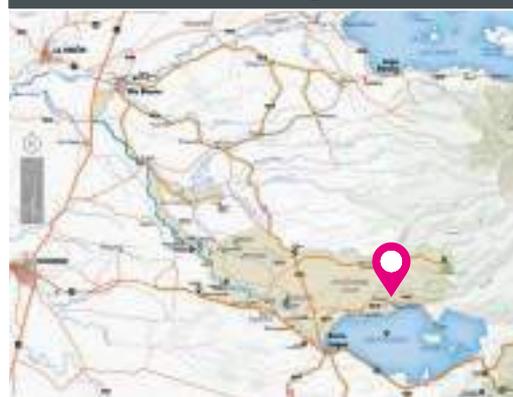
Indap y Prodemu Los Ríos entregarán programa Mujer Rurales.  
<https://www.diarioriobueno.cl/noticia/emprendimientos-y-negocios/2020/07/indap-y-prodemu-entregan-32-millones-a-programa-mujeres-rurales>

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
No hay. Venden las ovejas vivas o faenadas.	S/I	No tienen sede.  Cada socia tiene infraestructura para sus ovejas, no reciben turistas.  En algún momento aprendieron telar, con la pandemia se detuvo y no lo desarrollan, no es rentable al ser mal pagado el kilo de lana.  En el sector hay Escuela Rural y APR.

### FOTOGRAFÍAS



### UBICACIÓN: Ponhuipa



## AGRUPACIÓN MANOS DE MUJER

<b>CONTACTO</b>	Valeria Huisca (Pdta.)
<b>TELÉFONO</b>	9 8441 1908
<b>CORREO</b>	manosdemujer9@gmail.com

MISIÓN	OBJETIVOS	Nº INTEGRANTES
<p>Se han ido capacitando para producir todo el año.</p> <p>Organizadas en la producción y comercialización de la producción de todas las socias.</p>	<p>Tener un puesto de venta y sala de procesos en Mantilhue.</p> <p>Van alcanzando metas.</p> <p>Quieren formar una cooperativa.</p> <p>Están en proceso de obtener la resolución sanitaria.</p>	<p>Son unas 14 socias.</p>

### PROYECTOS EN DESARROLLO

Se compraron una selladora al vacío (van a comenzar a usarla).

Difunden sus productos en RRSS.

Salieron en programa de TV Recomiendo Chile.

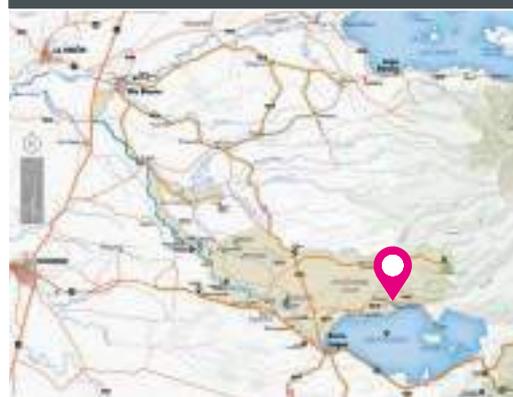
Partieron con Prodemu, están con Indap.

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
<p>Venden sus productos al lado de la Posta de Mantilhue, afuera de la Casa de la Cultura y en la Feria Libre de la Plaza Nueva Esperanza de Entre Lagos y en la Sede Vecinal de Pilmaiquén.</p> <p>Algunas desarrollan la artesanía en madera, lana, ñocha, también en el sector hay otros artesanos que no están agrupados.</p> <p>La Sra. Valeria también trabaja ñocha y lana (como le pedían los turistas un recuerdo, ella los hace con el nombre de Mantilhue), también hacen kuchen en verano para aprovechar los visitantes del lago.</p>	<p>Les gustaría que la gente vaya a recolectar sus hortalizas.</p>	<p>Son pequeñas hortalizas de bajo plástico y al aire libre.</p>

### FOTOGRAFÍAS



### UBICACIÓN: Mantilhue Centro



## ASOCIACIÓN DE TURISMO DE MANTILHUE (PST)

<b>CONTACTO</b>	Roxana Gómez (Pdta.)
<b>TELÉFONO</b>	9 7735 1116
<b>CORREO</b>	

MISIÓN	OBJETIVOS	Nº INTEGRANTES
Capacitarse en varios temas turísticos (gestión comercial, excel, manejo de rrss, gastronomía, etc.).	Fortalecer y desarrollar actividades y elementos que den identidad al territorio.	Son 32 socios, algunos están formalizados (enviaron un listado con 24 socios).

### PROYECTOS EN DESARROLLO

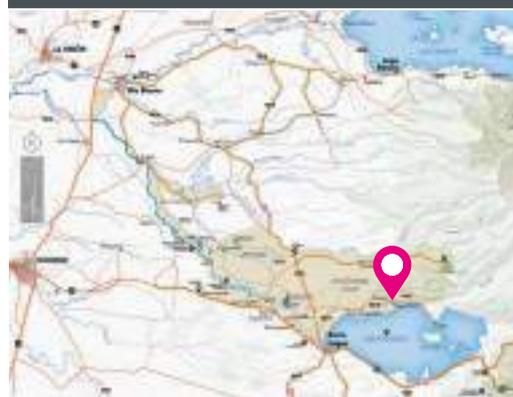
Nada concreto, viene elección de directivas.  
 Quieren armar una ruta, hacer trabajo asociativo.  
 Quieren ver algún proyecto de conservación a futuro por la contaminación del lago.  
 La principal falencia es que no todos están formalizados.

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
El fuerte en verano es por los turistas en la playa de Mantilhue.  No tienen pagina web, RRSS y sede.	Diversos prestadores de servicios	Algunos con cabañas, camping, kayak, cocinerías y agroturismo.  Son todos usuario de Indap.

### FOTOGRAFÍAS



### UBICACIÓN: Mantilhue



## CLUB DEPORTIVO, SOCIAL Y CULTURAL BOTEROS DE RÍO BUENO

<b>CONTACTO</b>	Antonio Reyes (Tesorero).
<b>TELÉFONO</b>	9 9137 7798
<b>CORREO</b>	clubdeboterosriobueno@gmail.com

MISIÓN	OBJETIVOS	N° INTEGRANTES
Cuidado y protección del medio ambiente.	Fomentar el turismo de pesca aventura en nuestra región. Agrupación de boteros con personalidad jurídica.	Son unos 50 socios, no todos están activos por el tema de la pandemia. Los nalqueros son unos 15, realizan esa actividad de manera informal.

### PROYECTOS EN DESARROLLO

En estos momentos se están preparando para la apertura de la temporada de pesca 2021-22, agendando giras con turistas y preparando el VII Campeonato de pesca de Chinook.

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
Los 3 tramos del río Pilmaiquén son atractivos, pero sobre todo el tramo de Trehuaco a Maihue es el más atractivo para la pesca.	Campeonato anual del Chinook.	El río no tiene muchos accesos expeditos.

### FOTOGRAFÍAS

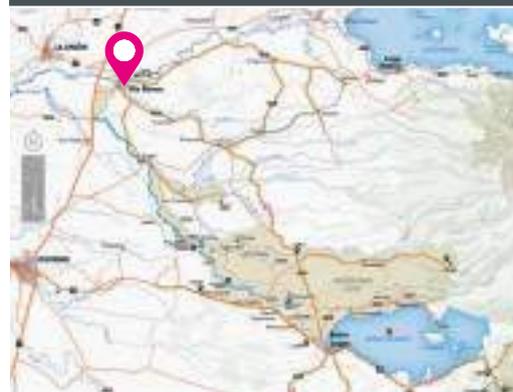


**Club Deportivo Social y Cultural Boteros de Río Bueno Oficial**

Club de Boteros

Chile - Santiago

### UBICACIÓN: Río Bueno



## PARQUE TEMÁTICO ACUARIO PUYEHUE

<b>CONTACTO</b>	Paola Lagos / Antonio Cáceres
<b>TELÉFONO</b>	9 8634 4271
<b>CORREO</b>	acuariovisitapedagogica@gmail.com / acuariopuyehue@gmail.com

MISIÓN	OBJETIVOS	Nº INTEGRANTES
Fomentar la educación, cultura y estimular la creatividad en torno al cuidado y conservación del medioambiente, tanto en niños como adultos, con nuevas formas de aprender: a través de experiencias reales, emociones y momentos.	Ser un Parque Temático que contribuye al cuidado del medio ambiente a través de experiencias únicas e inmemorables, teniendo presente siempre la educación, la cultura y la entretención.	4 personas.

### PROYECTOS EN DESARROLLO

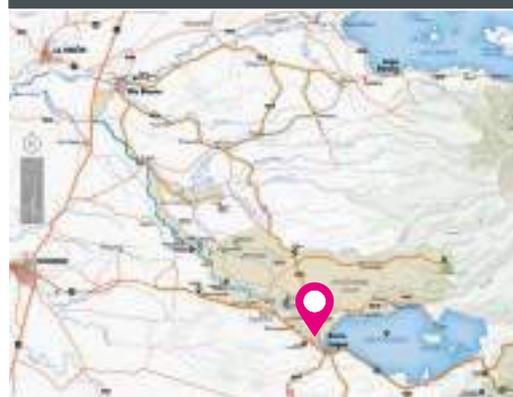
Proyecto Acelera en ejecución de CORFO.

Postulación a proyecto de ciencias del MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA.

Postulación a proyecto de cultura.

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
Acuarios, Granja Educativa y Coto de pesca.  Posee sitio web: <a href="http://acuariolagopuyehue.cl">acuariolagopuyehue.cl</a>		Llamativa arquitectura que semeja la proa de un barco, posee un gran acuario de agua dulce con variadas especies de la zona, también hay otros acuarios menores, una recepción, cafetería, granja educativa y una laguna para realizar pesca con devolución con un quincho.  Falta mantención al recinto del acuario.

### FOTOGRAFÍAS



## PARQUE LA ISLA

**CONTACTO** Bernardita Amolef (Pdta. Comunidad Indígena Mapu Pilmaiquén)

**TELÉFONO** 9 9072 8202

**CORREO** mapu.pilmaiquen@gmail.com

### MISIÓN

Compatibilizar la conservación con el uso y disfrute por parte las comunidades y los visitantes.

### OBJETIVOS

Preservar la biodiversidad del bosque nativo, la cultura y cosmovisión Mapuche Williche.

### Nº INTEGRANTES

La Comunidad está compuesta por 86 personas.

## PROYECTOS EN DESARROLLO

Van a crear la Ruta de la Artesanía en 4 Casas de Pilmaiquén (que muestren el proceso de la lana, madera, ñocha y proceso secado y teñido de flores) y capacitaciones en sus talleres.

Van a instalar una cafetería.

### ATRACTIVO ACTUAL

El proyecto partió hace 5 años y se inauguró 3 años, es un emprendimiento de etnoturismo sustentable administrado en comodato por la Comunidad Indígena Mapu Pilmaiquén, en terrenos de 6,5 hectáreas de ENEL.

Sus atractivos son los Saltos la Olla y el Brujo.

Venta de artesanía en lana y madera, cerámica y productos agroelaborados.

Cobro de entrada.

### ATRACTIVO POTENCIAL

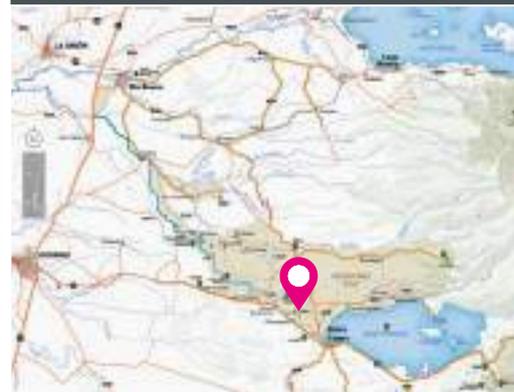
### RESEÑA INFRAESTRUCTURA

Cuenta con infraestructura (oficina, recepción, sala de venta, baños, boletería, estacionamiento, senderos, señalética).

Nota: el lugar estaba cerrado al momento de la primera visita, se tuvo reunión y se recorrió el parque con la segunda visita de TKO.

## FOTOGRAFÍAS

## UBICACIÓN: Pilmaiquén



## FERIA DE EMPRENDEDORAS NUEVA ESPERANZA

**CONTACTO** Marcelina Vera (Creadora de la C.I. Ñielai-Malal)

**TELÉFONO**

**CORREO** S/I

**MISIÓN**

**OBJETIVOS**

**N° INTEGRANTES**

S/I

S/I

S/I

### PROYECTOS EN DESARROLLO

La municipalidad tiene proyectado inslatar toldos a los feriantes.

**ATRACTIVO ACTUAL**

**ATRACTIVO POTENCIAL**

**RESEÑA INFRAESTRUCTURA**

Productores y comerciantes independientes provenientes de las comunas de Puyehue y Río Bueno, específicamente del sector de Mantilhue.

Auí trabajan los miércoles y viernes

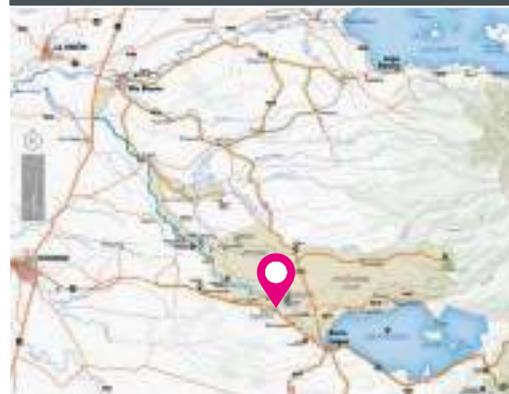
En Osorno hacen un evento importante Aliwen Chaura Cahuin durante el verano.

No tiene etiquetado de sus productos.

Sin puestos de venta, se instalan sobre el pasto de una plaza, sin baños.

### FOTOGRAFÍAS

### UBICACIÓN: Nueva Esperanza



## ASOCIACIÓN DE PESCA DEPORTIVA DE PUYEHUE

<b>CONTACTO</b>	Cristián Llanquepe (Pdte.)
<b>TELÉFONO</b>	9 9491 6020
<b>CORREO</b>	asopescapuyehue@gmail.com

MISIÓN	OBJETIVOS	N° INTEGRANTES
Principalmente la protección, cuidar los recurso y medio ambiente.	Concientizar a la comunidad y público en general a la pesca deportiva y con devolución de todas las especies existentes y erradicar la pesca furtiva.	Son 20 socios.

### PROYECTOS EN DESARROLLO

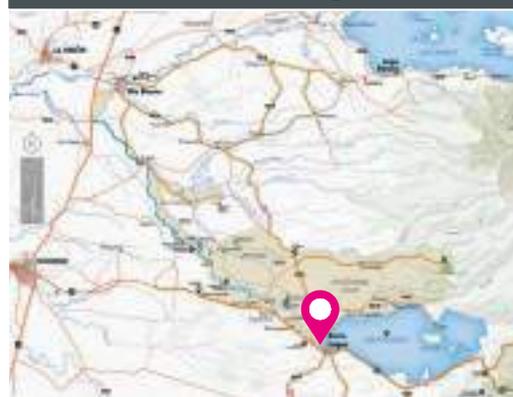
Desarrollar talleres de pesca con mosca.  
Realizar encuentros mosqueros nacionales e internacionales.  
Trabajar con los colegios locales y potenciar nuestro campeonato de pesca internacional con mosca y devolución que realizamos hace más de 4 años en noviembre de cada año."

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
Posee sitio web: <a href="http://www.pescapuyehue.cl">www.pescapuyehue.cl</a>		Solo cuentan con un embarcadero aguas arriba de la Central Pilmaiquén, en terrenos de ENEL.

### FOTOGRAFÍAS



### UBICACIÓN: Entre Lagos



## LICEO LAS AMÉRICAS

**CONTACTO** Oriana Rizzo (Coordinadora Especialidad Hotelería y Turismo)

**TELÉFONO** 9 6237 6521

**CORREO** servicioshotelerosla@gmail.com

MISIÓN	OBJETIVOS	Nº INTEGRANTES
Atender a la población escolar de la comuna.	Que todos desarrollen al máximo sus distintas capacidades y se puedan desenvolver adecuadamente en la sociedad actual.	<b>Hotelería y Turismo:</b> 4to medio son 24 alumnos y en 3ro medio son 18 alumnos.

### PROYECTOS EN DESARROLLO

Trabajan como eje central con ONG Canales y el programa Puro Power, con el tema de ser capaz de enfrentar el futuro y de motivarse a emprender en todo aspecto.

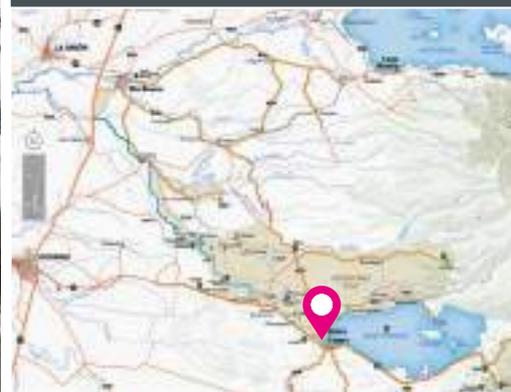
Las practicas se pueden dar en el Casino de Osorno.

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
S/I	S/I	<p>Por la pandemia están con clases online. No saben si vuelven a clases presenciales ya que no cuentan con todos los implementos. Por el momento solo van 4 alumnos de Hotelería a la semana y el resto se conecta por Internet, la mayoría pretende seguir estudiando en el área.</p> <p>Nos comenta Oriana que es importante considerar al Liceo en el desarrollo del Plan de Turismo con su especialidad de Hotelería, en donde se genera conciencia turistica a futuro. Cree que en el tema turístico han sido rezagados como zona o no avanzan tanto en atraer turistas teniendo todo el espacio. El Liceo debiese generar cambios y que sea un aporte a la comunidad. Desde el punto de vista sociocultural la mayoría de los alumnos vienen de zonas rurales.</p>

### FOTOGRAFÍAS



### UBICACIÓN: Entre Lagos



## LICEO BICENTENARIO PEOPLE HELP PEOPLE

<b>CONTACTO</b>	Francisco Manqui (Director)
<b>TELÉFONO</b>	9 6817 7864
<b>CORREO</b>	pilmaiquen.direccion@snaeduca.cl

MISIÓN	OBJETIVOS	N° INTEGRANTES
Otorgar formación valórica y profesional de excelencia a jóvenes de sectores preferentemente rurales, brindándoles la oportunidad de convertirse en personas integra, para desempeñarse exitosamente y contribuir, desde una perspectiva personal y profesional, al desarrollo de su familia y comunidad.	<p>Establecer y mantener vínculos efectivos y reales con la comunidad y entidades del ámbito productivo y educativo, con el propósito de contribuir a mejorar la calidad y equidad del servicio educativo.</p> <p>Mantener estrechos vínculos con padres y madres, apoderados y comunidad en general.</p> <p>Fortalecer las redes con instituciones del sector productivo, a nivel regional, nacional e internacional, para enriquecer la formación de los estudiantes.</p> <p>Fortalecer las redes con instituciones del ámbito educativo, a nivel regional, nacional e internacional, para enriquecer la formación de los estudiantes.</p>	Matriculados hay 395 alumnos, hay 200 en internados.

### PROYECTOS EN DESARROLLO

**Kimchechoe:** Barra de Cereal de Kalanchoe.

Implementación liceos bicentenario de excelencia.

Realidad virtual para la enseñanza de gastronomía.

**Propuestos TKO:**

Evaluar con el Liceo en realizar talleres de cocina con la JJVV, vincular con Manos de Mujer.

Trabajar junto al Liceo en generar una actividad para vincular a los jóvenes con la comunidad de Puyehue.

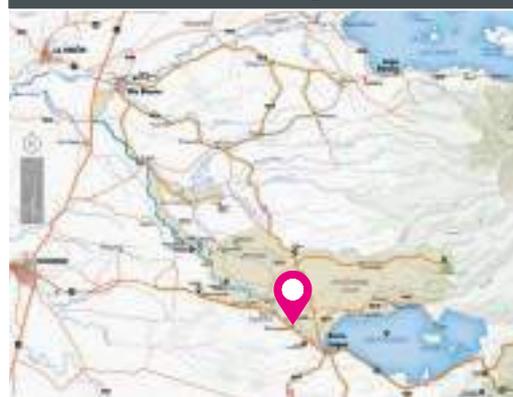
Realizar una charla de un chef para los alumnos. Rescatar en preparaciones a la nalca como producto local.

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
Están haciendo clases y actividades según lo permitido en pandemia.		Buena infraestructura, cocina bien equipada.

### FOTOGRAFÍAS



### UBICACIÓN: Pilmaiquén



## DEPTO. TURISMO MUNICIPALIDAD DE RÍO BUENO

### CONTACTO

Nathalie Carter (Encargada) / Lorena Barria (Apoyo)

9 9477 0852

### CORREO

unidadturismoriobueno@gmail.com / info.turismo@muniobueno.cl

### MISIÓN

S/I

### OBJETIVOS

S/I

### N° INTEGRANTES

2 personas

## PROYECTOS EN DESARROLLO

Plan de Acción de la ZOIT

Hay un proyecto de circunvalación del Lago Puyehue.

### ATRACTIVO ACTUAL

Balneario de Río Bueno, Puente Chirre, Playa de Mantilhue, Fuerte San José de Alcudia, Museo Histórico y Arqueológico, Arturo Möller Sandrock (con arreglos).

Posee sitio web:  
www.muniobueno.cl

### ATRACTIVO POTENCIAL

Creación de la ZOIT Birregional Lagos y Volcanes Río Bueno Puyehue

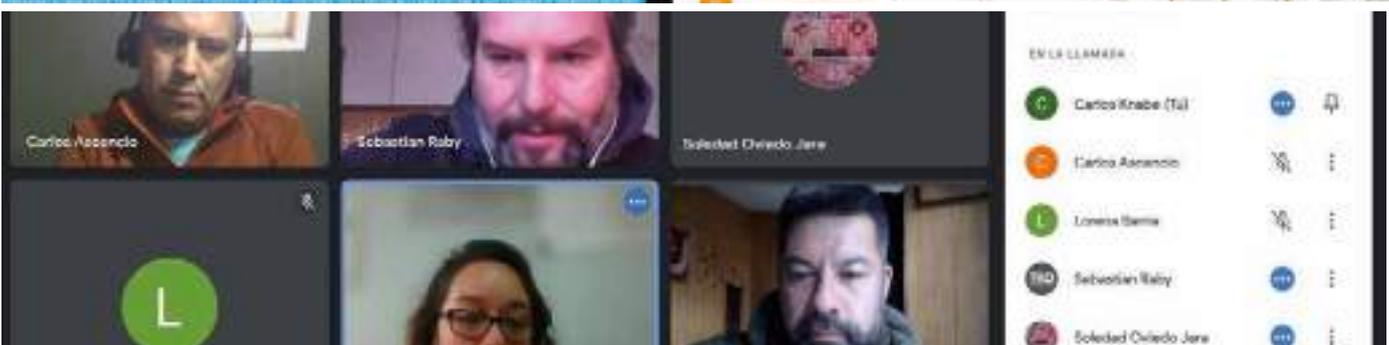
### RESEÑA INFRAESTRUCTURA

S/I

## FOTOGRAFÍAS



## UBICACIÓN: Río Bueno



## DEPTO. TURISMO MUNICIPALIDAD DE PUYEHUE

### CONTACTO

Marco Gómez (Encargado) / Fernando Santana (Apoyo) / Pablo Pérez (Profesional Apoyo)

9 6862 2790 / 9 7158 5280 / 9 3348 4220

### CORREO

marcosgomezsilva@gmail.com / fdo.santana@hotmail.com / pperezmiranda.0@gmail.com

### MISIÓN

S/I

### OBJETIVOS

S/I

### Nº INTEGRANTES

3 personas

## PROYECTOS EN DESARROLLO

Creación de la ZOIT junto a la Muni de Río Bueno.

Hay un proyecto de circunvalaciones Lagos Puyehue y Rupanco.

Antillanca esta armando un centro de montaña.

Hay un proyecto de arreglar la costanera de Entre Lagos.

Hay un trabajo de apoyo y difusión turística junto a Villa La Angostura (Argentina).

### ATRACTIVO ACTUAL

Playas de Entre Lago (Lago Puyehue) y Puerto Chalupa (Lago Rupanco), PN Puyehue, Termas de Puyehue, Centro de esquí, hacia el lado del Lago Rupanco hay desarrollo de agroturismo.

**Posee sitio web:**  
municipalidaddepuyehue.cl

### ATRACTIVO POTENCIAL

### RESEÑA INFRAESTRUCTURA

Con el covid los presupuestos se recortaron, hay incertidumbre en proyecciones.

Siguen trabajando en generar la marca Puyehue.

El gran problema es la falta de una planta de tratamiento de aguas lo que detiene proyectos.

Está en arreglos la Ruta 215.

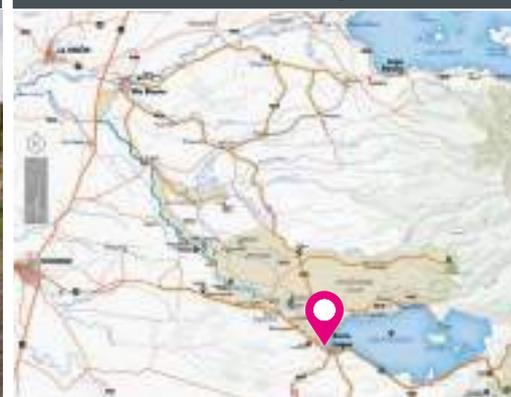
El territorio tiene mucha proyección a 10 años en varios aspectos.

Hay un déficit en el catastro de pymes lo que aparecerá la informalidad.

## FOTOGRAFÍAS



## UBICACIÓN: Entre Lagos



## CORPORACIÓN IMPULSA PUYEHUE

<b>CONTACTO</b>	Omar Hernández (Gerente)
<b>TELÉFONO</b>	9 9477 0852
<b>CORREO</b>	impulsapuyehue@gmail.com

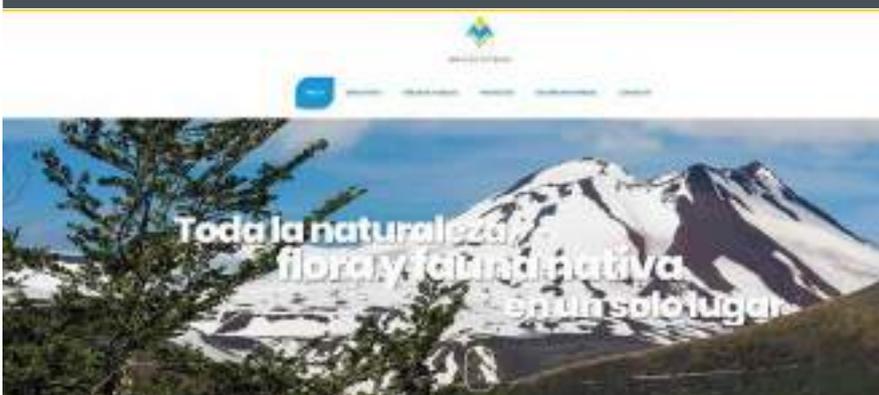
MISIÓN	OBJETIVOS	Nº INTEGRANTES
La Corporación Impulsa Puyehue, tendrá por finalidad la búsqueda del desarrollo integral y sostenible de la comuna de Puyehue, con énfasis en el respeto al medio ambiente y con la generación de recursos para proyectos y acciones orientados a fortalecer el trabajo colaborativo entre el sector público y privado.	Protección y desarrollo turístico, cultural, económico, deportivo y social de la comuna de Puyehue.	Constituida por un gran grupo socios (unos 40), entre personas naturales, diferentes tipos de empresas y emprendedores locales. Asociaciones de turismo y medio ambiente. Comunidades indígenas y como socio honorario la Ilustre Municipalidad de Puyehue.

### PROYECTOS EN DESARROLLO

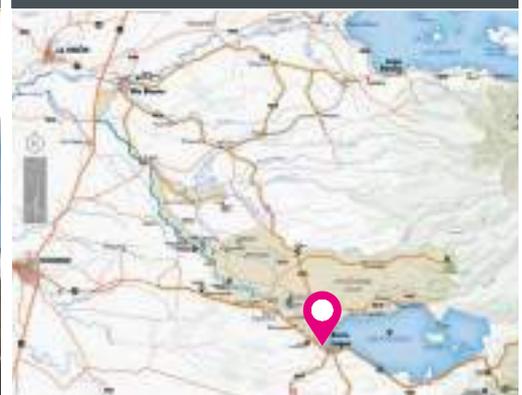
Financiar y desarrollar monitoreo online de la calidad de las aguas del Lago Puyehue.  
Financiar y desarrollar Senderos Inteligentes para Puyehue.

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
Se ofrece en coordinar con los demás emprendimientos del sector.  <b>Posee sitio web:</b> www.corporacionimpulsapuyehue.cl	S/I	S/I

### FOTOGRAFÍAS



### UBICACIÓN: Comuna de Puyehue



## ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS DE PILMAIQUÉN

NOMBRE	CONTACTO	MISIÓN	OBJETIVOS	Nº DE INTEGRANTES	PROYECTOS EN DESARROLLO	ATRACTIVO ACTUAL
JVV No. 2 Nueva Esperanza Pilmaiquén	Marlys Nilian (Pdta.) 9 6271 4101 marlysmnilian@gmail.com			Conformada por todos los vecinos de Pilmaiquén (unas 700 personas).		
Agrupación Cultural, Social, Deportiva y Productiva Hijos del Salto Pilmaiquén	Marta Relmann (Pdta.) 9 9483 6277 martarelmann64@gmail.com			Organización que lidera la Mesa Cultural. Reúne otras organizaciones de Pilmaiquén.		
Club de Acción Social, Cultural y Deportivo Pilmaiquén	Berta Reyes (Pdta.) 9 9084 5789	Reunirnos, hablar de varios temas, conversar, mantener una buena comunicación, aprender distintas técnicas y vender productos.	Son dueñas de casa que se reúnen para hacer un día recreativo.	Son unas 15 socias.	Se reúnen en septiembre para coordinar exposición en nov/dic de sus trabajos.  Seguir unidas en trabajar con los talleres.	Son un club bien diverso en edades.
Taller Social y Productivo Las Hormiguitas de Pilmaiquén	Vanessa Vidal (Pdta.) 9 8549 4055 soledad.vidal394@gmail.com	Es disfrutar del grato ambiente social entre las integrantes y a conjunto con una monitora, poder aprender y compartir técnicas innovadoras de manufactura, para crear individualmente productos artesanales.	Es poder obtener beneficio económico vendiendo nuestras creaciones de manera personal para aportar a nuestros hogares, pero también realizamos trabajos en conjunto para reunir fondos, la razón de esto es: llegado el momento poder salir de paseo, conocer otros lugares, a otras artesanas; otras técnicas de trabajo. Hacer estos viajes nos afianza como grupo, nos entrega nuevos aprendizajes y recarga de energías para continuar y mejorar cada vez más.	Son 8 socias.	"Nuestra idea a futuro es tener un espacio físico con el fin de poder vender nuestros productos, de ser reconocidas por nuestro compromiso, la calidad de la artesanía, dedicación para el recuerdo o regalo que deseen adquirir tanto turistas como personas de la localidad.  Tener uniforme con nuestro nombre y/o logo. (polaras, jockeys, delantales, polerones o cortavientos).  Ya contamos con un pendón, con un logo y también con una figura confeccionada por nosotras mismas en "amigurumi" que nos representa y acompaña a cada evento que asistimos como nuestra mascotita. "	
Cómite de Desarrollo Productivo y Social Pilmaiquén	Delicio Relma (Pdte.) 9 9666 2943			Son 13 socios.	Vender en la semana Pilmaiquenina.	
Agrupación Laboral, Cultural, Productiva y Deportiva Expresiones Norpatagonia Pilmaiquén	Patricia Zúñiga (Pdta.) 9 3401 5281 maribel.patricia.z.s@gmail.com			Son 8 socios.		

### FOTOGRAFÍA



### UBICACIÓN: Pilmaiquén



## CONQUISTA CHILE

<b>CONTACTO</b>	Omar Hernández
<b>TELÉFONO</b>	9 9477 0852
<b>CORREO</b>	omar@conquistachile.cl

MISIÓN	OBJETIVOS	Nº INTEGRANTES
Creemos en el trabajo colaborativo a partir de la práctica del deporte.	Generar un polo de desarrollo en localidades con un quintuple impacto: social, económico, turístico, medio ambiente e imagen país.	S/I

## PROYECTOS EN DESARROLLO

Para el 23 nov 2021 está organizado un Campeonato Sudamericano de Natación en Entre Lagos.

Otra actividad en proyecto es unir Argentina y Chile en ciclismo (Villa Angostura - Lican - Mantilhue - Entre Lagos), pero hay un problema de camino y accesos.

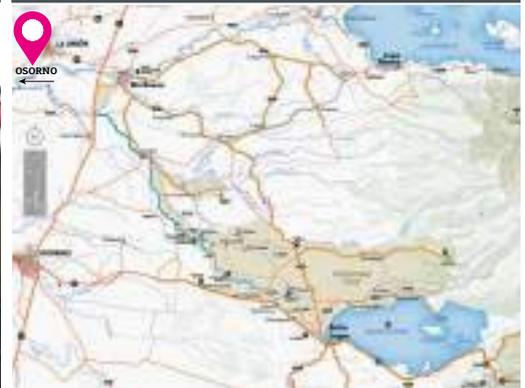
En proyecto también de llevar natación a Pto. Chalupa.

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
<p>Empresa dedicada a experiencia y eventos deportivos. Tiene 2 subproductos: el tour operador Conquista Patagonia con actividades de mountain bike, natación, trote, ciclismo de ruta, el producto principal es CVO Fest, Conquista Volcán Osorno Fiesta, <a href="http://www.cvo.cl">www.cvo.cl</a>, desde el 2004.</p> <p>Otra marca es EDS Eventos Deportivos Sostenibles, la responsabilidad social es importante dando espacio a emprendedores locales, cicletadas familiares, tallarinatas sociales, gestión de residuos.</p> <p>Posee sitio web: <a href="http://www.cvo.cl">www.cvo.cl</a> / <a href="http://www.conquistachile.cl">www.conquistachile.cl</a></p>	Hace actividades desde Panguipulli hasta Puerto Varas.	S/I

## FOTOGRAFÍAS



## UBICACIÓN: Osorno



# CAMPING Y CABAÑAS LOS COPIHUES

<b>CONTACTO</b>	María Elena Wickle
<b>TELÉFONO</b>	9 7479 0981
<b>CORREO</b>	reservas@campingloscopihues.cl

MISIÓN	OBJETIVOS	Nº INTEGRANTES
S/I	S/I	S/I

## PROYECTOS EN DESARROLLO

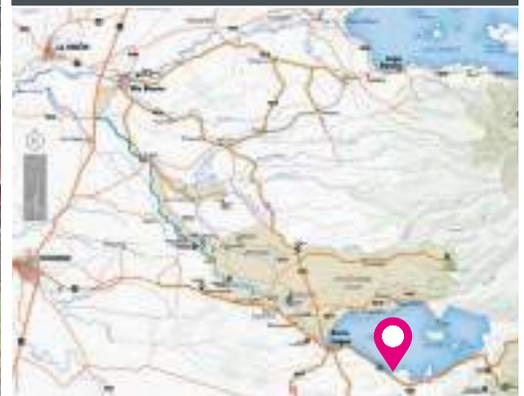
Comenta que sería ideal agruparse y avanzar, no hay mucho desarrollo, siente que están detenidos, tal vez ideal conectar variados servicios. Quiere hacer un área para motorhome.

ATRACTIVO ACTUAL	ATRACTIVO POTENCIAL	RESEÑA INFRAESTRUCTURA
<p>Cuenta con acceso al lago, áreas verdes, varios sitios de camping y algunas cabañas con vista al lago.</p> <p>Se ofrece en coordinar con los demás emprendimientos del sector.</p> <p><b>Posee sitio web:</b> www.campingloscopihues.cl</p>	S/I	<p>Lugar con buenas instalaciones (camping, cabañas y restaurante), entorno rodeado de naturaleza y lago. Y cualquier aporte es bienvenido.</p> <p>En un muro del restaurante tienen a la vista una pizarrá con variados panoramas de qué hacer en la zona y la región.</p>

## FOTOGRAFÍAS



## UBICACIÓN: Ruta 215 km 58



## 2.3 Organizaciones Territoriales y sus Miembros

---

## ASOCIACIÓN DE TURISMO DE MANTILHUE [24 Socios]

Nombre	Cargo	Fono	Actividad
Ana Huisca H.		984411908	Hortalizas
Ana Noches D.		997824339	Agricultora
Andrea Arias Q.	Tesorera	946782564	Agroturismo
Angélica Rojas M.		991486942	Camping
Annelore San Martín		952277615	Venta de masas
Bernarda Pérez M.		989077705	Agricultora
Carmen Aguilar		971605389	Camping
Carolina Vidal S.		991597453	Hortalizas
Edith Queulo M.		996436596	Camping
Eladia Quinioa C.		973886910	Artesanía (lana y pulseras de macramé)
Ester Salasar G.		934315532	Cabaña
Gertrudis Catalán		952178266	Agricultora
Hernan Lorca J.		989299705	Cabañas
Iliana Flores A.		985051045	Camping
Janet Catalán S.		991452385	Cabañas
María Arias Q.		994256074	Agricultora
Mariela Solis D.		992776844	Hortalizas
Miguelina Silva M.		985070682	Camping / Almacen
Roxana Asenjo Q. *		993740501	Camping
Roxana Gómez P.	Presidenta	977351116	Repostería
Sonia Pailapan P.		992482166	Agricultora
Susana Cañulef Q.		986012217	Agroturismo
Susana Vergara R.		997094324	Agricultora
Teopista Catalán G.		985584117	Camping

(\*) también participa en la Asociación Manos de Mujer



## ASOCIACIÓN MANOS DE MUJER - Mantilhue [14 Socias]

Nombre	Cargo	Fono	Actividad
Aidé Alhue *		959717708	Hortalizas y artesanía (no contesta el llamado)
Bernardita Oyarzo		956808791	Hortalizas
Carolina Vidal		991597453	Hortalizas y artesanía (lana, tejidos, murales, aros de lana)
Esnilda Montes		999502234	Hortalizas y artesanía (lana, tejidos)
Gladys Millaquipay		962244817	Hortalizas
Ingrid Soto		939000206	Hortalizas y artesanía (medias de lana)
Iris Vargas		956910055	Hortalizas
Luznelda Gatica		993795823	Hortalizas y artesanía (tejido y mantas, por falta de tiempo no hace)
Marcela Paillan		976179390	Hortalizas
María Eugenia Martínez		938972004	Hortalizas y artesanía (suculentas con maceteros de palitos del lago, pintura en género)
Marisol Solis		985079046	Hortalizas
Mirta Hernández		990913141	Hortalizas
Valeria Huisca	Presidenta	984411908	Hortalizas y artesanía (lana y ñocha)
Yasna Vergara		989914434	Hortalizas

(\*) también participa en la Asociación de Turismo de Mantilhue

## AGRUPACIÓN LABORAL, CULTURAL, PRODUCTIVA Y DEPORTIVA EXPRESIONES NOR-PATAGONIA - Pilmaiquén [8 Socios]

Nombre	Cargo	Fono	Actividad
Alexis Sepúlveda		977641270	fabrican los telares y ayudan en otras actividades
Catherin Alonso	Tesorera	979766184	lana, crochet, fieltro, telar maría
Inés Gómez		996003982	crochet
Jorge Hormazabal		934145819	fabrican los telares y ayudan en otras actividades
María Verónica Ricous		932662956	crochet, bordados
Maribel Patricia Zúñiga	Presidenta	934015281	hilo, palillo, crochet
Nicolás Osses		996162840	fabrican los telares y ayudan en otras actividades
Patricia Bustamante	Secretaria	997073753	lana, crocher, telar mapuche

## TALLER SOCIAL Y PRODUCTIVO LAS HORMIGUITAS DE PILMAIQUÉN [8 Socios]

Nombre	Cargo	Fono	Actividad
Elena Mejias		939556065	productora de Lana y vellón de sus propias ovejas, decoración
Erica Zapata		939556065	pieceras, bajada de cama, murales, en lana de oveja creados en telar maría
Irma Catalán		939556065	figuras, adornos, decoración en vellón, costuras
Janeth Venga		939556065	artesanía en vellón y madera (figuras, murales), trabajos en cuero (cinturones, monederos, estuches)
Jessica Cossio		939556065	murales, decoración, adornos en vellón, costuras.
Nancy Quintul		939556065	tejedora a palillos (medias, gorros, bufandas, cuellos), decoración en vellón
Sandra Ojeda		939556065	mantas o ponchos y pieceras en telar maría y vellón
Vanessa Vidal *	Presidenta	939556065	murales y decoración en vellón con aplicaciones naturales (palos de río), costuras recicladas

El contacto telefónico es a través de Vanessa Vidal 939556065 (Pdta.)

(\*) también participa en Comité de Desarrollo Productivo y Social Pilmaiquén



## COMITÉ DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y SOCIAL PILMAIQUÉN [13 Socios]

Nombre	Cargo	Fono	Actividad
Delicio Relma	Presidenta	996662943	anticuchos, empanadas y repostería
Flor Cossio		982994984	empanadas fritas, salchipapas, repostería
Jessica Cossio		976446987	repostería, conservas, licores artesanales y artesanía (lana cuadros y figuras decorativas, telas, lanas)
Luis Vera		965119173	empanadas, repostería, papas fritas
María Nuñez *		935207345	venta de juguetes
Marlene Soto *		978944524	empanadas fritas
Marta Relmann		994835277	empanadas fritas, repostería, mermeladas, crema de ají
Nancy Patricia Quintul *		996114770	repostería, empanadas, completos, papas fritas
Patricia Díaz		982553561	empanadas, anticuchos
Raquel Bustamante		956935485	vende alimentos en la semana Pilmaiquenina
Rodrigo Solís		979872400	juegos populares
Roxana Suazo		974787996	repostería, dulces, pastel de choclos y frutos secos
Sandra Barría *		954015589	empanadas, anticuchos

(\*) también trabaja como independiente en el área de gastronomía

## CLUB DE ACCIÓN SOCIAL, CULTURAL Y DEPORTIVO DE PILMAIQUÉN [15 Socios]

Nombre	Cargo	Fono	Actividad
Ana Reyes		997035931	telar decorativo, bordados
Berta Reyes		990845789	lana
Elizabeth Sánchez	Secretaria	983742302	cosmetica natural, jabones y aceite
Ermita Hernández		988800298	telar
Gladys Fuentealba		983561992	tejidos y bordados
Guacolda Zumelzu		998276363	chalecos de lana
Helga Reyes		932676833	gorros, medias y cojines de lana
Lucerina Catalán		995621201	tejidos, bordados, telar maría
Marisol Vergara		989188390	crochet, telar maría
Marlene Muñoz		999931347	no va a participar por un tema de salud
Marlene Soto		978944524	lana, repostería, empanadas
Nelly González		959334669	bordados, géneros
Patricia Lagos	Tesorera	939556068	tejidos, telar, bordados, jabones y chocolates artesanales
Roxanna Piuner		968164856	cuadros decorativos en lanas, trabajo en género
Sonia Pérez		954286784	bordados, tejido



**INDEPENDIENTES EN EL ÁREA GASTRONOMICA PILMAIQUÉN [9 Socios]**

Nombre	Fono
Cristina Cossio	931840163
Flor Cossio	982994984
Gloria Soto	992569820
Jessica Cossio	976446987
Marlene Soto	978944524
Marta Relmann	994835277
Rosa Cossio	952033204
Roxana Suazo	974787996
Ruth Coronado	s/i

Tienen como emprendimiento venta de gastronomía (repostería) en la comunidad

## 2.4 PRESENTACIÓN MAPA DE ACTORES

### PLAN DE TURISMO PROYECTO CENTRAL LOS LAGOS [PTCLL]

El proyecto hidroeléctrico Central Los Lagos, el cual se ubica en el río Pilmaiquén, tiene la característica de relacionarse con dos comunas: Puyehue y Río Bueno, cada cual con sus agrupaciones y con diferentes niveles de relación y aproximación al proyecto.

Para efectos del análisis, hemos identificado los siguientes grupos de actores en el territorio: Sector Público, Sector Privado, Comunidades Indígenas, Organizaciones y Gremios y Centro de Formación.

#### [a] Sector Público

En el ámbito del sector público, nos encontramos con el Servicio Nacional de Turismo, organismo relevante para el desarrollo del proyecto tanto a nivel de la Dirección Nacional como regional. Ambas direcciones regionales se encuentran con proyectos en desarrollo, con miras a potenciar ambas regiones y en particular, promover el desarrollo de la ZOIT, la cual se encuentra relacionada en forma directa con el río Pilmaiquén y con el área de influencia del proyecto Los Lagos. El Plan de Turismo de la central Los Lagos recoge los lineamientos de ambas direcciones y busca fortalecer aquellas acciones que se centran en los sectores donde se realizarán intervenciones relacionadas al desarrollo del turismo local.

También en el sector público, nos encontramos con INDAP y PRODEMU, ambas instituciones que se encuentran fortaleciendo las redes locales apoyando el desarrollo productivo local, lo que sin duda constituye un valor para la configuración de un destino activo, productivo y con identidad rural marcada por sus propios habitantes.

Finalmente, nos encontramos con los municipios, actores clave en el desarrollo local y que forman parte relevante en el desarrollo turístico y los servicios asociados. Ambos municipios cuentan con equipos de turismo con bastante experiencia y con muy buena capacidad, lo que permite augurar un muy buen desarrollo turístico municipal. En relación al proyecto, lamentablemente la municipalidad de Río Bueno no se encuentra con disposición a un trabajo conjunto para el desarrollo turístico.

#### [b] Sector Privado

Respecto al sector privado, podemos mencionar que existe una muy buena disposición a trabajar de este sector perteneciente a la comuna de Puyehue, destacando el Acuario Puyehue, el Parque La Isla, ruta Escénica Lagos & Volcanes y aquellos que

por su condición de cercanía con el río han mostrado disposición para que se pueda implementar una red de embarcaderos a lo largo del río. Por el otro lado, vemos que en la comuna de Río Bueno el sector privado se ha mostrado más reticente al vínculo con el proyecto, y se nos ha aconsejado que la aproximación a ellos sea una vez contemos con un plan concreto.



Parque La Isla, Pilmaiquén

#### [c] Comunidades Indígenas

Si bien en el territorio existen comunidades indígenas relevantes, es importante señalar que aquellas comunidades con mayor vínculo al turismo se encuentran en la comuna de Río Bueno, quienes además han sido apoyadas fuertemente por el municipio. Dicho lo anterior, resulta muy complejo lograr una aproximación desde este plan hacia dichas comunidades desde el ámbito turístico. Sin embargo, se han desarrollado conversaciones con la comunidad Ñielai Malal con el fin de apoyar sus iniciativas turístico-productivas, iniciativa que se verá reforzada con la articulación turística.

## [d] Organizaciones y Gremios

En relación a organizaciones y gremios, existe una dispar relación hacia el proyecto. Organizaciones como la Asociación de Turismo Mantilhue, Manos de Mujer, la Corporación Impulsa Puyehue y la asociación de Pesca Deportiva Puyehue han expresado su interés de ser parte del proyecto y colaborar en el buen logro de este como una manera de fortalecer la economía local. Por otro lado, organizaciones como la Corporación Redes Turísticas Contacto Puyehue y la Cámara de Comercio y Turismo Río Bueno se han manifestado contrarios al proyecto y se oponen a las acciones de la empresa.

Cabe destacar las innumerables agrupaciones que existen al alero de la Sede Vecinal de Pilmaiquén, donde se muestra gran interés por vincularse con el proyecto y la puesta en valor de Pilmaiquén.

En relación a la ZOIT Río Bueno-Puyehue, esta se encuentra en proceso de elaboración de un Plan de Acción y al interior de ella hay detractores al proyecto y no han mostrado interés en vincularse a este Plan.

## [e] Centros de Formación

Focalizados en el área de influencia del proyecto hemos identificado al Liceo Las Américas y el Liceo Bicentenario People Help People, donde este último ha mostrado gran interés por vincularse al proyecto, disponibilizando sus instalaciones para acoger a emprendedores en materia de perfeccionamiento culinario y, a su vez, para integrar a sus alumnos a los desafíos de la comunidad.

## 2.4.1 Análisis Relacional

Para abordar este análisis nos hemos basado en el trabajo realizado durante 4 meses donde hemos sostenido visitas, entrevistas y reuniones tanto presenciales como virtuales con los diferentes actores del territorio.

En términos generales, se puede apreciar una mejor disposición hacia el proyecto por parte de la municipalidad de Puyehue y de las agrupaciones de dicha comuna.

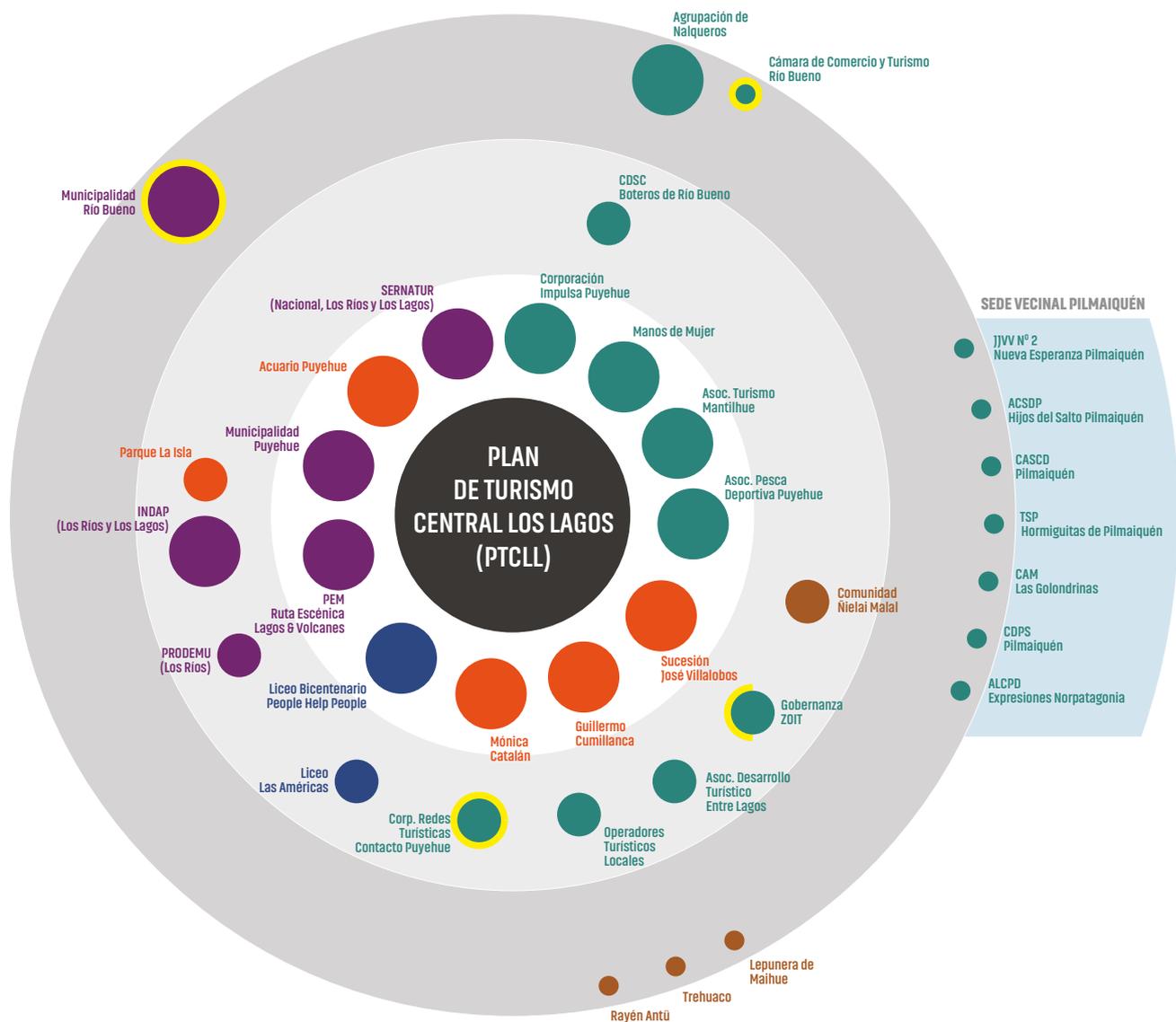
Existe un claro rechazo al proyecto de la municipalidad de Río Bueno y de las comunidades indígenas de dicha comuna ubicadas en las zonas de Maihue y Trehuaco, con quienes no ha habido contacto debido a la negativa por parte de dichas organizaciones. La localidad de Mantilhue se ha mostrado muy interesada en el proyecto así como también la comunidad Ñielai Malal.

Existen algunas tensiones internas como el caso de la gobernanza de la ZOIT, donde un sector se opone al proyecto, y el caso de la comunidad de Pilmaiquén con las agrupaciones vinculadas al Parque La Isla, tensiones que radican en rencillas menores respecto a la comercialización de sus productos.

Existe una interesante relación con los grupos de boteros, quienes muestran disposición al desarrollo del río como un atractivo con mejores instalaciones de acceso y, adicionalmente, a integrar a los habitantes ribereños a ser parte de la oferta turística.

Una instancia relevante en el territorio es la Corporación Impulsa Puyehue, de la cual la empresa es parte y desde donde se articulan algunos proyectos que permiten fomentar el turismo en la zona.





## Capítulo 3

---

# DIAGNÓSTICO TURÍSTICO



En el presente capítulo del diagnóstico se presenta un análisis en profundidad de la actividad turística en destino Río Bueno - Puyehue. En particular, se analizan nueve ámbitos clave para determinar el nivel de potencial turístico del territorio.

1. **Impacto del COVID-19** en el turismo mundial y nacional, así como sus proyecciones de recuperación.
2. **Coherencia estratégica**, es decir, el nivel de conexión entre el Plan de Turismo en desarrollo y los planes y estrategias de turismo a nivel nacional, regional y municipal.
3. **Atractivos turísticos**, registrados por el Servicio Nacional de Turismo.
4. **Oferta Turística**, es decir, el conjunto de prestadores de servicios turísticos existentes, la oferta de actividades y los productos turísticos más emblemáticos en el destino.
5. **Demanda turística**, es decir, la cuantificación de flujos de visitantes, permanencia en destino y estacionalidad, en base a la información disponible por parte de SERNATUR y municipios.
6. **Turismo y desarrollo productivo**, consistente en un análisis de integración entre el Plan de Desarrollo Productivo que se está desarrollando en el marco del proyecto Central Los lagos y el futuro Plan de Turismo del mismo.
7. **Potencial Turístico Centrales Hidroeléctricas**
8. **Principales brechas** detectadas para el turismo en la zona
9. **Propuesta de Área de Influencia Turística**



### 3.1 IMPACTO DEL COVID-19 EN EL TURISMO MUNDIAL Y NACIONAL

#### 3.1.1 El turismo mundial antes del COVID-19

En las últimas décadas, el turismo se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos y de mayor crecimiento en todo el mundo. La importancia de este sector como motor de la creación de empleo (en particular en mujeres y jóvenes) y de la promoción del desarrollo económico, de la cultura y de los productos locales se menciona en varios **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, en particular en los objetivos 8, 12 y 14, que contienen metas específicas relacionadas con el turismo.

El sector ha registrado una expansión constante a lo largo del tiempo, a pesar de algunas sacudidas ocasionales, lo que demuestra su fortaleza y resiliencia. Tal como lo muestran los Gráficos 1 y 2, el aumento de los viajes internacionales y de los ingresos por turismo ha sido sostenido durante la última década.

En 2019, último año “normal” para la actividad hasta la fecha, los viajes internacionales alcanzaron los 1.500 millones y para 2020 el crecimiento esperado era del 4%. En su análisis anual que cuantifica el impacto económico y laboral global de los viajes y turismo el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) revela que el sector representó el **10,4% del PIB mundial** y **330 millones de puestos de trabajo** (el 10% del empleo total en 2019).

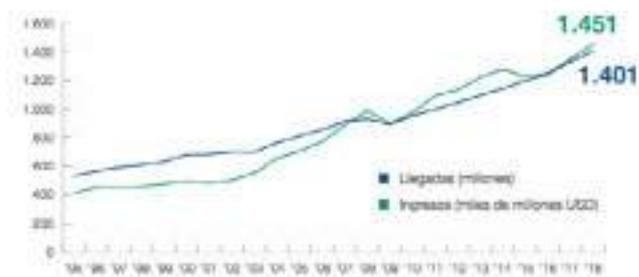
**Por cada empleo creado directamente por el sector, se crea casi un empleo y medio adicional** de manera indirecta o inducida. Sólo los subsectores del alojamiento y la restauración, que tienen un alto coeficiente de empleo, dan trabajo a 144 millones de personas en todo el mundo<sup>1</sup>. Esto incluye aproximadamente a 44 millones de trabajadores por cuenta propia y a 7 millones de empleadores<sup>2</sup>.

El **turismo interno, que representó el 71,2% de todo el gasto turístico en 2018** y tuvo el mayor crecimiento en las naciones en desarrollo, continúa generando oportunidades al difundir el desarrollo y los beneficios económicos regionales y crear el orgullo nacional.

La mayoría de las empresas de turismo son micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) con menos de 50 empleados. Aproximadamente el 30 por ciento de la fuerza laboral total trabaja en empresas de entre 2-9 empleados. El impacto del COVID-19 en las empresas del turismo y en los medios de subsistencia de sus trabajadores es masivo.

<sup>1</sup> Observatorio de la OIT: El COVID-19 y el mundo del trabajo.  
<sup>2</sup> Observatorio de la OIT: El COVID-19 y el mundo del trabajo. 3ª edición

GRÁFICO 1. Llegadas de turistas internacionales (millones) e ingresos por turismo internacional (USD miles de millones)



Fuente: UNWTO, julio de 2019

GRÁFICO 2. Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional (porcentajes de variación)

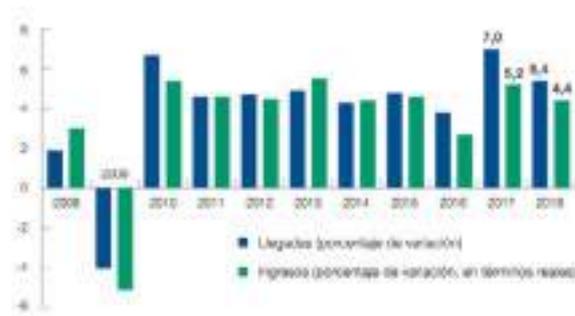


GRÁFICO 3. Mapa de llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo



Fuente: UNWTO, julio de 2019



### 3.1.2 El impacto del COVID-19 en el turismo y su cadena de valor a nivel mundial y nacional

El turismo mundial registró su peor año en 2020, con una caída de las llegadas internacionales del -74%, según los últimos datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Los destinos de todo el mundo recibieron en 2020 mil millones de llegadas internacionales menos que el año anterior, debido a un desplome sin precedentes de la demanda y a las restricciones generalizadas de los viajes. En comparación, el declive registrado durante la crisis económica global de 2009 fue del 4%.

Según el último **Barómetro del Turismo Mundial de la OMT**, el desplome de los viajes internacionales representa unas pérdidas estimadas en 1,3 billones de dólares en ingresos de exportación, una cifra que multiplica por más de once las pérdidas registradas durante la crisis económica global de 2009. **La crisis ha puesto en riesgo entre 100 y 120 millones de empleos turísticos directos, muchos de ellos en pequeñas y medianas empresas.**

De acuerdo a los últimos balances de la OMT, **a la fecha más del 60% de los destinos mundiales se mantienen total o parcialmente cerrados** y persisten restricciones al ingreso de visitantes extranjeros como medida de control de la propagación del virus.

**En Chile, la situación no ha sido distinta.** Prácticamente todos los eslabones de la cadena de valor del turismo se han visto afectados por una crisis sin precedentes, que tiene a miles de empresas en un estado de sobrevivencia extrema o bien ha determinado su cierre definitivo.

De acuerdo a las cifras entregadas por la Subsecretaría de Turismo (SUBTURISMO), publicadas en enero de 2021, sólo 1,2 millones de turistas internacionales ingresaron al país en 2020. Esta cifra equivale a una **disminución del 75,1% respecto al año anterior**, es decir, 3,4 millones de turistas menos que en 2019.

Para el **primer trimestre de 2021**, las llegadas de turistas internacionales a Chile, presentan una **baja del 92% respecto al mismo período del año anterior**. La caída se explica, naturalmente, por la crisis sanitaria que atraviesa Chile y el mundo.

El impacto se manifiesta de similar manera en las llegadas desde los mercados prioritarios hacia Chile, que **promedian**

**una baja del 86%** (Ver Figura 4).

En términos de **ingreso de divisas por concepto de turismo receptivo** el colapso en los viajes internacionales a causa de la pandemia se tradujo en una **caída del 79,9%** totalizando **USD\$592 millones para el año 2020**, monto que es USD\$2.354 millones más bajo que el recaudado en 2019.

El escenario, en su conjunto, tiene un **impacto relevante en materia de empleo**, en particular en el sector turismo, que en Chile genera cerca de 600 mil empleos directos de acuerdo a la Federación Chilena de Empresas de Turismo (FEDETUR). A enero de 2021, se habían registrado **124.128 solicitudes aprobadas de trabajadores acogidos a las Leyes de Protección del Empleo N° 21.227 y N° 21.247** en las actividades de **alojamiento y servicio de comidas**, los que representan un 15,9% del total de las solicitudes aprobadas. Diversas estimaciones no oficiales señalan que la pérdida total de empleos en el sector llega a los 300 mil puestos de trabajo.

#### Impacto en la cadena de valor a nivel nacional

El impacto del escenario COVID-19 en toda la cadena de valor del sector turismo en Chile es tremendo.

El **tráfico aéreo** internacional hacia Chile durante 2020 cayó en un 72,8% respecto a 2019 y el tráfico aéreo interno presenta una variación acumulada a marzo de 2021 de -56,7%.

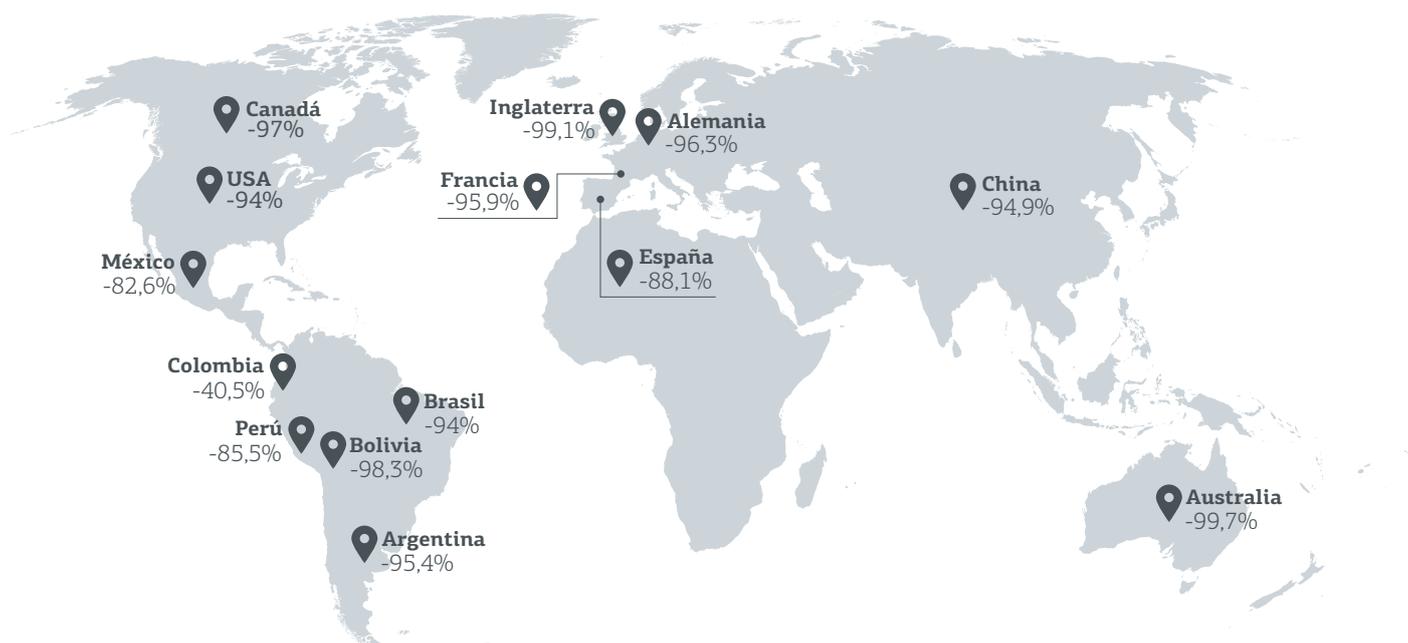
**El sector hotelero** ha sufrido directamente las consecuencias derivadas de la baja de turistas extranjeros y nacionales. Según las últimas cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en febrero de 2021 las llegadas de turistas internacionales y pernoctaciones a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) registraron importantes caídas interanuales, con disminuciones de -64,5% y -60,4%, respectivamente. Las **tasas de ocupación** hotelera mensual durante 2021 fluctúan entre el 25-27%.

Sólo el uso de hoteles como residencias sanitarias y la existencia de algunos festivos ha permitido que las cifras no sean aun más negativas.

**Agencias y Tour Operadores** han vivido un periodo para el olvido. Cancelaciones de grupos y flujos inexistentes durante más de 15 meses mantienen a este segmento en



**FIGURA 4: Caída en llegadas internacionales a Chile (Mercados Prioritarios)**



Fuente: Elaboración propia en base a SUBTURISMO, 2021

vil y al borde del colapso. Pese a no existir cifras oficiales, la sensación recogida a través de las entrevistas realizadas en el marco de este proyecto a operadores regionales y nacionales da cuenta inequívocamente de una realidad crítica en materia económica y de proyecciones demanda.

El **sector gastronómico**, por su parte, se encuentra actualmente en estado crítico. De acuerdo a cifras de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA) el promedio de ventas de los restaurantes ha disminuido en un 75% en el período 2020-2021, cientos de restaurantes emblemáticos han cerrado sus puertas de forma definitiva a lo largo de todo Chile y el patrimonio gastronómico nacional se encuentra en franco riesgo.

Todo este oscuro panorama se ve acrecentado aun más por la **reasignación de recursos públicos del sector turismo, principalmente provenientes del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)**, a otros sectores dadas las urgencias presupuestarias derivadas de la pandemia. Tal es el caso de las regiones de Arica y Parinacota, O'Higgins y Aysén, entre otras.

Al día de hoy, el panorama para el sector turismo es altamente complejo, en particular para los actores del sector privado. Tras 15 meses de pandemia y con insuficientes medidas de apoyo económico (en palabras de la totalidad de los gremios), las empresas del sector se encuentran en estado crítico, a la espera de una ansiada reactivación y de nuevas ayudas estatales con impacto directo en su etapa de sobrevivencia.

### Proyecciones de reactivación

En la medida que la pandemia ha evolucionado y se han vivido ya dos grandes olas a nivel global, las proyecciones de recuperación del sector turismo también han ido variando de forma permanente. Si en las primeras encuestas realizadas por la OMT se esperaba una franca recuperación de los viajes internacionales hacia el segundo semestre de 2021, las predicciones han visto modificado su horizonte hacia 2022. En efecto, la última encuesta entre el **Grupo de Expertos de la OMT** muestra que las perspectivas generales de un repunte en 2021 parecen haber empeorado y la mitad de los encuestados no cree que el repunte se produzca hasta 2022, frente al 21% que expresaba esa opinión en octubre de 2020. La otra mitad de los encuestados todavía ve un repunte potencial en 2021, aunque las expectativas son inferiores a las de la encuesta de octubre de 2020 (el 79% esperaba la recuperación en 2021).

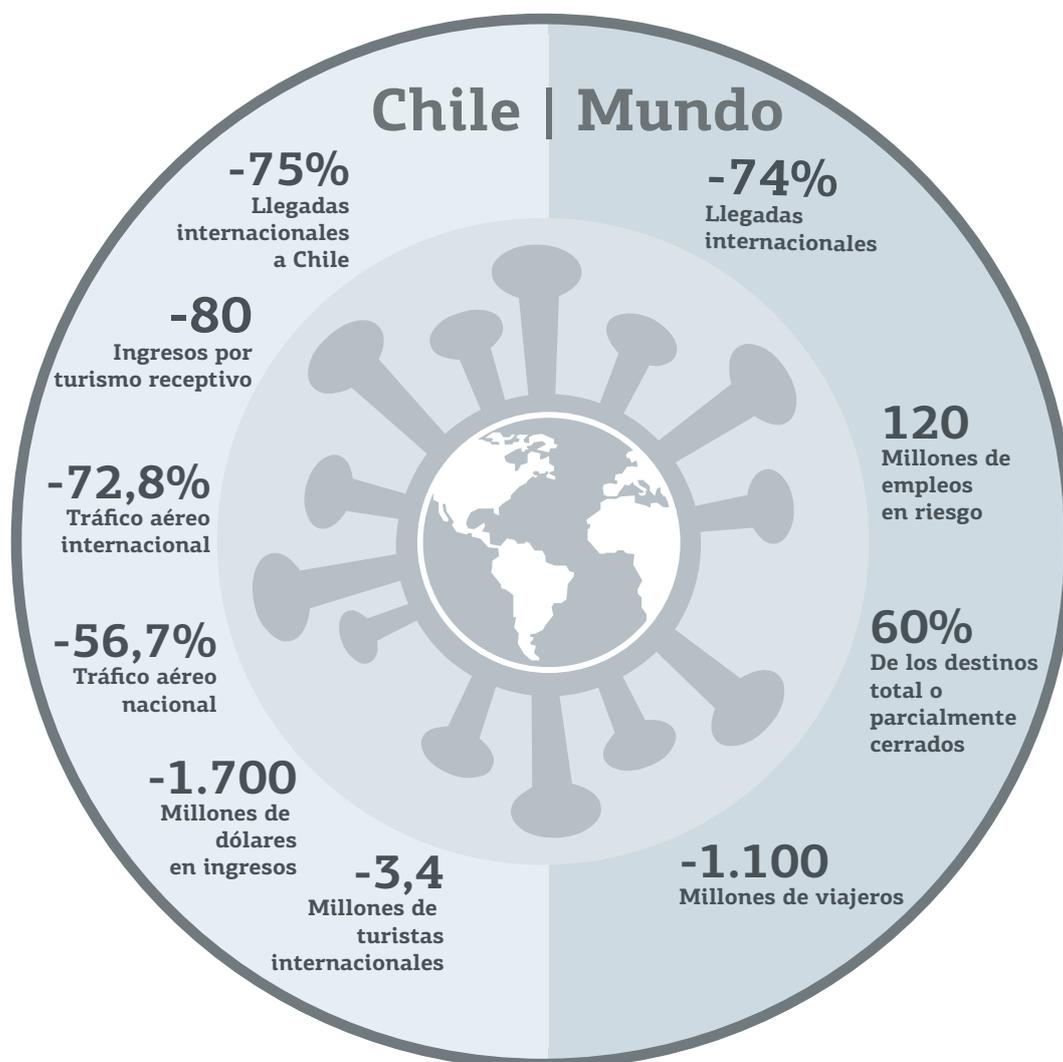
Lo anterior trae como consecuencia lógica (ante la reapertura gradual de fronteras, la delicada situación económica y el temor de las personas a realizar viajes) una **reactivación inicial de la mano del turismo interno de cada país**.

A nivel nacional, SUBTURISMO y SERNATUR han declarado que se espera una reactivación del turismo interno dentro de 2021, en la medida que el masivo y rápido proceso de vacunación que se ha llevado a cabo en el país ya supera los 7,5 millones de personas vacunadas con primera y segunda dosis y los 9,3 millones con primera dosis, de acuerdo a los datos entregados por el Ministerio de Salud (MINSAL).<sup>1</sup> Queda claro, a partir de la experiencia acumulada en estos 15 meses

<sup>1</sup> Consulta realizada al 20/05/2021



**FIGURA 5: Impactos del COVID en el turismo mundial y nacional**



Fuente: Elaboración propia en base a SUBTURISMO | OMT, 2021

de pandemia, que resulta imposible realizar predicciones exactas respecto a la recuperación de la ansiada “normalidad” y por ende, de la posibilidad de desplazarse libremente por el territorio, de realizar actividades de ocio y recreación y de consumir servicios turísticos como lo hacíamos antes.

### 3.1.3 ¿Nuevo turismo? Tendencias a tomar en cuenta

Mucho se ha hablado de los efectos de la pandemia en relación al futuro del turismo y de como ésta podría alterar o modificar los patrones de consumo y desplazamiento de

los viajeros. Desde el auge de los viajes internos, pasando por los protocolos sanitarios hasta el supuesto fin del turismo de masas, vale la pena analizar las principales tendencias que se observan en relación al presente y futuro del sector. Estas han sido recopiladas desde diversas y reconocidas fuentes como la OMT, WTTC, PhocusWright, Skift y Virtuoso, entre otras.

Desde el Grupo de Expertos de la OMT afirman que “cuando sea que se reanude la actividad turística ya sea a nivel internacional o interno, se prevé un **incremento de la**



**demanda de actividades turísticas de naturaleza y aire libre**, con un **creciente interés por el turismo interno** y las experiencias de “**viajes lentos**”, todas tendencias en las cuales las regiones de Los Lagos y Los Ríos **presentan grandes oportunidades**.

#### **[a] Reactivación del turismo interno**

Tal como se ha señalado anteriormente, una de las consecuencias lógicas del escenario generado por la pandemia tiene que ver la reactivación inicial del sector de la mano del turismo interno, el que según la OMT genera en promedio seis veces más ingresos que el turismo receptivo.

Las personas saldrán a viajar por sus propios países, probablemente con gran intensidad en una primera etapa. Esto plantea desafíos y claramente oportunidades, en tanto los viajeros estarán buscando **nuevos productos y destinos**. En el caso de Chile ha sido posible observar durante los meses de pandemia, la proliferación de un gran número de cuentas en redes sociales (sobre 100K en seguidores) que dan cuenta de como los chilenos valoran cada vez más los viajes internos, comparten rutas y atractivos y hacen llamados a proteger el patrimonio natural y cultural.

#### **[b] Excelencia en higiene y salud**

Vacunación masiva, test de antígenos y protocolos sanitarios serán esenciales para proyectar una apertura de fronteras en un mediano plazo y un incremento de la demanda interna en el corto plazo. Se crearán **burbujas de viaje** entre los países que cumplan similares estándares sanitarios.

Por otra parte, los prestadores de servicios turísticos en toda la cadena de valor tendrán que ser impecables en la aplicación de protocolos y medidas sanitarias. Será una exigencia fundamental por parte de los clientes y **no cumplirlas será automarginarse del negocio**.

El informe publicado por **Thomas Cook, Holiday Readiness Travel Report**, sobre el futuro de los viajes post COVID-19- reveló que para el 75% de los encuestados la salud y la seguridad se ubican como la principal preocupación.

#### **[c] Turismo sostenible y regenerativo**

Una encuesta realizada entre los clientes de la reconocida plataforma de viajes Virtuoso a nivel global da cuenta que la gran mayoría de los encuestados **(82%) dijo que la pandemia los ha impulsado a planear la realización de viajes más responsables**. En tanto, el 70% dijo que viajar de manera sostenible **mejora su experiencia de viaje**.

En la misma línea, la tendencia del **turismo regenerativo** (aportar concretamente a la restauración del ambiente y la cultura local a través de los viajes) gana cada vez más espacio. Lo anterior se refleja en la adopción de este enfoque tanto en estrategias de destino como en el diseño de experiencias dirigidas a los viajeros.

#### **[d] ¿El adiós al turismo de masas?**

El “overtourism” vivido los últimos siete años, fomentado por las aerolíneas low cost y la irrupción de las plataformas digitales con ofertas de alojamientos a bajos precios y actividades desmedidas para hacer en los diferentes destinos, ha irrumpido fuertemente en las comunidades, afectando la convivencia con los vecinos. Así lo han demostrado los reclamos recibidos por los vecinos en varias ciudades.

#### **[e] Digitalización en ventas y posicionamiento**

La experiencia digital es y seguirá siendo la principal herramienta de búsqueda de destinos, alojamientos, pasajes. Es necesario estar presente en estas plataformas, ya que de lo contrario será como no existir. El éxito de sus negocios dependerá en parte de las ofertas y promociones que ofrezcan en los medios online.

Por otra parte se destaca la importancia de utilizar estas redes para profundizar el conocimiento de los clientes y sus preferencias de viaje.

#### **[f] Turismo de naturaleza**

Post pandemia habrá una mayor demanda por destinos que promuevan sus parques nacionales y entornos donde la convivencia con la naturaleza sea su principal atractivo y la actividad deportiva como elemento esencial.

### 3.2 COHERENCIA ESTRATÉGICA

En términos de planificación turística territorial, solo el corredor Osorno-Puyehue, en la región de Los Lagos, se encuentra entre los destinos oficiales establecidos por la Subsecretaría de Turismo a partir de 2018. Este se encuentra calificado en estado de **Consolidado**, gracias a la existencia de una carretera internacional (CH-215), del Parque Nacional Puyehue, del centro de esquí Antillanca y de los centros termales Puyehue y Aguas Calientes. También por una abundante oferta de alojamiento turístico concentrada en la comuna de Puyehue (63 establecimientos registrados en SERNATUR). Sin embargo es importante señalar que dicha calificación (Consolidado), en realidad refleja lo que sucede en un sector específico del destino y que el nivel de desarrollo turístico de otros sectores como el río Pilamiquén y Mantilhue no necesariamente se condice con dicha estampa.

A nivel de Estrategias es posible identificar las siguientes cartas de navegación:

**3.2.1 Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020 (ENT):** Aun cuando su vigencia caducó en 2020, aun no se ha publicado oficialmente una nueva ENT para el período 2020-2030. **En ese contexto, resulta relevante recordar los pilares de la ENT 2012-2020. Estos son:**

1. Promoción
2. Sustentabilidad
3. Inversión y competitividad
4. Calidad y Capital Humano
5. Inteligencia de Mercados

De la misma forma, no existe un Plan de Acción asociado a la ENT, por lo cual podemos señalar que actualmente la dirección estratégica del turismo nacional está siendo llevada a través de iniciativas y no de una carta de navegación. Por otra parte, la ENT establece lineamientos estratégicos a nivel nacional y por lo tanto no define acciones específicas a nivel de destinos.

**3.2.2 Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) - Región de Los Ríos**

Capítulo Desarrollo Territorial Integrado, Objetivo 1: “Integrar a las zonas rurales con aptitudes turísticas y productivas ubicadas particularmente en el borde costero y en sectores andinos”.

Producto de lo establecido en el Objetivo 1, se ha definido una Política Regional de Turismo que busca potenciar el desarrollo turístico de las comunas de la Región, apoyando empresas, productos y destinos

**3.2.3 Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) - Región de Los Lagos 2009-2020:** La ERD Los Lagos define al turismo como uno de los cuatro ejes estratégicos de la economía regional, junto a la agricultura, la ganadería y la pesca. También se lo plantea como uno de los sectores con mayor potencial para alcanzar un desarrollo territorial equilibrado y sostenible, cruzándose con temas como ordenamiento territorial, capital humano, fortalecimiento de las cadenas de valor y otros.

En relación al espacio territorio la ERD define a la comuna de Puyehue como parte del territorio denominado Zona de Lagos Andinos, para el cual se definió como visión que “Para el año 2020 la zona Lagos Andinos se consolidará como un destino turístico internacional de alto nivel, integrado a nivel nacional e internacional, con una eficiente administración de sus recursos ambientales y energéticos”.

**Entre las iniciativas específicas planteadas en la ERD para la zona Lagos Andinos es posible mencionar:**

- Consolidación del Corredor Turístico binacional Bariloche Patagonia - Lagos Andinos - Costa de Osorno;
- Promoción y desarrollo del ecoturismo en áreas del Parque Nacional Puyehue y Vicente Pérez Rosales;
- Consenso entre los actores territoriales privados y públicos sobre programas de gestión y administración de los recursos naturales;
- Desarrollo de modelos tecnológicos para medir la capacidad de carga de los sistemas en sus acepciones “capacidad de carga ambiental y ecológica”, “capacidad de carga social” y “capacidad de carga productiva”.
- Acreditación y profesionalización de los prestadores de servicios presentes en la zona bajo un concepto de recurso humano capacitado y especializado;
- Consolidación de centros de poblados menores para apoyar el turismo a pequeña escala, así como posicionar el turismo de intereses especiales, dentro de la oferta local.

Precisamente en relación a este último punto es posible establecer un vínculo directo con el área de influencia del proyecto Central Los Lagos, específicamente con la visión de potenciar la localidad de Pilmaiquén que se desarrolla más adelante.



### 3.2.4 Política Regional de Turismo Los Ríos 2011 - 2014

Con el concepto de Selva Valdiviana como elemento aglutinador, la PRT de Los Ríos no se encuentra vigente desde hace 7 años y no existe una nueva versión del documento. A pesar de lo anterior, nos parece relevante recoger los principales elementos que en éstas se plasmaron.

Como visión, la PRT Los Ríos plantea que al 2020, la región **“será un destino posicionado en turismo de intereses especiales, con un fuerte componente en innovación y sustentabilidad, y fundamentado en un turismo de naturaleza y de actividades náuticas”**.

A nivel de destinos, la comuna de Río Bueno se inserta en el destino **“Cuenca del Lago Ranco”**, sin embargo no existen menciones específicas sobre el territorio comprendido en la ribera norte del río Pilmaiquén, así como ninguna iniciativa en particular para el sector Mantilhue.

En síntesis, no existen puntos de encuentro relevantes entre este instrumento no vigente y el futuro Plan de Turismo a desarrollar por TKO.

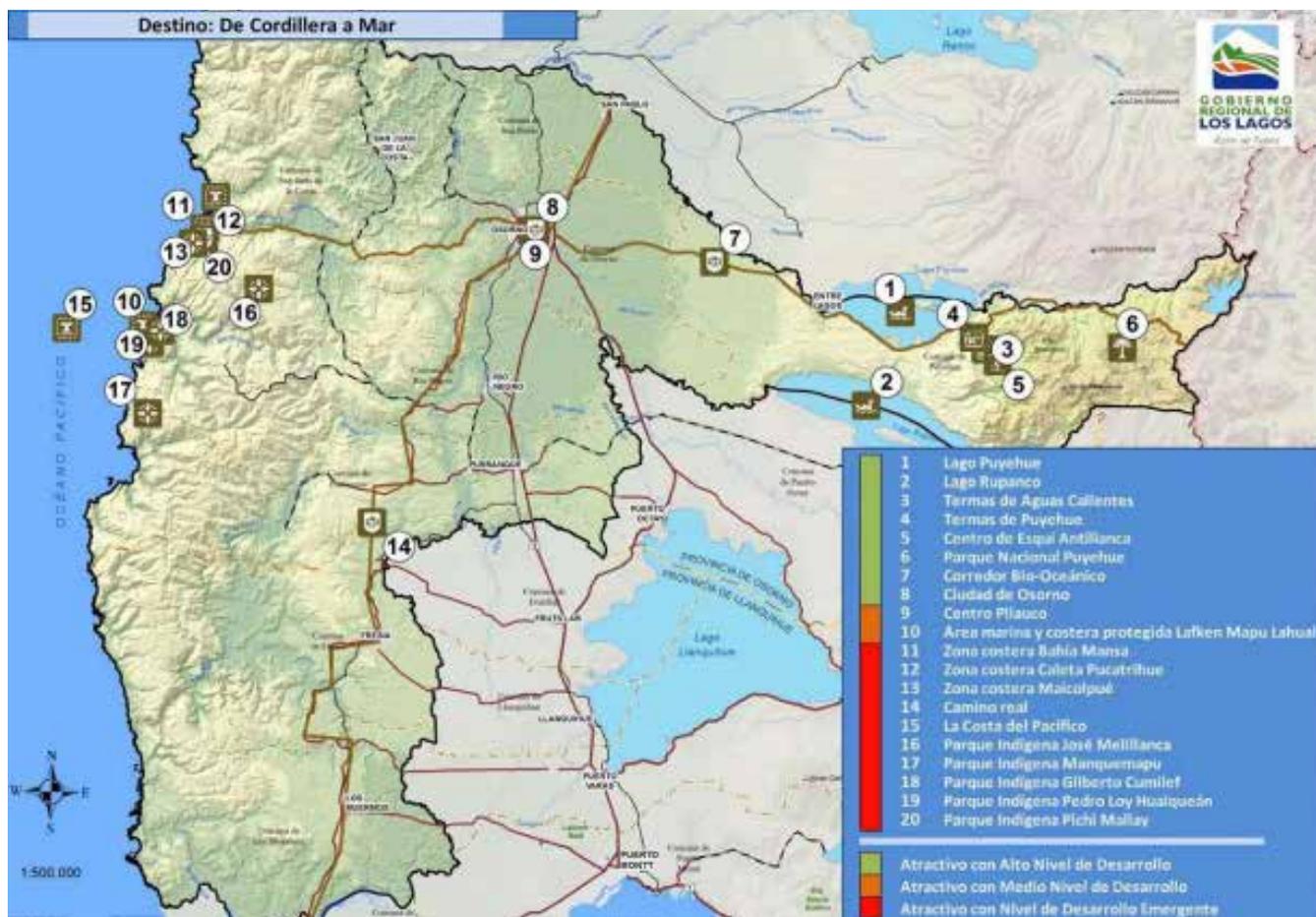
Es importante señalar que a partir de 2022, los lineamientos estratégicos del sector turismo en la región de Los Ríos.

### 3.2.5 Política Regional de Turismo Los Lagos 2015-2025

Bajo la visión de “Propiciar en el territorio milenario de la Región de Los Lagos un Turismo Sustentable basado en su naturaleza y legado histórico y cultural, que contribuya a fortalecer la identidad para el posicionamiento y la diferenciación de la Región a nivel nacional e internacional, al bienestar de sus habitantes y a la cohesión regional”, la PRT se plantea como el instrumento que define la visión de desarrollo turístico para la región de Los Lagos, establece la composición territorial de los destinos regionales (no necesariamente en concordancia con los destinos establecidos por la Subsecretaría de Turismo en 2018), plantea los ejes estratégicos para el sector y define la cartera de iniciativas necesarias para cumplir las metas establecidas.

A nivel de destinos turísticos, la comuna de Puyehue forma parte de lo que se denomina destino **“De Cordillera a Mar”**, el que abarca la totalidad de las provincias de Osorno y Llanquihue, por lo tanto incluye gran parte de la costa regional de Los Lagos, desde su extremo norte hasta el río Maullín. Lamentablemente esta definición deja a la comuna de Puyehue inserta en un territorio extremadamente amplio y desintegrado en términos naturales, sociales y de oferta turística. Asimismo.

**A continuación se presenta el mapa del destino.**



Fuente: Política Regional de Turismo de Los Lagos



### En términos de ejes estratégicos se identifican seis:

1. Capital Humano
2. Gobernanza
3. Competitividad de destinos turísticos
4. Promoción
5. Medio ambiente
6. Cultura y Patrimonio

La cartera de iniciativas expuesta en el documento es de carácter genérico e incluye entre los temas de interés para el futuro Plan de Turismo del proyecto Central Los Lagos, el apoyo a la formalización y potenciar el turismo rural y desarrollar nuevas rutas de trekking, cicloturismo y montaña. Se han realizado las consultas pertinentes y por el momento se desconoce el nivel de cumplimiento y seguimiento que se le ha dado a esta política.

#### 3.2.6 Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) 2016-2020 Río Bueno

De acuerdo a la información presenta en la ficha de postulación para la ZOIT Río Bueno – Puyehue, el Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna de Río Bueno es un instrumento que refleja la prioridad creciente del municipio y de los empresarios por este sector económico. La Visión establecida es *“La comuna de Río Bueno quiere lograr ser un complemento a la oferta turística actual del destino Cuenca del Lago Ranco. Esto a través de la puesta en valor de sus atractivos naturales y culturales de manera sustentable y haciendo partícipe a la comunidad local del desarrollo económico que aporta la actividad turística. Poniendo énfasis en la seguridad y tranquilidad que proyecta la comuna hacia el visitante”*.

A la fecha, el documento oficial del PLADETUR ha sido solicitado, sin embargo éste no ha sido recibido por TKO y por tanto no ha podido ser analizado en profundidad.

#### 3.2.7 Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) Puyehue

El PLADETUR de la Comuna de Puyehue tiene como Visión *“Hacer de Puyehue un destino turístico fundamentado en una oferta de Turismo de Intereses Especiales; alto grado de compromiso de los actores del turismo y de la comunidad en general; respeto por el medioambiente y la identidad multicultural, mediante el desarrollo de actividades turísticas y culturales de impacto turístico sustentable, que atraigan a los turistas del mercado regional, nacional e internacional, haciéndoles vivir una experiencia única”*.

### En términos territoriales, el PLADETUR distingue cinco sectores turísticos en la comuna:

- 1. Sector Interlacustre Rupanco**, que integra a las localidades de Puerto Chalupa, El Desagüe Rupanco y Radales;
- 2. Sector Precordillerano Lacustre**, que integra a las localidades Santa Elvira, Las Parras, Pulelfu, Bahía El Encanto, Encanto Centro, El Taique;
- 3. Sector Llano Central**, que integra a las localidades de Corral del Sur, El Cardal, Los Negros, Quema del Buey, Pichidamas, Moncopulli, Pilmaiquén;
- 4. Sector Interlacustre Puyehue**, que integra a las localidades de Entre Lagos y El Porvenir;
- 5. Sector Precordillerano Andino**, que integra a las localidades de Aguas Calientes, Termas de Puyehue, Antillanca, Los Copihues y Puntilla Ñique.

En relación a lo anterior, es posible señalar que el AIT del proyecto Central Los Lagos corresponde principalmente al Sector Llano Central, el que es descrito de la siguiente manera: *“Si bien este sector no cuenta con atractivos turísticos naturales de relevancia en comparación con otros sectores de la comuna, la actividad turística se presenta incipiente y en desarrollo. Destaca la presencia del Automuseo Moncopulli, uno de los principales atractivos turísticos de la comuna. A esta oferta cultural se agregan distintas iniciativas de turismo fundamentadas en la cultura rural e indígena a los cuales se vinculan varias agrupaciones locales que consolidadas podrían contribuir a dinamizar la actividad turística desarrollada a nivel comunal”*. Respecto a lo anterior llama la atención la nula presencia del río Pilmaiquén en el relato, así como de la pesca deportiva y otras actividades náuticas como potenciales productos turísticos en torno al río.

### El PLADETUR establece cinco líneas estratégicas necesarias de trabajar para lograr la visión antes expuesta, estas son:

1. Infraestructura y equipamiento
2. Promoción
3. Asociatividad
4. Calidad Turística
5. Medio Ambiente y Sustentabilidad



**A partir de los ejes mencionado, se plantea una amplia cartera de proyectos, hemos destacado algunas iniciativas que podrían ir en sintonía con el futuro PTCLL. Estas son:**

- Señalética turística con identidad y puntos de interpretación en el territorio
- Asesorías para producción de productos alimenticios- Construcción de Pueblo de Artesanos y Gastronomía en Pilmaiquén
- Apoyo a ferias y eventos locales
- Capacitación en diseño de experiencias y gestión del cliente
- Diseño de circuito turístico en base al cordero corralino.

### **3.2.8 Zona de Interés Turístico (ZOIT) Río Bueno –Puyehue – Ruta Lagos & Volcanes**

#### **¿Qué es una ZOIT?**

De acuerdo a lo señalado en el sitio web de la Subsecretaría de Turismo, las Zonas de Interés Turístico, o ZOIT son **“los territorios comunales, intercomunales o determinadas áreas dentro de éstos, que tengan condiciones especiales para la atracción turística y que requieran medidas de conservación y una planificación integrada para promover las inversiones del sector privado”**.

Se destaca que, de acuerdo al artículo 17 de la Ley N° 20.423, *“las Zonas de Interés Turístico tendrán carácter prioritario para la ejecución de programas y proyectos públicos de fomento al desarrollo de esta actividad, como asimismo para la asignación de recursos destinados a obras de infraestructura y equipamiento necesarios”*.

Recogiendo dicha definición es posible señalar que las ZOIT son un instrumento de planificación turística, que a partir de la instalación de una Gobernanza público-privada, permiten articular y ejecutar un **plan de acción** consensuado por los actores más relevantes del territorio, en favor de un desarrollo turístico sostenible.

**La vigencia de una ZOIT** es de 4 años a partir del decreto declaratorio, cuyo proceso de renovación debe ser iniciado 6 meses antes de la caducidad.

**Entre los beneficios declarados por la autoridad en**

**torno a la declaratoria de ZOIT podemos mencionar:**

- La declaratoria posiciona y destaca a un territorio que apuesta por el turismo;
- Coordinación de los actores públicos y privados para desarrollar y fomentar, de manera planificada y sustentable, la actividad turística.
- Es la única herramienta reconocida por la Ley del Turismo N° 20.423 para priorizar la ejecución de programas y proyectos públicos de fomento al desarrollo de la actividad turística, como la asignación de recursos destinados a obras de infraestructura y equipamiento necesarios;
- La Subsecretaría de Turismo sostiene el convenio PMU-ZOIT con SUBDERE, el cual consiste en un concurso, al cual sólo pueden postular municipios que son parte de una ZOIT, y cuyos ganadores ejecutan proyectos de Programa de Mejoramiento Urbano con un monto máximo de \$50.000.000 por proyecto.

#### **El polígono de la ZOIT Río Bueno –Puyehue – Ruta Lagos & Volcanes**

Uno de los elementos que llaman la atención positivamente en la ficha de postulación presentada por las municipalidades de Río Bueno y Puyehue (cuya admisibilidad fue aceptada por SUBTURISMO) es la presencia de la Ruta Lagos & Volcanes como eje articulador del turismo a nivel territorial. Constituye entonces, la integración entre un territorio y un producto turístico ancla con enorme potencial, tanto en turismo interno como receptivo.

La fundamentación del polígono de dicha ZOIT expresa que *“los territorios de las comunas de Río Bueno y Puyehue corresponden a sectores ubicados en la pre-cordillera de Los Andes, en las regiones de Los Ríos y Los Lagos, con cuencas lacustres y fluviales de relevancia, tales como los lagos Puyehue y Rupanco y el majestuoso río Bueno”*. Esos mismos recursos naturales generan el eje troncal de definición de la delimitación propuesta.

Junto a ello, se valora la presencia y/o cercanía de atractivos como el Parque Nacional Puyehue, así como de sectores de belleza escénica como Puerto Chalupa, El Encanto, río Gol Gol, playa de Entrelagos, playa Mantilhue, río Pilmaiquén y sector Boquial, La presencia de la Ruta Internacional CH 215 (que conecta con Paso Internacional Cardenal Samoré), así como la

presencia de emprendedores y empresarios también generan condiciones esenciales para el desarrollo y la proyección turística del territorio.

Finalmente la **visión** construida para el territorio es: “El territorio ZOIT Río Bueno - Puyehue se posicionará al 2030, como

*líder en el desarrollo integrado del turismo de experiencias asociadas al turismo aventura, el turismo rural, el turismo mapuche y la calidad de sus servicios y promoverá el desarrollo de emprendimientos que resguarden sustentabilidad logrando competitividad y mejora continua de los servicios”.*

## MAPA POLÍGONO ZOIT



Fuente: Elaboración TKO

A partir del mapa anterior es posible señalar que la propuesta de polígono ZOIT incluye las riberas norte y sur del río Pilmaiquén, en toda su extensión oeste- este, desde el desagüe del lago Puyehue hasta el sector Trafún. También incluye las localidades de Pilmaiquén, Entre Lagos y Matihue, todas identificadas como parte del polígono de Área de Influencia Turística (AIT) definido para el proyecto Central Los Lagos en este documento. **Dicho lo anterior, es posible enunciar de forma precisa que existe un alto grado de convergencia territorial entre ambos polígonos, situación que permite generar acciones complementarias entre ambos planes de acción.**

## Líneas Estratégicas de la ZOIT Río Bueno - Puyehue - Ruta Lagos & Volcanes

La propuesta de declaratoria de ZOIT identifica seis Líneas Estratégicas:

1. Equipamiento e Infraestructura
2. Promoción
3. Sustentabilidad
4. Desarrollo de Productos & Experiencias
5. Capital Humano
6. Gobernanza



Lo anterior también plantea un nivel de convergencia entre dichas líneas estratégicas y los ejes propuestos por TKO en el marco del desarrollo del Plan de Turismo del proyecto Central Los Lagos.

Si bien esta zona aún se considera un área emergente comparativamente con otros destinos regionales y nacionales, la oferta existente, el trabajo y esfuerzo de las comunidades mapuche, los emprendedores/as y empresarios/as y la decisión de los respectivos municipios de Río Bueno y Puyehue de establecer el turismo como prioridad para la calidad de vida de sus habitantes, entregan terreno fértil para avanzar a escenarios superiores de coordinación, gestión y planificación turística.

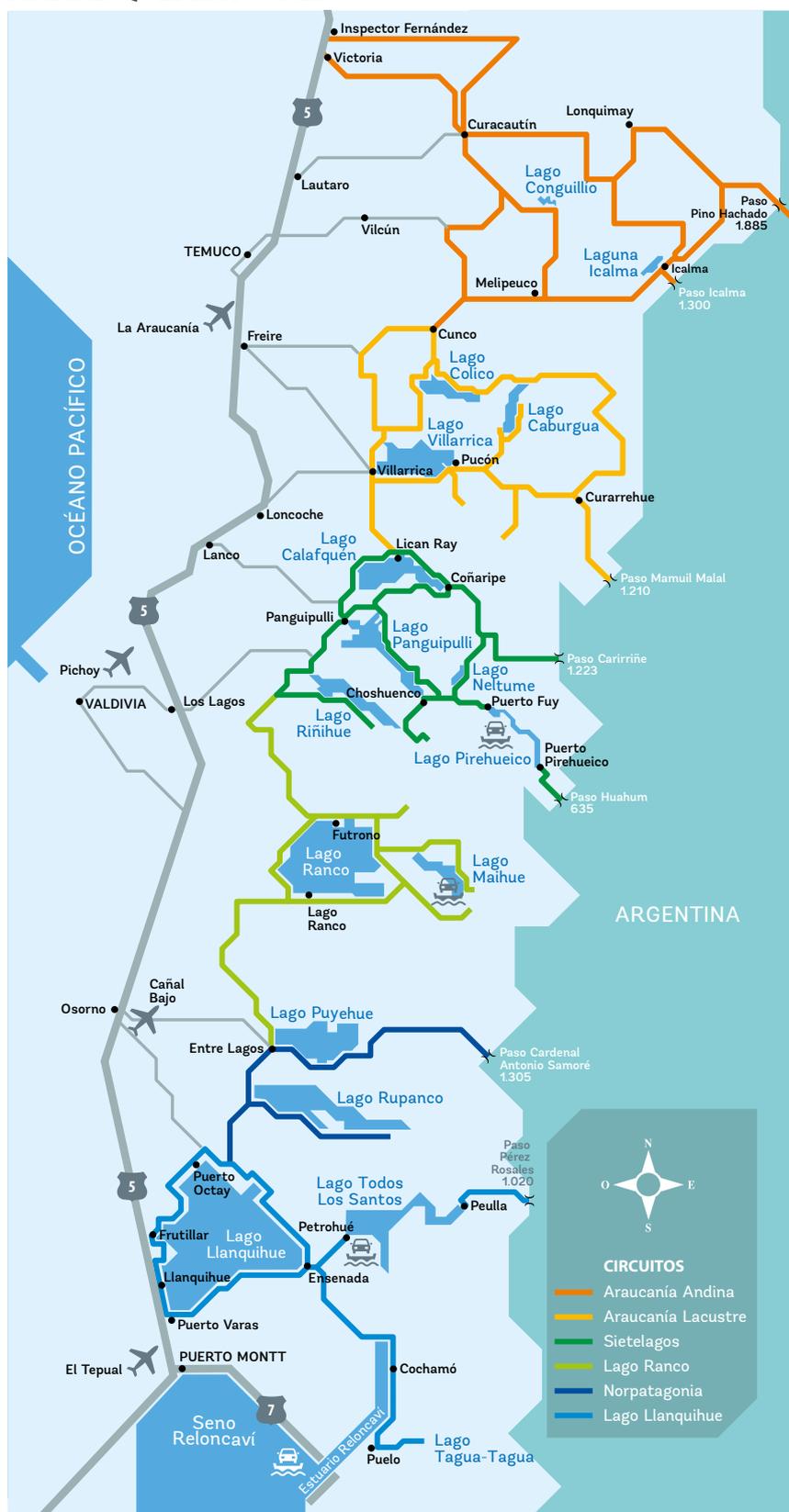
### 3.2.9 Ruta Lagos & Volcanes

La Ruta Lagos & Volcanes es la primera ruta declarada oficialmente como Ruta Escénica por el Ministerio de Obras Públicas (MOP) en 2019. Se trata de una red de caminos turísticos de más de 2.000 km. de extensión, que transporta a los visitantes a lo largo de una geografía moldeada por la fuerza del vulcanismo, bañada por grandes lagos, tapizada por el verde de los bosques más antiguos del planeta y habitada por culturas ancestrales. Su trazado recorre, a los pies de la Cordillera de Los Andes, las regiones de La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, conectando los destinos, atractivos y parques de todo el destino Lagos & Volcanes.

#### La ruta se estructura en 6 circuitos:

Araucanía Andina, Araucanía Lacustre, Sietelagos, Lago Ranco, Norpatagonia y Lago Llanquihue. A continuación se presenta un mapa esquemático de la Ruta Lagos & Volcanes:

MAPA ESQUEMÁTICO RLV



El territorio formado por el polígono del AIT del proyecto Central Los Lagos, corresponde al circuito Norpatagonia, cuyo eje estructurante es la Ruta Internacional CH-215 y su principal nodo turístico la ciudad de Entre Lagos. Uno de los principales proyectos de inversión vial en torno al circuito es el camino de

conexión que une la ribera norte del lago Puyehue con la ruta internacional CH-215 y que permitiría generar una circunvalación a dicho lago. A continuación se presenta un mapa del circuito Norpatagonia, con una proyección simulada del tramo en cuestión.

## MAPA CIRCUITO NORPATAGONIA RUTA LAGOS & VOLCANES

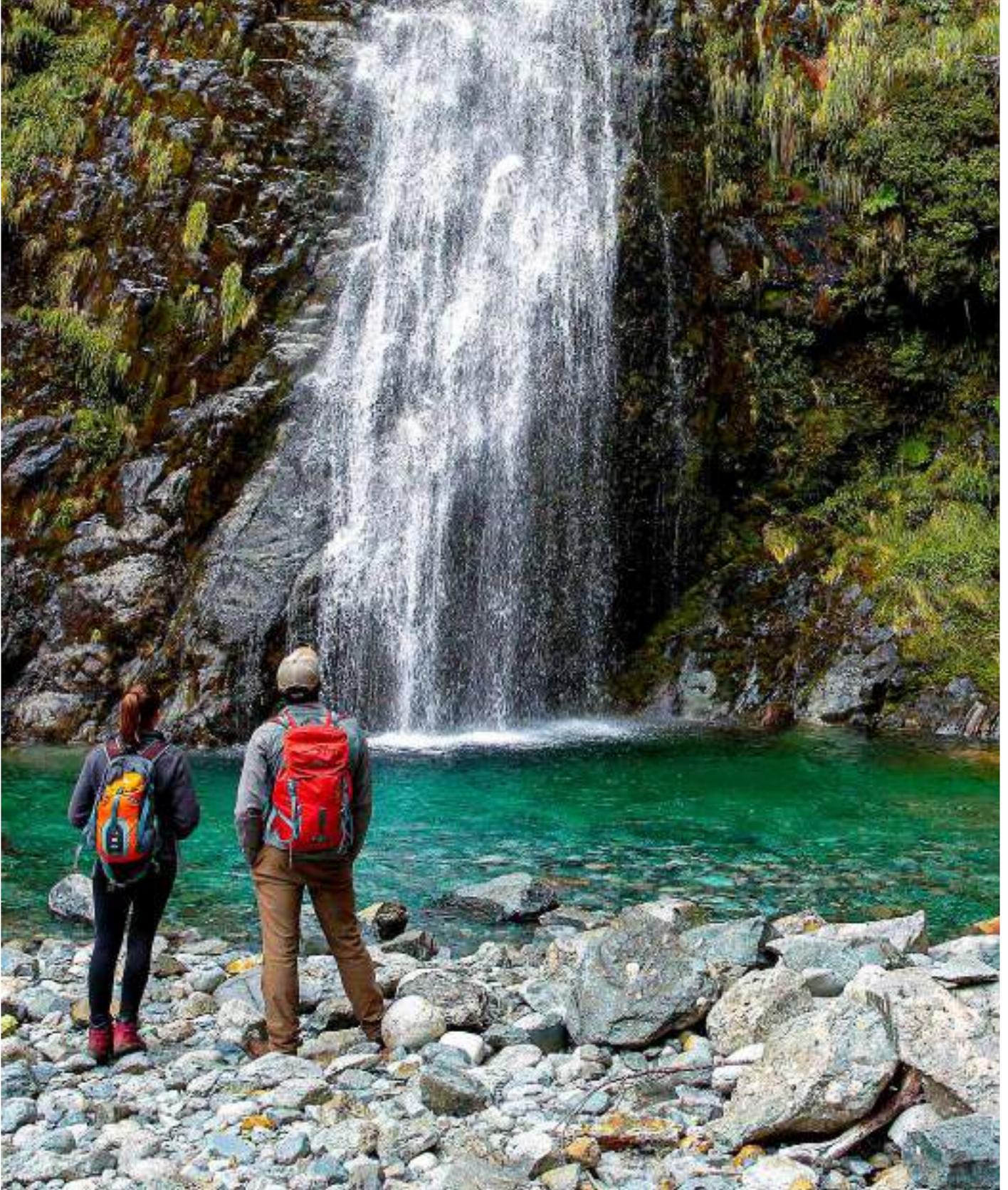


Fuente: Elaboración TKO

La Ruta Lagos & Volcanes es un proyecto apoyado multisectorialmente desde el Estado, principalmente a través de CORFO y su **Programa Mesorregional Ruta Lagos & Volcanes**, el que cuenta con una Gobernanza público-privada altamente participativa. Lo anterior permite que el proyecto cuente con los fondos suficientes para mantener un equipo de profesionales y para realizar acciones de activación empresarial y difusión. Por otra parte, el MOP a través de la Dirección de Vialidad ha priorizado millonarias inversiones en infraestructura de caminos y conectividad lacustre.

En síntesis, la presencia de la Ruta Lagos & Volcanes constituye un atributo importante para el AIT del proyecto Central Los Lagos, en tanto ofrece una marca que se encuentra cada vez más posicionada a nivel de turismo interno y receptivo, atrae inversiones de calidad y fomenta la participación del sector privado como parte de un macrodestino.





### 3.3 Atractivos Turísticos

La zona de influencia del proyecto Central Los Lagos corresponde a un territorio con importantes atractivos naturales, principalmente vinculados a la existencia de lagos, volcanes, ríos y grandes extensiones de bosque nativo. Este último punto se ve reflejado en la declaratoria de Reserva de la Biosfera Bosques Templados Lluviosos de los Andes Australes, que incluye en su delimitación al Parque Nacional Puyehue.

Si bien el atractivo paisajístico del territorio es deslumbrante en algunos sectores, esto no necesariamente se condice con la existencia de atractivos turísticos oficialmente reconoci-

dos por SERNATUR en su **Catastro Nacional de Atractivos Turísticos (2012)**. En este sentido, se identifican un total de 11 atractivos para la comuna de Río Bueno (todos de jerarquía nacional) y de 21 atractivos para la comuna de Puyehue, de los cuales 4 se encuentran en jerarquía internacional, es decir, con alta capacidad de atracción de visitantes. En la tabla que se presenta a continuación se enlistan los atractivos turísticos oficialmente reconocidos por SERNATUR para ambas comunas.

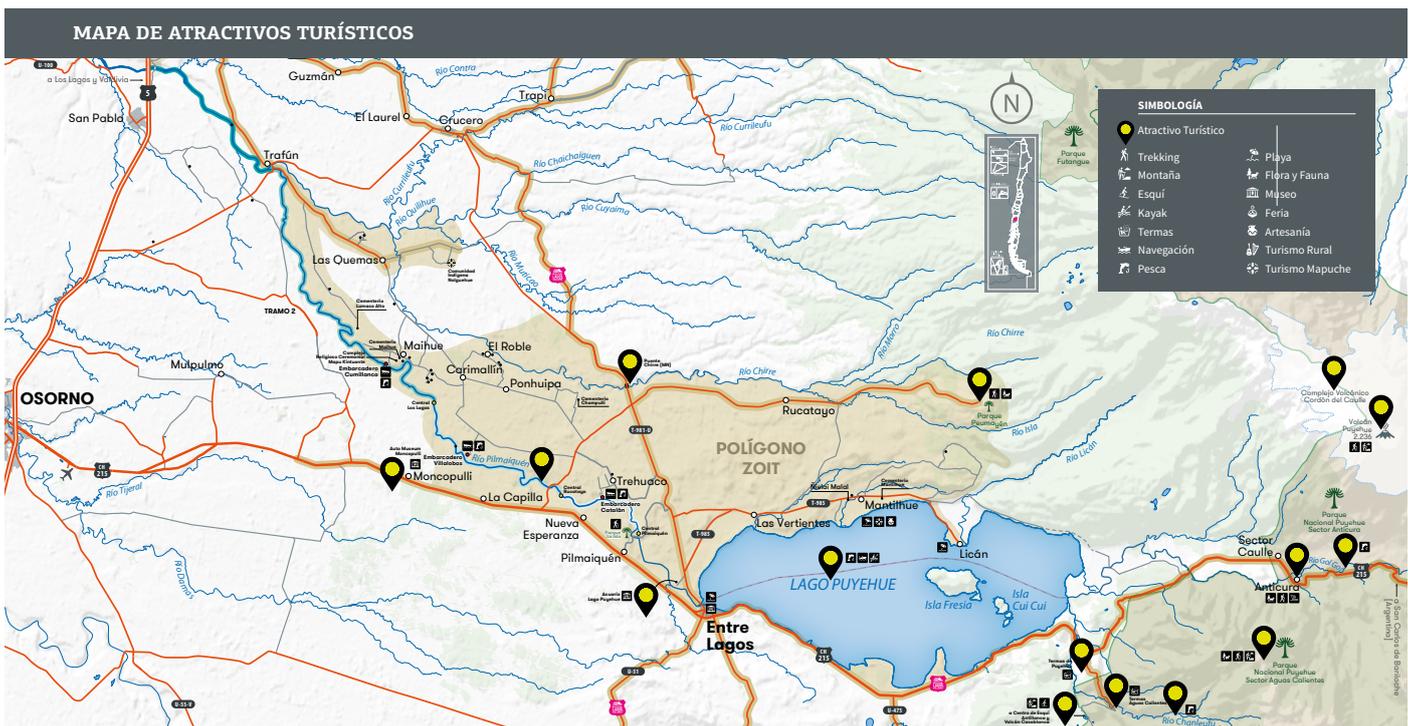
NOMBRE DEL ATRACTIVO PUYEHUE	CATEGORÍA	JERARQUÍA
Volcán Casablanca	Sitio Natural	Nacional
Termas Aguas Calientes	Sitio Natural	Nacional
Río Chanleufu	Sitio Natural	Nacional
Lago Puyehue	Sitio Natural	Nacional
Entrelagos	Folklore	Nacional
Parque Nacional Puyehue	Sitio Natural	Internacional
Río Gol Gol	Sitio Natural	Nacional
Termas Puyehue	Sitio Natural	Internacional
Centro Esquí Antillanca	Sitio Natural	Internacional
Automuseum Moncopulli	Museo	Nacional
Cerro Sarnoso	Sitio Natural	Nacional
Anticura Parque Nacional Puyehue	Sitio Natural	Nacional
Festival Ranchero Mexicano	Acontecimiento Programado	Nacional
We Tripantu	Acontecimiento Programado	Nacional
Puihua Cultural	Acontecimiento Programado	Nacional
Lago El Palmar	Sitio Natural	Nacional
Salto del Calzoncillo	Sitio Natural	Internacional
Museo Histórico Puyehue	Museo	Nacional
Río Pilmaiquen	Sitio Natural	Nacional
Playa Entrelagos	Sitio Natural	Nacional
Playa Puerto Chalupa	Sitio Natural	Nacional



NOMBRE DEL ATRACTIVO RÍO BUENO	CATEGORÍA	JERARQUÍA
Volcán Puyehue	Sitio Natural	Nacional
Fuerte San José de Alcudia	Lugar Histórico	Nacional
Museo Arturo Moller Sandrock	Museo	Nacional
Puente Chirre	Realización Técnica	Nacional
Parque Nacional Puyehue	Sitio Natural	Nacional
Puente Carlos Ibañez del Campo	Realización Técnica	Nacional
Río Bueno	Sitio Natural	Nacional
Playa Mantilhue	Sitio Natural	Nacional
Acuario Puyehue	Museo	Nacional
Río Pilmaiquén	Sitio Natural	Nacional
Balneario del Río Bueno	Sitio Natural	Nacional

De los atractivos anteriormente enlistados es posible afirmar que solo cuatro de ellos se encuentra en el AIT establecida para el Plan de Turismo de la Central Los lagos. Estos son:

1. Río Pilmaiquén (presente en ambas comunas)
2. Playa de Mantilhue (Río Bueno)
3. Playa de Entre Lagos
4. Entre Lagos



Fuente: Elaboración TKO



Sin perjuicio de lo anterior, la comuna de Puyehue cuenta con atractivos relevantes que determinan en buena medida la capacidad de atracción del destino. Entre ellos podemos mencionar el Parque Nacional Puyehue (con sus distintos sectores), el centro de esquí Antillanca, las termas de Puyehue y Aguas Calientes. En relación al río Pilmaiquén como eje articulados del PTCLL, éste presenta como principal atractivo asociado la actividad de la pesca recreativa, la que se describe con mayor detalle en el punto Oferta Turística.

En términos de atractivos culturales se identifican algunos acontecimientos programados que han ido adquiriendo relevancia año tras año, tales como el festival Puihua Cultural y la celebración del solsticio de invierno o We Tripantu, también conocido como año nuevo Mapuche.

### 3.4 Oferta Turística

La oferta turística de las comunas de Río Bueno y Puyehue, en particular en los sectores que conforman el AIT del proyecto Central Los Lagos, se basa principalmente en un turismo rural y de naturaleza, con iniciativas aisladas en turismo aventura.

La comuna de Río Bueno, en este caso el territorio correspondiente a la ribera norte del río Pilmaiquén, presenta un desarrollo de turismo rural e indígena extremadamente incipiente, basado en las actividades productivas campesinas más que en naturaleza y aventura. Dicho sector, reconocido entre los fanáticos de la pesca deportiva, si bien es visitado en las temporadas de pesca, no cuenta con instalaciones de alojamiento y/o

equipamiento turístico asociado a dicha actividad. También en la comuna de Río Bueno, el sector Mantilhue es masivamente visitado en verano gracias a sus balnearios a orillas del lago Puyehue. El resto del año, la actividad turística es poco intensiva, con algunas experiencias de turismo rural y turismo aventura en fase de desarrollo.

Por su parte, la comuna de Puyehue, ampliamente reconocida por sus íconos (Lago Puyehue, Parque Nacional Puyehue, centros termales y Antillanca) concentra alrededor de éstos y de la ciudad de Entre Lagos, gran parte de la oferta turística existente. En relación al AIT establecida para el proyecto Central Los Lagos, el corredor correspondiente a la ribera sur del río Pilmaiquén prácticamente no cuentan con oferta turística, ya sea en términos de alojamiento o de actividades. El núcleo urbano de la comuna de Entre Lagos concentra una cantidad mayor de oferta de alojamiento y alimentación, sin embargo, la inexistencia de tour operadores locales registrados en SERNATUR que organicen actividades constituye una debilidad importante para el destino en su conjunto.

De acuerdo a la información obtenida desde el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR, se contabilizan las comunas de Río Bueno un total de 88 servicios registrados y en la comuna de Puyehue un total de 101 servicios registrados. A continuación se presenta un cuadro resumen con las cantidades de servicios turísticos registrados en SERNATUR, en las principales categorías.

**TABLA SERVICIOS REGISTRADOS POR COMUNA**

TIPO DE SERVICIO	SERVICIOS REGISTRADOS RÍO BUENO	SERVICIOS REGISTRADOS PUYEHUE	SERVICIOS CON SELLO Q	SERVICIOS CON SELLO S
Alojamiento Turístico	23	63	3	1
Turismo Aventura	4	4	0	0
Guías de Turismo	16	3	0	0
Restaurantes y similares	22	21	0	0
Tour Operadores	4	0	0	0
Arriendo de Vehículo	0	1	0	0
Servicios Culturales(Esparcimiento)	3	3	0	0



### 3.4.1 Actividades Turísticas

Otro punto importante de analizar en torno a la oferta de turismo existente en el AIT, son las principales actividades turísticas que se realizan en el destino.

El **trekking** es sin duda una actividad estrella en diversos destinos de Chile y Puyehue no es la excepción. En particular, el destino Puyehue cuenta con una oferta de senderos y rutas bastante nutrida, la cual se encuentra principalmente al interior del Parque Nacional Puyehue y que abarca opciones de diversa dificultad y duración. Sin embargo, la pandemia ha tenido un impacto negativo en las posibilidades de realizar esta actividad, debido a la falta de mantención que presentan diversos senderos en la comuna. En este sentido, la Corporación Impulsa Puyehue ha detectado 16 senderos, cuyas longitudes suman 135 kilómetros lineales y cuyo denominador común es la falta de mantención e infraestructura. En ese marco, dicha Corporación presentó el Proyecto Sendero, que busca aportar recursos y capacidades para superar esa importante brecha.



Por su parte, la **pesca recreativa** es practicada en diversos puntos de la comuna, tanto en cuerpos lacustres como ríos. En el marco del AIT relacionada a la CLL, es el río Pilmaiquén el epicentro de esta actividad y es que año a año son cientos los turistas que llegan a realizar esta actividad. Quienes juegan el rol de operador turístico en este ámbito son las asociaciones de pesca y/o boteros de las comunas de Río Bueno y Puyehue. Entre ambas comunas suma un total aproximado de 70 socios, de los cuales se desconoce que cantidad exacta opera en el río. Lo que si se conoce es la falta de lugares con un acceso y equipamiento adecuado para estos visitantes, los que realizan jornadas de medio día o día completo.



El **esquí, snowboard y otras actividades de montaña** tienen su principal epicentro en el Centro de Ski y Montaña Antillanca, ubicado en los faldeos del volcán Casablanca. Esto, sumado a los centros termales Puyehue y Aguas Calientes conforma un nodo turístico es si mismo, en particular en temporada de invierno.

Otras **actividades náuticas**, como recorridos en **kayak y SUP** (Stand up paddle) presentan potencial para el desarrollo de circuitos lacustres y fluviales, sin embargo no existe una oferta clara en torno a éstas.



### 3.5 Demanda Turística

#### Puyehue: destino nacional, familiar y activo

La cuantificación y caracterización de la demanda turística en Chile resulta siempre un ejercicio complejo de llevar adelante, esto debido a la falta de información desagregada a nivel regional y comunal. En las siguientes páginas se realiza un análisis de demanda del destino en base a los datos disponibles actualmente, principalmente provenientes de SERNATUR y de los municipios de Río Bueno y Puyehue.

##### 3.5.1 Turismo Interno

En términos de turismo interno, el último estudio realizado a nivel nacional se denomina **Estudio longitudinal de viajes de los residentes en Chile**. Fue publicado por la Subsecretaría de Turismo en 2018, con datos levantados en 2016. En dicho estudio (el más completo realizado a la fecha) se establecen los volúmenes anuales de turistas nacionales que viajan por el país, tanto a nivel de hogares viajeros como a nivel de residentes viajeros.

Desafortunadamente dicho informe fue publicado previamente a la definición de destinos turísticos realizada en 2018 por la Subsecretaría de Turismo, que incorpora al destino Osorno-Puyehue. Por lo tanto, los datos que aporta dicho estudio para el destino en análisis solo se encuentran agrupado bajo el concepto de "Resto de la Región". A continuación se presenta un análisis descriptivo de dichos datos.

En términos de **Hogares Viajeros** (grupo familiar), la región de Los Ríos recibió un total de 332.593 en tanto la región de Los Lagos recibió un total de 656.520. Lo anterior, en términos de **Residentes Viajeros** se traduce en la llegada de 813.695 visitantes en la región de los Ríos y de 1.445.967 en la región de Los Lagos. En total, ambas regiones recibieron en 2016 un total anual superior a los 2,2 millones de turistas nacionales. Se desconoce la descomposición mensual de dichos viajes.

En el caso de la región de Los Lagos, el destino Osorno - Puyehue (agrupado bajo el concepto de Resto de la Región) contabilizó un total de 414.311 visitas.

Otro indicador relevante es la cantidad de visitantes al Parque Nacional Puyehue, el que registró en 2019 un total de 110.129 visitantes nacionales.

Para lo que va de 2021, el balance general del turismo interno deber ser realizado desde dos perspectivas. La primera, que muestra importantes bajas en todos los indicadores en relación al año 2019, el que podría considerarse como el último año regular en términos turísticos. La segunda, en cambio, muestra un panorama más alentador, que queda reflejado en el último Barómetro del Turismo, publicado por la Subsecretaría de Turismo en junio de 2021 y que señala entre sus principales resultados:

- Las llegadas a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) de turistas así como las pernoctaciones anotaron en mayo de 2021 alzas en doce meses de +332,7% y +269,0%, respectivamente.
- Durante junio de 2021, según los datos publicados por la Junta Aeronáutica Civil (JAC), se observó un alza en el tráfico aéreo doméstico de +376,7% en relación al mismo mes del año anterior, mientras que la variación acumulada al primer semestre del año fue de -29,5%.
- En relación con el número de vehículos controlados en las plazas de peajes, según el INE, en junio de 2021, se registró una variación de +81,8% respecto a igual mes de 2020.

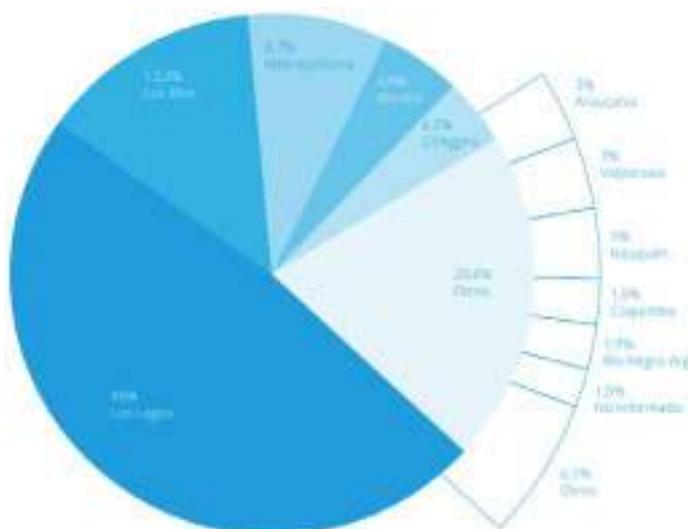
##### 3.5.1.1 Tipo de Demanda y Perfil del turista

En base a la información disponible principalmente a través del Plan de Desarrollo Turístico de Puyehue (2015) y en particular gracias a un levantamiento de información en terreno realizado en 2014 fines de semana largos, es posible señalar que el destino recibe esencialmente visitantes nacionales (89%). De los turistas extranjeros, un 60% corresponde a turistas argentinos, en tanto del 40% restante se desconoce su procedencia.

En cuanto al reparto regional, la mayor cantidad de visitantes proviene de la Región de Los Lagos (48,09), específicamente desde la ciudad de Osorno. Le siguen como centros emisores las regiones de Los Ríos (13,3%) y Metropolitana (8,7%).

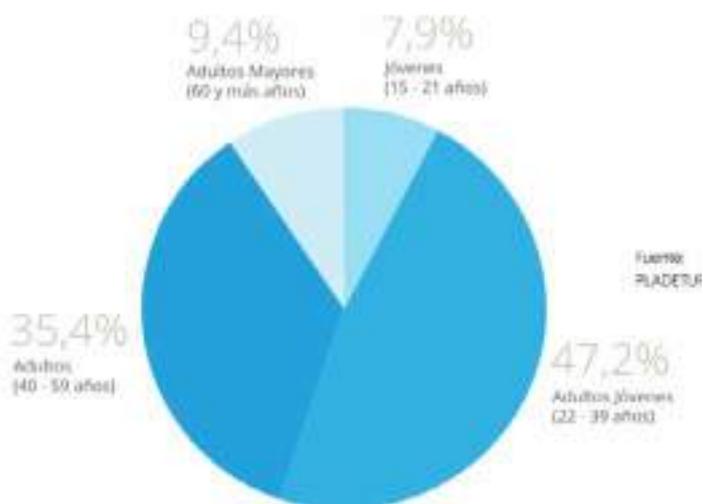


### GRÁFICO ORIGEN VISITANTES PUYEHUE



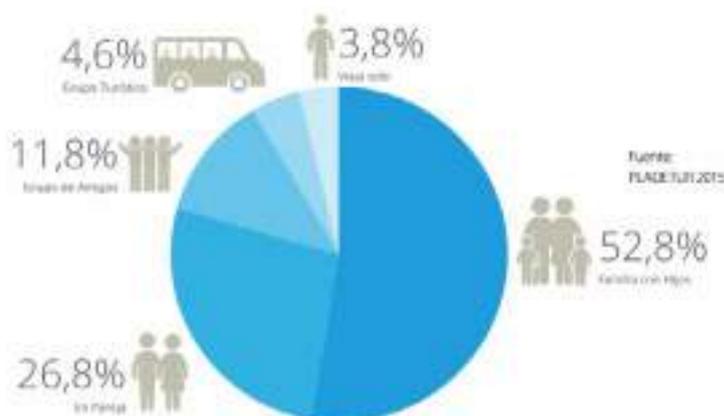
En términos de composición etárea, el PLADETUR de Puyehue señala algo interesante: “El reparto por edades de los visitantes revela que mayoritariamente esta comuna es visitada por una población de adultos jóvenes (47,2%) y adultos (35,4%). El tener claridad respecto a esta tendencia, es un indicador que puede orientar a prospectar los segmentos de servicios turísticos, en el próximo quinquenio, definiendo productos y segmentos a estos públicos o re definirlo, para atraer a otros segmentos”. En cuanto al reparto de género no se presentan diferencias significativas entre el número de hombres y mujeres que visitan la comuna.

### GRÁFICO EDAD VISITANTES PUYEHUE



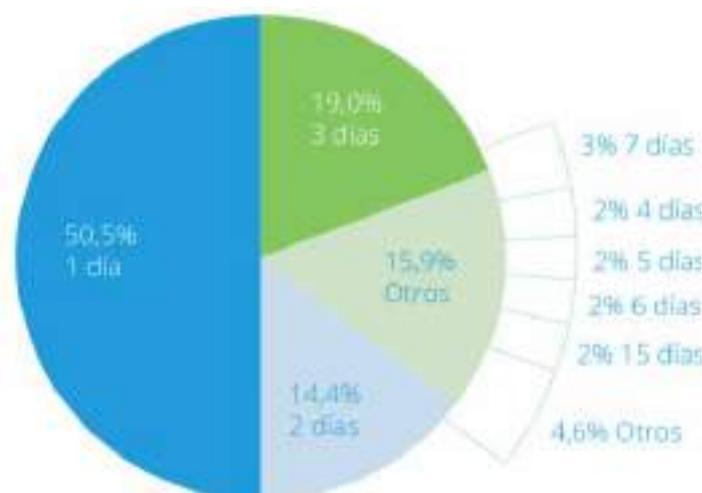
Sumado a lo anterior otra tendencia que se evidencia dice relación con la composición del grupo de viaje, materia sobre la cual se identifica una predisposición a viajar en familia con un valor del 52,8%.

### GRÁFICO COMPOSICIÓN GRUPO DE VIAJE



En términos de Estadía Promedio, se aprecian índices bastante desfavorables. El levantamiento realizado en el marco del PLADETUR, revela que el 50,5% de los visitantes permanece en la comuna menos de 24 horas, por tanto su visita no involucra pernoctación. Otro porcentaje visita la comuna entre dos (14,4%) y tres días (19%), lo que da cuenta de un turista de fin de semana, escapadas o feriados largos, cuya presencia en el territorio comunal ha resultado ser común durante los meses de abril a junio.

### GRÁFICO ESTADÍA PROMEDIO





En relación a la **estacionalidad de las visitas** al destino no existe información específica en relación a las comunas de Río Bueno y Puyehue. De acuerdo a la ficha de postulación de la ZOIT Río Bueno - Puyehue “existen antecedentes indirectos que permiten afirmar que existe una alta estacionalidad estival (enero-febrero), producto del período de vacaciones de verano de los turistas nacionales, correspondientes aproximadamente al 75 % de la demanda total. Estos se corrobora a través del estudio **“Llegadas Internacionales por Pasos Fronterizos 2014”** realizado por la Subsecretaría de Turismo, el que expresa que “las llegadas de turistas por la Macrozona Sur se caracterizan por su marcada estacionalidad, es así que el 44,6% de estas se concentran en los meses de diciembre – enero, en contraste a las 15,1% de las llegadas del segundo trimestre”. Datos más actualizados (Subturismo, 2018) establecen que el 40% de las llegadas internacionales a través del Paso Cardenal Samoré se concentran en el primer trimestre.

### TASA OCUPABILIDAD DESTINO OSORNO - PUYEHUE

PERÍODO DE MEDICIÓN	2018	2019	2021
ENERO	72,4 %	46,1 %	-
FEBRERO	73,8 %	69,5 %	27 %
SEMANA SANTA	60,1 %	43,4 %	-
GLORIAS NAVALES	45 %	38,9 %	-
VACACIONES DE INVIERNO	57 %	56,8 %	81 %
FIESTAS PATRIAS	43,9 %	47,2 %	-
ENCUENTRO DE DOS MUNDOS	46,5 %	sin/info	-
NOCHE DE TODOS LOS SANTOS	43,7 %	35,2 %	-

En cuanto a las **motivaciones para visitar el destino**, la información levantada a través de los PLADETURES y de las Oficinas Municipales de Información Turística (OIT) señalan que los principales motivos para visitar el área de la ZOIT Río Bueno - Puyehue son los atractivos naturales con un 75% y más de las preferencias, seguido de los atractivos culturales que superan el 30%.

Esto es concordante con las principales actividades realizadas por el turista nacional, mayoritario en la demanda del área, ya que en primer lugar se encuentra la naturaleza en la visita a parques y reservas (28%), luego la gastronomía (23%), mientras que el turista extranjero prefiere en primer lugar la observación de flora y fauna (24,5%), seguido por el senderismo (18%). Estos datos fundamentalmente son aportados por las oficinas Municipales de Turismo que llevan trabajando más de 8 años en diversos proyectos y actividades. Por lo tanto, el turismo comunal basa gran parte de su demanda en la existencia la naturaleza, los parques y reservas, la gastronomía, muchas veces expresada por comunidades mapuche, que constituyen condiciones especiales para la atracción turística.



### 2.3.5 CUADRO RESUMEN MOTIVO VISITA, GRUPOS ETÁREOS, PERMANENCIA Y GASTO.

	Motivo de visita	Grupos etarios	Nacionalidad	Tiempo de permanencia	Gasto
	Salud - Termas	Familias y Tercera Edad	Chilenos Europeos y Americanos	Promedio 4 días	S/I
	Visita Parques - Reservas	Jóvenes hasta 25 años y adultos hasta 50 años.	Chilenos Europeos y Americanos	Promedio 2 días	S/I
	Saltos Agua - Lagos	Todos los Grupos Etáreos	Chilenos	Promedio 1 día	S/I
	Pesca - Esquí - Deportes	Jóvenes hasta 25 años y adultos hasta 50 años.	Chilenos Europeos y Americanos	Promedio 4 días	S/I
	Gastronomía Local	Todos los Grupos Etáreos	Chilenos	Promedio 1 día	S/I
	Excursiones	Jóvenes hasta 25 años y adultos hasta 50 años.	Chilenos Europeos y Americanos	Promedio 2 días	S/I
	Eventos Artísticos	Todos los Grupos Etáreos	Chilenos	Promedio 1 día	S/I
	Turismo Mapuche	Todos los Grupos Etáreos	Chilenos Europeos	Promedio 1 día	S/I
	Museos - Fuertes	Todos los Grupos Etáreos	Chilenos	Promedio 1 día	S/I
	Otras		Europeos y Americanos		S/I

Fuente: Departamentos de Turismo Municipios Río Bueno y Puyehue.

### 3.5.2 Turismo Receptivo

2019 constituyó el último año en el cual los flujos de turistas extranjeros mostraron índices normales, ya mostrando señales a la baja en temporada alta a causa del estallido social surgido en el mes de octubre de ese año.

En total, ingresaron a Chile 4.517.962 turistas extranjeros en 2019, registrando una tasa de variación media acumulada de los últimos 10 años de un +5,1%. El mercado trasandino, el más voluminoso en términos de llegadas tanto a nivel nacional como a las regiones de Los Ríos y Los Lagos, venía mostrando tasas decrecientes desde diciembre de 2017, explicado, en parte, al desfavorable escenario económico en términos cambiarios e inflacionarios por el cual atravesaba ese país, desencadenando caídas de un -27,1% y -40,7% en las llegadas de turistas argentinos a nuestras fronteras para los años 2018 y 2019. Otros mercados relevantes como Brasil, España y Estados Unidos también presentaron bajas relevantes.

Para 2020, el total de llegadas de turistas extranjeros a Chile fue de 1.314.295, evidenciando los impactos de la pandemia derivada del virus COVID-19. Del total señalado, prácticamente un 20% corresponde a la categoría de Excursionistas, es decir, aquellas personas que ingresan al país por menos de 24 horas, principalmente a través de pasos fronterizos terrestres.

En lo que va corrido de 2021, la caída en el total de llegadas internacionales respecto a 2018 llega al -92,6%. En el contexto

pandémico y como era predecible, el cierre de fronteras - a nivel internacional - provocó que durante junio de 2021 se registraran cero llegadas de turistas extranjeros a territorio nacional al igual que en junio de 2020. A nivel regional, la situación no difiere de la tendencia nacional, observándose caídas generalizadas en los distintos pasos fronterizos del país en términos acumulados entre -82,4% y -100,0%. En este sentido, cabe señalar la relevancia del Paso Internacional Puyehue - Cardenal Samoré, el que en 2017 registró 431.432 llegadas de turistas internacionales y que a junio de 2021 registra tan solo 243 ingresos.

Según lo reportado por la Junta Aeronáutica Civil (JAC), durante junio de 2021, se observó un alza en el tráfico aéreo internacional de +271,0%, en relación al mismo mes del año anterior, mientras que la variación acumulada al primer semestre del año fue de -73,8%.

Según las últimas cifras publicadas por el INE, en mayo de 2021, las llegadas y pernотaciones a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) registraron alzas interanuales, tanto en las llegadas de turistas(1) totales (incluye residentes en Chile y en el extranjero) a EAT, así como en las pernотaciones, con aumentos de +332,7% y +269,0%, respectivamente.

Por otra parte, a nivel nacional, la Tasa de Ocupación en Habitaciones (TOH; INE) registró un alza de +17,47 pp. (2) en mayo de 2021 respecto a igual mes de 2020. Respecto a mayo 2019, se observa una baja de -1,84pp.



### 3.6 TURISMO Y DESARROLLO PRODUCTIVO EN EL TERRITORIO

La actividad turística es un eje productivo en crecimiento en muchas comunas que ven una oportunidad para propiciar los procesos de desarrollo local, permite acciones de manera sistémica y además asocia o vincula a otras actividades productivas. Es por esto la relevancia en conocer y comprender las particularidades de los territorios al momento de proponer estrategias de desarrollo y productivas.

**El PLADECO** comunal de Río Bueno vigente señala que respecto al desarrollo económico local y fomento productivo, el objetivo corresponde a: "Contribuir a la generación de oportunidades de desarrollo y crecimiento para la comuna de Río Bueno, con énfasis en las vocaciones productivas identificadas".



**Las vocaciones identificadas en este instrumento de planificación corresponden a las siguientes:**

- Agricultura
- Ganadería
- Agricultura familiar campesina
- Artesanía

Dentro de las vinculaciones virtuosas en el desarrollo del turismo como actividad productiva, es importante señalar que tanto la agricultura familiar y la artesanía son vocaciones altamente asociadas con la actividad turística, que a la vez tienen como temáticas transversales la identidad y el territorio.

Relacionado con lo anteriormente expuesto el Informe de Diagnóstico "Programa de Desarrollo Local con Pertinencia Indígena" de la Consultora Tripán definen ejes estratégicos productivos según grupos. Las tipologías de estos grupos y sus características aparecen en detalle en el informe citado.

A continuación, se detallan aquellas estrategias que tienen relación con el desarrollo- fortalecimiento de la actividad turística:



**AFS1. Productor de subsistencia dependiente de subsidios. 17 predios, 16% del total.**

Programa de apoyo a la capitalización predial básica, mejorar condiciones para acceder a maquinaria, mejorar procesamiento y almacenamiento para autoconsumo familiar, apoyo sistema de riego para autoconsumo y algo de excedentes para venta.

**AFS2. Productor de subsistencia dependiente de ingresos del trabajo. 17 predios, 16% del total.**

Programa de apoyo a la capitalización predial básica. Fortalecer las actuales fuentes de ingresos, apoyo al emprendimiento, fortalecer prestación de servicios, venta de mano de obra con valor agregado, formación, incrementar competencias laborales, habilitación para el empleo.

**AFC. Productor en transición a/o comercial. 29 predios, 27% del total.**

Mejorar condiciones para la comercialización, articulación de mercado, trabajo colaborativo, asociatividad. Apoyo específico en capitalización y procesos de agregación de valor de acuerdo a cada uno de los rubros.

**En estas 3 estrategias definidas por la consultoría, es posible vincularlas de manera directa a la actividad turística, especialmente en:**

- Desarrollo de cadena de proveedores
- Fortalecimiento de cadenas cortas de comercialización
- Mejoramiento de la soberanía alimentaria y sustentabilidad local
- Artesanía y desarrollo de experiencias vinculadas a la identidad local ( huertas y posibilidad de recoger tus hortalizas, desarrollo de puntos de ventas, ferias de diversidad local entre otros) .
- Estos grupos a la vez cuentan con brechas menores respecto a los otros grupos definidos en la consultoría), propiciando un fortalecimiento y desarrollo de nuevas experiencias a la oferta turística local sin desconocer la identidad, oficios y pertinencia territorial.

Lo anterior también se relaciona y es una oportunidad con diversas las diversas instituciones identificadas en el estudio y que se encuentran presente en el territorio que trabajan de manera directa y secundaria en turismo como: **CONADI, INDAP, SERNATUR, SERCOTEC y CORFO** entre otras.



### 3.7 ANÁLISIS DE BRECHAS IDENTIFICADAS PARA EL DESTINO

<b>INFRAESTRUCTURA &amp; EQUIPAMIENTO</b>	Falta de infraestructura de uso público y acceso al río Pilmaiquén
	Carencia de señalética turística vial en puntos clave del destino
	Carencia de mapa turístico de gran formato en puntos clave
	Ausencia de puntos de interpretación en el destino
	Ausencia de infra para accesibilidad universal en atractivos clave
<b>CAPITAL HUMANO</b>	Necesidad de reforzar capacidades en gestión del negocio (Excel, gestión comercial)
	Necesidad de reforzar técnicas de marketing y comercialización
	Falta de asociatividad entre los actores de Pilmaiquén
<b>MARKETING &amp; RELATO</b>	Ausencia de un relato turístico cautivante a nivel de destino (se encuentra muy concentrado en los grandes atractivos)
	Ausencia de mapa turístico de calidad a nivel de destino
	Ausencia de relato turístico Pilmaiquén y río
	Ausencia de relato turístico localidad de Pilmaiquén
	Ausencia de punto de información turística (puede ser de autoconsulta)
	Ausencia de marca y posicionamiento del destino Puyehue
	Falta de posicionamiento de Pilmaiquén en el marco del destino Puyehue
<b>PRODUCTOS &amp; EXPERIENCIAS</b>	Falta de diversificación de experiencias en torno al río Pilmaiquén (kayak, SUP, balnearios)
	Falta de operadores locales en Entre Lagos
	Falta de conocimiento en técnicas de diseño de experiencias
	Falta de encadenamiento del mundo productivo en experiencias turísticas
	Falta de integración de habitantes ribereños (Río Pilmaiquén) en la prestación de experiencias turísticas
	Ausencia de gatilladores de visita en Pilmaiquén
<b>SUSTENTABILIDAD &amp; CALIDAD</b>	Necesidad de reforzar implementación de buenas prácticas en temas como gestión de residuos
	Necesidad de reforzar conocimientos en materia de conciencia turística en la población



### 3.8 Potencial Turístico centrales hidroeléctricas

Determinar el nivel de potencial de atracción turística de las centrales hidroeléctricas Rucatayo y Los Lagos resulta relevante para poder visualizar la posible ejecución de acciones de puesta en valor (turística) del territorio y donde centrar los esfuerzos del Plan de Turismo.

En el marco del análisis del potencial, podemos revisar las siguientes variables a considerar:

#### Atractivos turísticos

Tal como se ha señalado en el punto **Atractivos Turísticos** del presente capítulo, la zona en la cual se emplazan las centrales Rucatayo y Los Lagos no cuenta con un número importante de atractivos relevantes, lo anterior de acuerdo al Catastro de Atractivos Turísticos de SERNATUR vigente. El más cercano de los atractivos es el Automuseum Moncopulli, distante a 11 kms de la Central Los Lagos y que se encuentra en la ruta CH-215.

Los alrededores de ambas centrales tienen una clara vocación productiva rural, que se busca fortalecer para integrarse a la cadena del valor del turismo a través de otros programas vinculados directamente al fomento productivo.

En definitiva se trata de un territorio en el cual el principal atractivo es el río Pilmaiquén.

#### Oferta turística

La oferta turística por la ribera sur, es decir, en la comuna de Puyehue se concentra principalmente en la localidad de Entre Lagos. En torno a las centrales, la oferta es prácticamente nula en cuanto a alojamiento, alimentación, actividades recreativas y artesanía. Dicho lo anterior, el potencial de las centrales se torna poco atractivo dada la bajísima presencia de una oferta que permita complementar la visita, mas aun considerando la baja presencia de infraestructura que pueda acogerla. Lo mismo sucede en la ribera norte (Río Bueno), la cual se trata de una zona eminentemente rural, sin desarrollo turístico actual.

#### Accesos

El acceso a la **Central Rucatayo** se encuentra cercano a la Ruta Internacional CH-215, a través de la ruta T-99. Se trata de un acceso en buenas condiciones y cercano a un corredor turístico como lo es la dicha ruta internacional, sin embargo, no reviste un atractivo relevante desde el punto

de vista del paisaje.

Por su parte, la **Central Los Lagos** presenta un acceso bastante más complejo, tanto en términos de lejanía como de calidad de los caminos. Para acceder desde Entre Lagos se debe tomar la ruta T-979, en un trayecto por caminos rurales no exento de dificultades y con bajas cualidades paisajísticas.

Si bien ambas centrales cuentan con acceso, ambos no revisten un mayor interés desde el punto de vista del atractivo visual.

#### Configuración de las Centrales

Tomando en consideración los diferentes tipos y configuraciones de centrales hidroeléctricas, es necesario comentar que dada las condiciones geográficas y técnicas de las centrales Rucatayo y Los Lagos las hace poco atractivas y seguras para constituir un atractivo.

En primer lugar, el tamaño de sus turbinas y lugares de potencial visita son estrechos y de muy compleja accesibilidad; en segundo lugar, el desnivel y el consiguiente acceso conllevan un alto riesgo desde el punto de vista de seguridad.

Adicionalmente, los cuerpos de agua sobre los cuales operan son de alto riesgo por su empujado perímetro y caudal, ya que operan con canales de aducción de alto riesgo.

Cabe señalar que para STK es muy relevante dar a conocer sus procesos e integrar a la comunidad las implicancias y beneficios de la generación hidroeléctrica en el marco de las energías renovables, por lo cual ante las dificultades vinculadas las visitas a las centrales, se instalará un módulo de interpretación en el Parque Temático Acuario Puyehue que permita vincular y dar a conocer los procesos relacionados con la generación hidroeléctrica en el río Pilmaiquén.

### 3.9 Propuesta de Área de Influencia Turística (AIT) para el Plan de Turismo Central Los Lagos

La definición de un Área de Influencia Turística (en adelante AIT) para el proyecto Central Los Lagos ha sido parte relevante del proceso de diagnóstico realizado durante los últimos meses. A través de las visitas a terreno, las diversas reuniones sostenidas con Statkraft, las decenas de entrevistas realizadas a actores locales y el análisis de los planes y estrategias turísticas del territorio, ha sido posible visualizar con mayor claridad los sectores en los cuales el aporte del futuro Plan de Turismo del proyecto Central Los Lagos (PTCLL) podrían tener mayor pertinencia e impacto.

Elementos tales como el alto nivel de convergencia territorial con la **ZOIT Río Bueno – Puyehue** (en desarrollo), el potencial del río Pilmaiquén como eje de actividades recreativas y turísticas, la necesidad de visibilización de Pilmaiquén como parte del destino Puyehue y las integraciones productivas en el sector Mantilhue han sido parte del análisis que nos ha permitido estructurar una propuesta de AIT que busca potenciar algunos puntos claves de interés, así como actividades relacionadas de manera directa o indirecta con el turismo.

Finalmente, es importante señalar que el AIT ha sido definida en base a puntos clave y no a un polígono territorial. Estos puntos clave o hotspots son:

#### Río Pilmaiquén

El río Pilmaiquén posee características destacadas para la práctica de la pesca deportiva, existiendo una oferta amplia de operadores especializados en cada una de las comunas aledañas. Históricamente, el río ha presentado intervenciones en su continuidad, como también los accesos al mismo son difíciles y poco expeditos, lo que ha originado la necesidad de fomentar y facilitar esta actividad. En este sentido, se han considerado tres tramos del río como áreas de influencia turística donde se pretende intervenir para su mejora, estos son:

- **Tramo Desagüe- Central Pilmaiquén;**
- **Tramo Central Pilmaiquén-Central Rucatayo;**
- **Tramo Central Rucatayo-Central Los Lagos.**

En dichos tramos se han identificado algunos predios a ambos lados del río que serían los puntos a potenciar turísticamente.

#### Pilmaiquén

Esta localidad, ubicada en la comuna de Puyehue, tiene el valor de encontrarse en la ruta al Parque La Isla, próxima a la ruta internacional CH-215 y, a su vez, es quien le da el nombre al río. Estas tres condiciones, sumado al enorme potencial de las organizaciones agrupadas al alero de la Sede Vecinal, hacen de esta localidad un punto interesante a la hora de potenciar un nuevo atractivo para el destino Puyehue.



### Mantihue

La localidad de Mantihue se encuentra fuera del área de influencia directa del proyecto, sin embargo, la hemos considerado como parte de la influencia turística del proyecto, debido a su relevancia histórica con el territorio y su relevancia en la futura conexión de la Ruta Lagos y Volcanes.

Si bien la localidad ya posee una importante afluencia de turistas en temporada estival, se ha podido recoger la necesidad de fortalecer a los emprendimientos y emprendedores en materia de desarrollo turístico y sustentabilidad.



### Entrelagos\_Acuario Puyehue

El Parque Temático Acuario Puyehue se ha relevado como un atractivo de la comuna, desarrollando un producto que atrae a la familia en un contexto de aprendizaje y conciencia ambiental. Lo hemos considerado un punto relevante y de influencia turística para el proyecto desde el punto de vista de ser un buen punto de información de atractivos de la zona y, además, permite abordar el aprendizaje para los visitantes en materia de energías renovables.

En términos generales, podemos señalar que hemos priorizado algunos puntos clave y localidades que permitan darle una mayor visibilidad al destino y contribuir al mejor desarrollo de la pesca a lo largo del río. A su vez, potenciar algunas localidades y atractivos con miras a generar las bases para un turismo mas sustentable y que permita generar conciencia en los visitantes.



### MAPA AIT PROYECTO CENTRAL LOS LAGOS



# Conclusiones Etapa de Diagnóstico

---



## Conclusiones Etapa de diagnóstico

A partir del desarrollo del presente diagnóstico se ha podido llegar a una serie de conclusiones relevantes en torno a la situación actual y el nivel de potencial turístico que presentan tanto el destino Río Bueno - Puyehue como el AIT del proyecto Central Los Lagos en particular.

1. En términos oficiales, parte del AIT definida para el proyecto Central Los Lagos forma parte del destino Osorno-Puyehue (Subturismo, 2018), sin embargo se trata de un territorio con desarrollo turístico muy incipiente, basado en el mundo campesino e indígena.
2. El AIT definida no cuenta con atractivos turísticos de Jerarquía Internacional (Clasificación SERNATUR), siendo el río Pilmaiquén el atractivo con mayor potencial turístico, específicamente en relación al desarrollo de la pesca recreativa y actividades náuticas como kayak y SUP.
3. El destino Puyehue concentra casi la totalidad de su atractivo y oferta turística en torno a los íconos comunales: Parque Nacional Puyehue, Antillanca, centros termales y playas lacustres. En este sentido, la localidad de Pilmaiquén presenta un alto grado de invisibilidad y un interesante potencial de atracción turística que debería ser abordado por Plan de Turismo. En síntesis, el posicionamiento turístico de la comuna no incluye a Pilmaiquén.
4. No existen operadores turísticos registrados en SERNATUR con base en Entre Lagos, lo que dificulta la diversificación de experiencias turísticas en la zona, en particular fuera de los sectores más reconocidos turísticamente.
5. El sector de Mantilhue presenta claros riesgos de saturación a causa de un turismo estival de carácter masivo y poco responsable. Lo anterior con las consiguientes tensiones para los residentes en términos de ruido, basura y congestión.
6. Existe un potencial relacionado con el mundo productivo y su encadenamiento al sector turístico, como también en el ámbito de la artesanía, potenciando la identidad local.
7. La localidad de Pilmaiquén y alrededores no se encuentran relevadas en ninguno de los instrumentos de planificación turística existente y vigentes, lo que hace aun menor su posicionamiento.
8. Existen detractores del proyecto que implican, por un lado, la imposibilidad de acercarse al turismo indígena por la ribera norte del río Pilmaiquén, y por otro, un distanciamiento con la gobernanza de la ZOIT, lo que puede implicar una desarticulación colaborativa hacia el AIT.

# Capítulo 4: ANEXOS

---

A lo largo del proceso para el desarrollo del Plan de Turismo del Proyecto Central Los Lagos de Statkraft, se han sostenido variadas e importantes instancias de participaciones con diferentes actores del territorio y con Statkraft, la mayoría se realizaron de manera online y algunas presenciales manteniendo los correspondientes protocolos covid, estas son:



## ANEXO 1: REUNIONES, ASISTENTES Y TEMAS TRATADOS

Fecha	Lugar	Organizaciones	Asistentes	Temas tratados
26-04-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> <li>Carola Venegas</li> <li>Julián Zúñiga</li> <li>Andrea Inostroza</li> <li>Juan Arriagada</li> <li>Luis Tovar</li> <li>Marcos Carreño</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Soledad Oviedo</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arranque y presentación de equipos.</li> </ul>
03-05-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Soledad Oviedo</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinación de inducción y traspaso de información.</li> </ul>
05-05-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Soledad Oviedo</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inducción y traspaso de información.</li> <li>Cuenca del Pilmaiquén operaciones y proyectos de Statkraft.</li> <li>Gestión Social Proyecto Los Lagos.</li> </ul>
05-05-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> <li>Julián Zúñiga</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Soledad Oviedo</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inducción y traspaso de información.</li> <li>Planes de Inversión Social Proyecto Los Lagos (LLP) - Central Rucatayo (RUC).</li> </ul>
05-05-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corporación Impulsa Puyehue</li> <li>Depto. Turismo Municipalidad de Puyehue</li> <li>Consultora Pilares</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Corporación Impulsa Puyehue:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Omar Hernández (Gerente)</li> <li>Depto. Turismo Municipalidad de Puyehue:</li> <li>Marco Gómez (Encargado Depto.)</li> <li>Fernando Santana (Asistente)</li> </ul> <p><b>Consultora Pilares:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Angélica Sepúlveda</li> <li>Isabel Paul</li> <li>Paulina Valderrama (Socias)</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>La Corporación Impulsa Puyehue y el Depto. Turismo Municipalidad de Puyehue cometen sus líneas de trabajo.</li> </ul>

Fecha	Lugar	Organizaciones	Asistentes	Temas tratados
06-05-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> <li>Juan Arriagada</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inducción y traspaso de información.</li> <li>Aspectos sociales y culturales de la Cuenca del Pilmaiquén.</li> </ul>
02-06-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> <li>Carola Venegas</li> <li>Julián Zúñiga</li> <li>Andrea Inostroza</li> <li>Juan Arriagada</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avances de la primera visita en terreno de TKO.</li> <li>Coordinación reuniones quincenales.</li> </ul>
11-06-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sernatur Los Lagos</li> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Sernatur Los Lagos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Paulina Ros (Dir. Regional)</li> </ul> <p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>Coordinación de reuniones entre equipos de Sernatur Los Lagos - Statkraft - TKO para el traspaso de información relevante y aclarar ciertas dudas del territorio.</li> </ul>
15-06-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Depto. Turismo Municipalidad de Puyehue</li> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Depto. Turismo Municipalidad de Puyehue:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marco Gómez (Encargado Depto.)</li> </ul> <p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Soledad Oviedo</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer la mirada e impresiones del Municipio y de Marco Gómez en materia turística y productiva.</li> <li>Generar una conversación constructiva y el traspaso de información.</li> </ul>
16-06-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> <li>Carola Venegas</li> <li>Andrea Inostroza</li> <li>Juan Arriagada</li> <li>Luis Tovar</li> <li>Christian Soto</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reunión coordinación quincenal.</li> <li>Avances del Plan de desarrollo Turístico Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>Entre otros, se trató el tema del mirador.</li> </ul>

Fecha	Lugar	Organizaciones	Asistentes	Temas tratados
17-06-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Depto. Turismo Municipalidad de Río Bueno</li> <li>• Statkraft</li> <li>• TKO</li> </ul>	<p><b>Depto. Turismo Municipalidad de Río Bueno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nathalie Carter (Encargada Depto.)</li> <li>• Lorena Barría (Encargada OIT)</li> </ul> <p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carlos Ascencio</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sebastián Raby</li> <li>• Soledad Oviedo</li> <li>• Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>• Conocer la mirada e impresiones del Municipio y de Nathalie Carter.</li> <li>• Generar una conversación constructiva.</li> </ul>
17-06-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sernatur Los Lagos</li> <li>• Statkraft</li> <li>• TKO</li> </ul>	<p><b>Sernatur Los Lagos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Claudia Mardones (Encargada OIT Osorno)</li> <li>• Luis Hurtado (Encargado Planificación)</li> </ul> <p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• -Carlos Ascencio</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sebastián Raby</li> <li>• Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>• Conocer la mirada e impresiones en el territorio de Claudia Mardones y Luis Hurtado.</li> <li>• Traspaso de información relevante y aclarar ciertas dudas.</li> </ul>
18-06-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de Pesca Deportiva Puyehue</li> <li>• TKO</li> </ul>	<p><b>Asociación de Pesca Deportiva Puyehue:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cristian Llanquepe (Pdte.)</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomás Sánchez</li> <li>• Sebastián Raby</li> <li>• Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>• Conocer la mirada e impresiones de la Asociación de Pesca Deportiva Puyehue y de Cristian Llanquepe.</li> </ul>
24-06-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sernatur Los Ríos</li> <li>• Statkraft</li> <li>• TKO</li> </ul>	<p><b>Sernatur Los Ríos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patricio Yáñez (Encargado Territorio y Medio Ambiente)</li> <li>• José Ignacio Schwencke (Encargado Of. del Ranco en La Unión)</li> </ul> <p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carlos Ascencio</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomás Sánchez</li> <li>• Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>• Conocer la mirada e impresiones en el territorio de Patricio Yáñez y José Ignacio Schwencke.</li> <li>• Traspaso de información relevante y aclarar ciertas dudas.</li> </ul>
30-06-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tripan Consultores</li> <li>• Statkraft</li> <li>• TKO</li> </ul>	<p><b>Tripan Consultores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ephraim Alarcón</li> <li>• Juan Fco. Fernández</li> <li>• Ángel Gallegos</li> </ul> <p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carlos Ascencio</li> <li>• Julián Zúñiga</li> <li>• Andrea Inostroza</li> <li>• Juan Arriagada</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomás Sánchez</li> <li>• Sebastián Raby</li> <li>• Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>• Tripan da a conocer que van a realizar la validación del Plan de Desarrollo Productivo.</li> <li>• Generar sinergias de colaboración de trabajo entre los 2 programas.</li> </ul>

Fecha	Lugar	Organizaciones	Asistentes	Temas tratados
30-06-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> <li>Christian Soto</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reunión coordinación quincenal.</li> <li>Avances del Plan de desarrollo Turístico Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>Se trataron temas del mirador y embarcaderos.</li> </ul>
07-07-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Club Boteros Río Bueno</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Club Boteros Río Bueno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio Reyes (Tesorero)</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sebastián Raby</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>Conocer la mirada e impresiones del Club de Boteros y de Antonio Reyes.</li> </ul>
14-07-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> <li>Andrea Inostroza</li> <li>Juan Arriagada</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reunión coordinación quincenal.</li> <li>Avances del Plan de desarrollo Turístico Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>Se trataron temas de la próxima visita de TKO en el territorio, de las reuniones con otros actores, etc.</li> </ul>
20-07-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Soledad Oviedo</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reunión avance revisión metodología del diagnóstico.</li> </ul>
27-07-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> <li>Rodrigo Catalán</li> <li>Christian Soto</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reunión coordinación segunda visita en terreno de TKO.</li> <li>Reunión para revisar los puntos de accesos al río (servidumbres, caminos y embarcaderos) y coordinar visitas con diferentes actores.</li> <li>También se habló del corredor biológico, etc.</li> </ul>

Fecha	Lugar	Organizaciones	Asistentes	Temas tratados
27-07-2021	Visita presencial 3 sectores del río Pilmaiquén	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visita en terreno para ver posibles puntos de embarcaderos y accesos, en:</li> <li>Predio Familia Villalobos.</li> <li>Predio Sra. Mónica Catalán.</li> <li>Predio Sr. Guillermo Cumillanca.</li> <li>Conocer mirada e impresiones.</li> </ul>
28-07-2021	Reunión presencial en JJVV de Mantilhue	<ul style="list-style-type: none"> <li>C.I. Ñielai Malal</li> <li>Agrupación Manos de Mujer</li> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>C.I. Ñielai Malal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ana Catalán (Pdta.)</li> <li>Yeannette Chiuca</li> <li>Tepania Angulo</li> </ul> <p><b>Agrupación Manos de Mujer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Valeria Huisca (Pdta.)</li> <li>Yasna Vergara</li> <li>Marisol Solís</li> <li>Gladys Millaquipay</li> <li>Aidé Alhue</li> </ul> <p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> <li>Andrea Inostroza</li> <li>Juan Arriagada</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>Indagación de perspectivas en la implementación del plan de turismo con la C.I. Ñielai Malal y la Agrupación Manos de Mujer.</li> <li>Traspaso de información relevante y aclarar ciertas dudas.</li> <li>Generar una conversación constructiva.</li> </ul>
28-07-2021	Reunión presencial en casa de Tesorera	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociación de Turismo de Mantilhue</li> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Asociación de Turismo de Mantilhue:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Roxana Gómez (Pdta.)</li> <li>Andrea Arias</li> <li>Susana Cañulef</li> </ul> <p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>Indagación de perspectivas en la implementación del plan de turismo con la Asociación de Turismo de Mantilhue.</li> <li>Traspaso de información relevante y aclarar ciertas dudas.</li> <li>Generar una conversación constructiva.</li> </ul>

Fecha	Lugar	Organizaciones	Asistentes	Temas tratados
28-07-2021	Reunión presencial en la Sede Vecinal Pilmaiquén	<ul style="list-style-type: none"> <li>JJV N°2 Nueva Esperanza Pilmaiquén</li> <li>Agrupación Cultural, Social, Deportiva y Productiva Hijos del Salto Pilmaiquén</li> <li>Club de Acción Social, Cultural y Deportivo Pilmaiquén</li> <li>Taller Social y Productivo Las Hormiguitas de Pilmaiquén</li> <li>Club Adulto Mayor Las Golondrinas</li> <li>Comité de Desarrollo Productivo y Social Pilmaiquén</li> <li>Agrupación Laboral, Cultural, Productiva y Deportiva Expresiones Norpatagonia Pilmaiquén</li> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>JVV N°2 Nueva Esperanza Pilmaiquén:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marlys Nilián (Pdta.)</li> <li>Lucerina Catalán</li> </ul> <p><b>Agrupación Cultural, Social, Deportiva y Productiva Hijos del Salto Pilmaiquén:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marta Relmann (Pdta.)</li> <li>Patricia Bustamante</li> </ul> <p><b>Club de Acción Social, Cultural y Deportivo Pilmaiquén:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Berta Reyes (Pdta.)</li> <li>Patricia Lagos</li> <li>Ermita Hernández</li> </ul> <p><b>Taller Social y Productivo Las Hormiguitas de Pilmaiquén:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sandra Ojeda (Directiva)</li> <li>Irma Catalán</li> </ul> <p><b>Club Adulto Mayor Las Golondrinas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Irma Catalán (Directiva)</li> </ul> <p><b>Comité de Desarrollo Productivo y Social Pilmaiquén:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sandra Barría (Directiva)</li> </ul> <p><b>Agrupación Laboral, Cultural, Productiva y Deportiva Expresiones Norpatagonia Pilmaiquén:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Patricia Zúñiga (Pdta.)</li> <li>Patricia Bustamante</li> </ul> <p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> <li>Andrea Inostroza</li> <li>Juan Arriagada</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>Indagación de perspectivas en la implementación del plan de turismo con las Organizaciones Productivas de Pilmaiquén.</li> <li>Traspaso de información relevante y aclarar ciertas dudas.</li> <li>Generar una conversación constructiva.</li> </ul>
29-07-2021	Visita presencial Parque Temático Acuario Puyehue	<ul style="list-style-type: none"> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Parque Temático Acuario Puyehue:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio Cáceres (Dueño)</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>Indagación de perspectivas y conocer las instalaciones de Parque Temático Acuario Puyehue.</li> </ul>
29-07-2021	Visita presencial Liceo Bicentenario People Help People de Pilmaiquén	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liceo Bicentenario People Help People</li> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<p><b>Liceo Bicentenario People Help People:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Francisco Manqui (Director)</li> <li>Cristian Pozas (Encargado convivencia escolar)</li> </ul> <p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>Indagación de perspectivas en la implementación del plan de turismo con el Liceo Bicentenario People Help People.</li> <li>Generar una conversación constructiva y ver opciones de vinculación con actividades en el entorno.</li> </ul>



Fecha	Lugar	Organizaciones	Asistentes	Temas tratados
29-07-2021	Visita presencial Parque La Isla, Pilmaiquén	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parque La Isla</li> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Parque La Isla, Comunidad Indígena Mapu Pilmaiquén:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bernardita Amolef (Pdta.)</li> </ul> </li> <li><b>Statkraft:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> </ul> </li> <li><b>TKO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>Generar una conversación constructiva.</li> <li>Conocer el trabajo y proyectos de la Comunidad Indígena Mapu Pilmaiquén.</li> </ul>
11-08-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Statkraft:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> <li>Julián Zúñiga</li> <li>Juan Arriagada</li> <li>Christian Soto</li> </ul> </li> <li><b>TKO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sebastián Raby</li> <li>Soledad Oviedo</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reunión coordinación quincenal.</li> <li>Avances del Plan de desarrollo Turístico Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>Se trataron temas de la segunda visita de TKO en terreno, coordinar reunión con autoridad de Sernatur Nacional, el mirador, etc.</li> </ul>
18-08-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Statkraft:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> </ul> </li> <li><b>TKO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Soledad Oviedo</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reunión avance revisión metodología del diagnóstico.</li> <li>Entrega de esbozo del diagnóstico el 15 septiembre.</li> </ul>
18-08-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sernatur Nacional</li> <li>Sernatur Los Lagos</li> <li>Sernatur Los Ríos</li> <li>Statkraft</li> <li>TKO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sernatur Nacional:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Andrea Wolleter (Directora Nacional)</li> </ul> </li> <li><b>Sernatur Los Lagos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Paulina Ros (Dir. Regional)</li> </ul> </li> <li><b>Sernatur Los Ríos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Paulina Steffen (Dir. Regional)</li> </ul> </li> <li><b>Statkraft:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos Ascencio</li> </ul> </li> <li><b>TKO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>Se presentan ideas generales.</li> <li>Sernatur solicita vincularse con la ZOIT.</li> <li>Incorporar las visitas a la central con más énfasis en Rucatayo.</li> </ul>
19-08-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corporación Impulsa Puyehue</li> <li>TKO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Corporación Impulsa Puyehue:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Omar Hernández (Gerente)</li> </ul> </li> <li><b>TKO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tomás Sánchez</li> <li>Sebastián Raby</li> <li>Carlos Knabe</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar a conocer que TKO está en la iniciando etapa de cierre del diagnóstico del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>Conocer la visión estratégica tienen del destino, ver cuál es el plan de acción de la Corporación Impulsa Puyehue.</li> <li>Generar una conversación constructiva.</li> </ul>

Fecha	Lugar	Organizaciones	Asistentes	Temas tratados
20-08-2021	Visita presencial en casa de Presidenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrupación Manos de Mujer</li> <li>• TKO</li> </ul>	<p><b>Agrupación Manos de Mujer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valeria Huisca (Pdta.)</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soledad Oviedo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el trabajo y proyectos de la Agrupación Manos de Mujer en terreno.</li> <li>• Generar una conversación constructiva.</li> </ul>
25-08-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Statkraft</li> <li>• TKO</li> </ul>	<p><b>Statkraft:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carlos Ascencio</li> <li>• Andrea Inostroza</li> <li>• Juan Arriagada</li> <li>• Christian Soto</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomás Sánchez</li> <li>• Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión coordinación quinquenal.</li> <li>• Avances del Plan de desarrollo Turístico Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>• Se trataron temas de los embarcaderos y equipamiento asociado, puestos de venta, el módulo de energías renovables y las capacitaciones, etc.</li> </ul>
26-08-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Depto. Turismo Municipalidad de Río Bueno</li> <li>• TKO</li> </ul>	<p><b>Depto. Turismo Municipalidad de Río Bueno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nathalie Carter (Encargada Depto.)</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomás Sánchez</li> <li>• Sebastián Raby</li> <li>• Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>• TKO se reunión con Sernatur Nacional y Regional.</li> <li>• Solicitar reunión formal con la gobernanza de la ZOIT.</li> </ul>
31-08-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación Desarrollo Turístico Entre Lagos</li> <li>• TKO</li> </ul>	<p><b>Asociación Desarrollo Turístico Entre Lagos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jorge Rosas (Pdte.)</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sebastián Raby</li> <li>• Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>• Conocer la mirada e impresiones de la Asociación Desarrollo Turístico Entre Lagos y de Jorge Rosas.</li> </ul>
31-08-2021	Reunión online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutas Lagos y Volcanes</li> <li>• TKO</li> </ul>	<p><b>Rutas Lagos y Volcanes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rodrigo Moreno (Gerente)</li> </ul> <p><b>TKO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomás Sánchez</li> <li>• Sebastián Raby</li> <li>• Carlos Knabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - Dar a conocer el trabajo de TKO en el desarrollo del Plan de Turismo Proyecto Los Lagos - Statkraft.</li> <li>• - Conocer la mirada y proyectos de Rodrigo Moreno en relación al Circuito Norpatagonia.</li> </ul>



## ANEXO 2: REUNIONES NO ACEPTADAS

Por otro lado, también se cancelaron algunas solicitudes de reuniones por parte de diferentes actores territoriales, a continuación se detallan:

Fecha	Organizaciones	Contacto	Motivo
09-07-2021	• Cámara de Comercio y Turismo de Río Bueno	• Jovanna Muñoz (Presidenta.)	• Por existir diferencias entre algunos miembros de la directiva y socios con Statkraft.
15-08-2021	• I. Municipalidad de Río Bueno	• Carolina Silva (Alcaldesa)	• Por existir conflicto social entre la empresa y los vecinos.
24-08-2021	• Corporación Redes Turísticas Contacto Puyehue	• Rolando Mera (Presidente.)	• Por estar en favor de las comunidades.

**ANEXO 3: REUNIONES Y VISITAS PROGRAMADAS [46 EN TOTAL AL 31-08-21]**

<b>NOMBRE PERSONA/ORGANIZACIÓN/ETC</b>	<b>FECHA</b>	<b>STATUS</b>	<b>MINUTA</b>
Equipos: TKO/STK (reu arranque y presentación)	26-04-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu coordinación)	03-05-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu inducción)	05-05-21	realizada	si
Julián Zúñiga-Carlos Ascencio-STK (reu inducción)	05-05-21	realizada	si
Corporación Impulsa Puyehue/Turismo Muni Puyehue/Consultora Pilares	05-05-21	realizada	si
Juan Arriagada-Carlos Ascencio-STK (reu inducción)	06-05-21	realizada	si
Visitas: recorrido alrededores Proyecto Los Lagos y Entre Lagos/Carlos Ascencio-STK/Carlos Knabe	26-05-21	realizada	no
Visitas: recorrido Entre Lagos y alrededores/Soledad Oviedo	26-05-21	realizada	no
Visitas: actores de Entre Lagos y alrededores/Julián Zúñiga-STK/Carlos Knabe	27-05-21	realizada	no
Visitas: recorrido C.I. de Maihue, El Roble, Mantilhue y alrededores/Juan Arriagada-STK/Carlos Knabe	29-05-21	realizada	no
Carlos Ascencio-STK (reu quincenal avances)	02-06-21	realizada	si
Paulina Ros-Directora Sernatur Los Lagos/STK	11-06-21	realizada	si
Marco Gómez-Turismo Muni Puyehue/STK	15-06-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu quincenal avances)	16-06-21	realizada	si
Nathalie Carter-Turismo Muni Río Bueno/STK	17-06-21	realizada	si
Claudia Mardones-Luis Hurtado-Sernatur Los Lagos/STK	17-06-21	realizada	si
Cristian Llanquepe-Asociación de Pesca Puyehue	18-06-21	realizada	si
Patricio Yáñez-José Ignacio Schwencke-Sernatur Los Ríos/STK	24-06-21	realizada	si
Ephraim Alarcón-Angel Gallegos-Juan Francisco Fernández-Consultora Tripan/STK	30-06-21	realizada	si
Carlos Ascencio-Christian Soto-STK (reu quincenal avances)	30-06-21	realizada	si
Antonio Reyes-Club Boteros Río Bueno	07-07-21	realizada	si
Jovanna Muñoz-Cámara de Turismo y Comercio Río Bueno	09-07-21	cancelada	no
Carlos Ascencio-STK (reu quincenal avances)	14-07-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu metodología avances)	20-07-21	realizada	si
Visita: Tripan (taller validación diagnóstico productivo, JJVV Mantilhue)/C.I. Kumey Mapu/STK/Carlos Knabe	26-07-21	realizada	no
Carlos Ascencio-Rodrigo Catalán-Christian Soto-STK (reu puntos embarcaderos, Central Rucatayo)/equipo TKO	27-07-21	realizada	si
Visita: predio Familia Villalobos/STK/equipo TKO	27-07-21	realizada	no
Visita: predio Sra. Mónica Catalán/STK/equipo TKO	27-07-21	realizada	no
Visita: predio Sr. Guillermo Cumillanca/STK/equipo TKO	27-07-21	realizada	no
C.I. Ñielai Malal y Agrupación Manos de Mujer (reu JJVV Mantilhue)/STK/equipo TKO	28-07-21	realizada	si
Asociación de Turismo de Mantilhue/STK/equipo TKO	28-07-21	realizada	si
Organizaciones Productivas de Pilmaiquén (reu Sede Vecinal Pilmaiquén)/STK/equipo TKO	28-07-21	realizada	si
Visita: Parque Temático Acuario Puyehue/equipo TKO	29-07-21	realizada	no
Francisco Manqui-Liceo People Help People de Pilmaiquén/STK/equipo TKO	29-07-21	realizada	si
Bernardita Amolef-Parque La Isla (Pdta. C. I. Mapu Pilmaiquén)/STK/equipo TKO	29-07-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu quincenal avances)	11-08-21	realizada	si
Carolina Silva-Alcaldesa Río Bueno (Ley del Lobby)	15-08-21	cancelada	no
Carlos Ascencio-STK (reu metodología avances)	18-08-21	realizada	si
Andrea Wolleter-Paulina Steffen-Paulina Ros-Sernatur Nacional y Regionales/STK	18-08-21	realizada	si
Omar Hernández-Corporación Impulsa Puyehue	19-08-21	realizada	si
Visita: Agrupación Manos de Mujer (Mantilhue)/Soledad Oviedo	20-08-21	realizada	no
Rolando Mera-Corporación Redes Turísticas Contacto Puyehue	24-08-21	cancelada	no
Carlos Ascencio-STK (reu quincenal avances)	25-08-21	realizada	si
Nathalie Carter-Turismo Muni Río Bueno (coordinación reunión Gobernanza ZOIT)	26-08-21	realizada	si
Jorge Rosas-Asociación Desarrollo Turístico Entre Lagos	31-08-21	realizada	si
Rodrigo Moreno-Ruta Lagos y Volcanes	31-08-21	realizada	si



**REUNIONES ONLINE CON DIFERENTES ACTORES: 14 EN TOTAL**

NOMBRE PERSONA/ORGANIZACIÓN/ETC	FECHA	STATUS	MINUTA
Corporación Impulsa Puyehue/Turismo Muni Puyehue/Consultora Pilares	05-05-21	realizada	si
Paulina Ros-Directora Sernatur Los Lagos/STK	11-06-21	realizada	si
Marco Gómez-Turismo Muni Puyehue/STK	15-06-21	realizada	si
Nathalie Carter-Turismo Muni Río Bueno/STK	17-06-21	realizada	si
Claudia Mardones-Luis Hurtado-Sernatur Los Lagos/STK	17-06-21	realizada	si
Cristian Llanquepe-Asociación de Pesca Puyehue	18-06-21	realizada	si
Patricio Yáñez-José Ignacio Schwencke-Sernatur Los Ríos/STK	24-06-21	realizada	si
Ephraim Alarcón-Angel Gallegos-Juan Francisco Fernández-Consultora Tripan/STK	30-06-21	realizada	si
Antonio Reyes-Club Boteros Río Bueno	07-07-21	realizada	si
Andrea Wolleter-Paulina Steffen-Paulina Ros-Sernatur Nacional y Regionales/STK	18-08-21	realizada	si
Omar Hernández-Corporación Impulsa Puyehue	19-08-21	realizada	si
Nathalie Carter-Turismo Muni Río Bueno (coordinación reunión Gobernanza ZOIT)	26-08-21	realizada	si
Jorge Rosas-Asociación Desarrollo Turístico Entre Lagos	31-08-21	realizada	si
Rodrigo Moreno-Ruta Lagos y Volcanes	31-08-21	realizada	si

**REUNIONES CON EL MANDANTE: 14 EN TOTAL**

NOMBRE PERSONA/ORGANIZACIÓN/ETC	FECHA	STATUS	MINUTA
Equipos: TKO/STK (reu arranque y presentacion)	26-04-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu coordinación)	03-05-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu inducción)	05-05-21	realizada	si
Julián Zúñiga-Carlos Ascencio-STK (reu inducción)	05-05-21	realizada	si
Juan Arriagada-Carlos Ascencio-STK (reu inducción)	06-05-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu quincenal avances)	02-06-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu quincenal avances)	16-06-21	realizada	si
Carlos Ascencio-Christian Soto-STK (reu quincenal avances)	30-06-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu quincenal avances)	14-07-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu metodología avances)	20-07-21	realizada	si
Carlos Ascencio-Rodrigo Catalán-Christian Soto-STK (reu puntos embarcaderos, Central Rucatayo)/equipo TKO	27-07-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu quincenal avances)	11-08-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu metodología avances)	18-08-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu quincenal avances)	25-08-21	realizada	si

**VISITAS Y REUNIONES EN TERRENO: 16 EN TOTAL CON DIFERENTES ACTORES, En algunas acompañados por STK**

NOMBRE PERSONA/ORGANIZACIÓN/ETC	FECHA	STATUS	MINUTA
Visitas: recorrido alrededores Proyecto Los Lagos y Entre Lagos/Carlos Ascencio-STK/Carlos Knabe	26-05-21	realizada	no
Visitas: recorrido Entre Lagos y alrededores/Soledad Oviedo	26-05-21	realizada	no
Visitas: actores de Entre Lagos y alrededores/Julián Zúñiga-STK/Carlos Knabe	27-05-21	realizada	no
Visitas: recorrido C.I. de Maihue, El Roble, Mantilhue y alrededores/Juan Arriagada-STK/Carlos Knabe	29-05-21	realizada	no
Visita: Tripan (taller validación diagnóstico productivo, JJVV Mantilhue)/C.I. Kumey Mapu/STK/Carlos Knabe	26-07-21	realizada	no
Carlos Ascencio-Rodrigo Catalán-Christian Soto-STK (reu puntos embarcaderos, Central Rucatayo)/equipo TKO	27-07-21	realizada	si
Visita: predio Familia Villalobos/STK/equipo TKO	27-07-21	realizada	no
Visita: predio Sra. Mónica Catalán/STK/equipo TKO	27-07-21	realizada	no
Visita: predio Sr. Guillermo Cumillanca/STK/equipo TKO	27-07-21	realizada	no
C.I. Ñielai Malal y Agrupación Manos de Mujer (reu JJVV Mantilhue)/STK/equipo TKO	28-07-21	realizada	si
Asociación de Turismo de Mantilhue/STK/equipo TKO	28-07-21	realizada	si
Organizaciones Productivas de Pilmaiquén (reu Sede Vecinal Pilmaiquén)/STK/equipo TKO	28-07-21	realizada	si
Visita: Parque Temático Acuario Puyehue/equipo TKO	29-07-21	realizada	no
Francisco Manqui-Liceo People Help People de Pilmaiquén/STK/equipo TKO	29-07-21	realizada	si
Bernardita Amolef-Parque La Isla (Pdta. C. I. Mapu Pilmaiquén)/STK/equipo TKO	29-07-21	realizada	si
Visita: Agrupación Manos de Mujer (Mantilhue)/Soledad Oviedo	20-08-21	realizada	no



## ANEXO 5: INFORMES ENTREGADOS

NOMBRE PERSONA/ORGANIZACIÓN/ETC	FECHA	STATUS	MINUTA
Carlos Ascencio-STK (reu quincenal avances)	02-06-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu quincenal avances)	16-06-21	realizada	si
Carlos Ascencio-Christian Soto-STK (reu quincenal avances)	30-06-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu quincenal avances)	14-07-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu metodología avances)	20-07-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu quincenal avances)	11-08-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu metodología avances)	18-08-21	realizada	si
Carlos Ascencio-STK (reu quincenal avances)	25-08-21	realizada	si





**TKO**<sup>®</sup>  
CONSULTORES